

raport



Dobroczynca Roku
2007

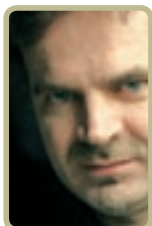


Spis treści:

Wstęp	** 5	
Odpowiedzialny biznes, czyli wygrywamy wszyscy – McKinsey & Company		** 6
Darczyńcy o Konkursie	** 10	
Informacja o Konkursie	** 12	
Członkowie Kapituły Konkursu	** 14	
Proces wyboru laureatów	** 17	
Głosowanie internetowe	** 19	
Audytorka o Konkursie	** 19	
Półfinałiści Konkursu	** 20	
Laureaci Konkursu	** 23	
Kategoria „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”	** 24	
Kategoria „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”		** 34
Kategoria „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”	** 38	
Nominowani do Konkursu	** 46	
Promocja XI edycji Konkursu	** 58	
Darczyńcy i Partnerzy Konkursu	** 59	
Dziękujemy	** 60	
O Akademii	** 62	



Drodzy Przyjaciele!



Zachęcam gorąco do poznania Dobroczynców Roku 2007. W tegorocznej edycji Konkursu zgłoszono 193 wnioski spełniające wymogi formalne. Spośród nich wybrano 7 laureatów (w tym 2 poprzez głosowanie internetowe).

Na nagrodę zasłużyli wszyscy wymienieni w raporcie, czyli firmy zgłoszone do Konkursu. Laureatami zostały przedsiębiorstwa, których działalność w jakiś szczególny sposób wyróżniła się na tle innych, dużo firm zostało docenionych po wielu latach działań społecznych i setkach zgłoszeń od wspieranych organizacji.

Dziękuję organizacjom i firmom za przesyłanie nominacji. Ich lektura udowadnia, że dzięki wsparciu firm i przedsiębiorców wyzwolony został entuzjazm setek organizacji i tysięcy wolontariuszy. Dzięki Wam rozwiązujemy społeczne problemy i tym samym budujemy społeczeństwo obywatelskie.

Dziękuję osobom, które weszły w skład grupy ekspertów i wszystkim członkom Kapituły Konkursu za podjęcie się trudnego i odpowiedzialnego zadania, jakim jest weryfikacja i ocena wniosków zgłoszeniowych; dziękuję partnerom wspierającym Konkurs finansowo, merytorycznie, audytorsko i promocyjnie; dziękuję artystom i wolontariuszom. Państwa udział w programie przyczynił się do jego sukcesu i dużej popularności. Potwierdził ponadto, iż idea społecznego zaangażowania przedsiębiorców jest bliska nie tylko organizatorowi Konkursu, ale też wielu innym opiniotwórczym osobom i instytucjom.

Paweł Łukasiak

Prezes Zarządu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce

Odpowiedzialny biznes, czyli wygrywamy wszyscy

Anna Windorpska, Anna Wróbel, McKinsey & Company



Włączanie czynników społecznych oraz środowiskowych w proces podejmowania decyzji może się dziś niektórym wydawać egzotyczne, ale nie ma wątpliwości, że stanie się kluczowe dla sukcesu przyszłych strategii oraz praktycznych działań.

Al Gore

laureat Pokojowej Nagrody Nobla
były wiceprezydent Stanów Zjednoczonych

Wiele definicji społecznego zaangażowania przedsiębiorstw kładzie nacisk na motywy altruistyczne i działanie w interesie społecznym. Definicja World Business Council for Sustainable Development mówi wręcz, że „*CSR to ludzka twarz biznesu*”. Tylko nieliczne podkreślają, że CSR może być traktowany jako *business opportunity* – okazja, by tworzyć programy korzystne zarówno dla społeczeństwa, jak i dla przedsiębiorstwa. Organizacja z Ghany definiuje CSR jako „*budowanie umiejętności na rzecz zrównoważonego funkcjonowania społeczeństwa*”. Działając w ramach CSR należy także „*szanować różnice kulturowe i traktować kształtowanie umiejętności pracowników, lokalnej społeczności oraz administracji jako okazję do rozwoju biznesu*”. Wierzymy, że skuteczna, długoterminowa strategia społecznego zaangażowania wymaga stworzenia sytuacji obopólnych korzyści (*win-win*). Świadczą o tym przykłady wyróżnionych w tym roku Dobroczyńców oraz ich pozarządowych partnerów.

Tradycyjne podejście – albo zysk, albo odpowiedzialność

Już od wielu lat toczy się debata na temat roli biznesu w społeczeństwie. Z jednej strony jest szkoła Milтона Friedmana, który twierdził, że jedyną rolą biznesu jest robienie biznesu („*the business of business is business*”), a wszelkie dodatkowe działania są nieodpowiedzialne względem akcjonariuszy, którzy zainwestowali pieniądze w przedsiębiorstwo, aby pomnażać zyski. Z drugiej strony są zwolennicy społecznej odpowiedzialności w biznesie. Twierdzą oni, że każde przedsiębiorstwo jest częścią społeczeństwa i ma moralny obowiązek wywierać na nie pozytywny wpływ – bez względu na to, czy kreuje to wartość dla akcjonariuszy, czy nie.

Najczęściej występujące argumenty „za” odpowiedzialnym biznesem to:

- ▶ obowiązek moralny – przedsiębiorstwo powinno postępować właściwie,
- ▶ *sustainability* – przedsiębiorstwo powinno zadbać o przyszłość kolejnych pokoleń,
- ▶ *licence to operate* – przedsiębiorstwo nie działa w izolacji, a w otoczeniu konsumentów oraz administracji publicznej – powinno więc odpowiadać na ich wymagania,
- ▶ reputacja – inwestycje w CSR opłacają się długookresowo, ponieważ poprawiają wizerunek przedsiębiorstwa.

Ze wszystkich tych argumentów wynika, że na styku przedsiębiorstw i społeczeństwa istnieją punkty zapalne, które CSR może pomóc ugasić. Zapominamy, że przedsiębiorstwa i społeczeństwo nie są wrogami, ale są od siebie zależne – mogą i powinny sobie pomagać.

Biznes i społeczeństwo potrzebują siebie nawzajem. Brzmi to jak banał, ale nim nie jest. Bardzo często obie strony ignorują tę potrzebę, podejmując decyzje o celach strategicznych czy też kształtując swoją codzienną działalność. Przedsiębiorstwo potrzebuje zdrowego społeczeństwa. Edukacja czy służba zdrowia są potrzebne, aby istnieli produktywni pracownicy. Bezpieczne produkty i warunki pracy nie tylko sprawiają, że firma ma więcej klientów, ale również obniżają koszty spowodowane wypadkami. Efektywne wykorzystanie ziemi, wody, energii i innych zasobów naturalnych sprawia, że biznes staje się bardziej wydajny. I tak dalej, i tak dalej. Z drugiej strony społeczeństwo potrzebuje zdrowego, przynoszącego zysk biznesu. To dzięki biznesowi są miejsca pracy, dobrobyt w państwie, innowacje wpływające na poprawę standardu życia. Gdy administracja publiczna i/lub specyficzne grupy społeczne utrudniają funkcjonowanie sektora prywatnego, to być może wygrywają bitwy, ale w ostatecznym rozrachunku przegrywają kwestię postępu cywilizacyjnego.

CSR a rozwiązywanie problemów społecznych

Przedsiębiorstwo, które chce rozpocząć działania CSR, musi odpowiedzieć sobie na dwa podstawowe pytania: JAKI program powinno wybrać (czyli jaki problem społeczny będzie rozwiązywało) oraz JAK ten program powinno wdrożyć w swojej firmie i w otoczeniu biznesowym.

Żadne przedsiębiorstwo nie jest w stanie rozwiązać wszystkich problemów w społeczeństwie czy ponosić kosztów ich rozwiązania. Zamiast tego przedsiębiorstwo powinno wybrać te kwestie, które mają związek z prowadzonymi przez nie działaniami. Test, który przedsiębiorstwo powinno przeprowadzać przed wyborem właściwego programu, to nie „czy dany problem jest ważny dla społeczeństwa”, ale „czy rozwiązanie danego problemu kreuje wartość zarówno dla społeczeństwa, jak i dla firmy”. Pozostałe problemy społeczne powinny być rozwiązane przez inne firmy, organizacje pozarządowe oraz sektor publiczny.

Tradycyjnie przedsiębiorstwa rozpoczynały programy CSR w odpowiedzi na oczekiwania otoczenia, by firma była „dobrym obywatelem” albo jako „ubezpieczenie” na wypadek potencjalnych negatywnych skutków swoich działań biznesowych. Program CSR miał na celu zbudowanie kapitału społecznego i zapewnienie poparcia otoczenia nawet w momentach kryzysu firmy. Dobrym przykładem działania przedsiębiorstwa jako „dobrego obywatela”, czyli odpowiadania na oczekiwania otoczenia wobec firmy, jest zaangażowanie GE w podnoszenie jakości edukacji w wybranych szkołach średnich w Stanach Zjednoczonych, w miejscach, gdzie działa GE. W ciągu pięciu lat GE przeznacza od 250 tysięcy do 1 miliona USD na działalność każdej ze szkół. Zarówno pracownicy GE, jak i kadra kierownicza są aktywnie zaangażowani w pomoc szkołom, głównie poprzez współpracę z ich administracją przy rozpoznawaniu kluczowych potrzeb każdej z placówek. Pracownicy GE pełnią też rolę mentorów dla uczniów. Ważnym elementem programu jest badanie jego efektywności – GE bada ją corocznie w wybranych placówkach. W latach 1989-1999 prawie wszystkie szkoły wyraźnie poprawiły swoje wyniki, a liczba uczniów kończących szkołę w najstarszych placówkach podwoiła się (z 30% do 60%). Programy takie, jak program GE poprawiają stosunki między przedsiębiorstwem a samorządem lokalnym oraz lokalnymi organizacjami. Pracownicy GE czują się dumni z pomocy innym. Trzeba jednak zauważyć, że nawet jeśli program jest bardzo skuteczny dla społeczeństwa, to korzyści płynące z niego dla działalności biznesowej przedsiębiorstwa są relatywnie niewielkie, poza pewnym pozytywnym wpływem na działania rekrutacyjne i utrzymanie pracowników.

Strategiczne podejście do CSR oznacza pójście o krok dalej. Dla każdej firmy strategia to coś więcej niż najlepsze praktyki. Strategia oznacza, że przedsiębiorstwo wykorzystuje swoje unikalne zasoby, aby działać inaczej/lepiej niż konkurencja – np. poprzez obniżanie kosztów albo lepsze zaspokojenie potrzeb konsumentów. Takie podejście powinno być również wykorzystane w planowaniu działań CSR. Przykładem strategii, w której uwzględniono CSR może być projekt stworzenia Toyoty Prius, samochodu z silnikiem hybrydowym. Toyota odpowiedziała na rosnący problem zanieczyszczenia środowiska przez samochody i wyprodukowała samochód, który emituje zaledwie 10% spalin w porównaniu do tradycyjnego pojazdu, a jednocześnie zachowuje jego wygodę i szybkość. Toyota Prius była sukcesem biznesowym, a sam samochód został uznany przez „Motor Trend” za Samochód Roku 2004. Toyota podtrzymała też swój wizerunek lidera nowoczesnych technologii.

Innym przykładem strategicznego CSR jest Marriott, który organizuje 180-godzinne płatne szkolenie dla trwale bezrobotnych, którzy chcieliby pracować dla sieci Marriott. Marriott współpracuje z lokalnymi organizacjami non-profit, które identyfikują kandydatów i przeprowadzają wstępną selekcję. Wynikiem tych działań jest zarówno korzyść społeczna (niższa stopa bezrobocia, zredukowana w najtrudniejszym środowisku), jak i dla hotelu (obniżenie kosztów rekrutacji). 90% uczestników szkoleń rozpoczyna pracę w Marriott. Po roku ponad 65% z nich nadal pracuje dla sieci, co jest znacznie lepszym wynikiem w utrzymaniu pracowników niż średnia hotelu.

Brak strategicznego podejścia do CSR nie wynika jedynie z ignorancji i fundamentalnego braku wiary w sensowność działań pro-społecznych – często spowodowany jest niewłaściwą priorytetyzacją celów CSR, scedowaniem ich realizacji na niższe szczeble przedsiębiorstwa (np. dział PR, dział kadr, tworzone ad hoc zespoły pracowników); historycznym rozdrobnieniem odpowiedzialności i budżetów związanych z CSR (np. nieskoordynowanie działań lokalnych filii przedsiębiorstwa, brak komunikacji między zespołami pracowników z różnych działów) oraz brakiem czasu i uwagi kadry zarządzającej, zajętej bieżącymi problemami. Na to nakłada się brak doświadczenia polskich menedżerów we współpracy z organizacjami pozarządowymi, a z tego wynika brak wzajemnego zaufania i kierowanie się nieuzasadnionymi stereotypami. Zrozumienie idei organizacji pozarządowych oraz CSR jest nadal ograniczone wśród studentów, którzy zasilają kadry pracownicze przedsiębiorstw, jednocześnie przyszli pracownicy trzeciego sektora i wolontariusze mają nikły wgląd w standardy działania biznesu. Dopóki te dwa światy będzie oddzielał mur wzajemnej ignorancji, dopóty CSR nie nabierze strategicznego znaczenia.

Zadaniem zwolenników CSR oraz doświadczonych w działaniach CSR przedsiębiorstw i organizacji nie jest dziś jedynie propagowanie samej idei. Wyzwaniem na najbliższe lata będzie identyfikacja dobrych praktyk, które są czymś więcej niż „listkiem figowym” i pomoc w profesjonalizacji prowadzonych działań.

Podwójne wyzwanie – odpowiedzialność po polsku

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” nagradza organizacje i przedsiębiorstwa, które znalazły oryginalne strategie współpracy, a jednocześnie umieją efektywnie zorganizować ich wdrożenie.

Wydaje się, że oddaje to ducha czasu – podobnie jak w każdym innym sektorze w Polsce, konieczne jest połączenie nowoczesności z nadrabianiem podstawowych zaległości w zakresie zasad zarządzania. Od pewnego czasu emocjonujemy się wyścigami Formuły 1, a Robert Kubica coraz częściej pojawia się na podium. Polski sektor pozarządowy oraz firmy działające w Polsce są dziś gotowe na to, by grać w światowej lidze – poszukiwać innowacyjnych pomysłów na współpracę i testować je na „torze wyścigowym” coraz bardziej konkurencyjnego rynku. Nie można jednak zapomnieć, że za każdym z bolidów Formuły 1 stoi kompetentny zespół konstruktorów, solidna fabryka oraz doskonale zgrana drużyna techniczna. Podobnie jak usterki silnika, pozostawione bez rozwiązania podstawowe kwestie, takie jak brak otwartej, partnerskiej komunikacji między biznesem a organizacjami pozarządowymi czy brak pomiaru efektywności prowadzonych działań, mogą uniemożliwić długofalowy sukces.

Analizując wnioski nadesłane w tym roku (i w ostatnich latach), zauważamy różnice między programami CSR stosowanymi w dużych firmach, a tymi, które wdrażane są w firmach małych i średnich. Oceniane przez ekspertów działania, opisane we wnioskach nadesłanych przez korporacje, charakteryzują się wysokim poziomem adekwatności podejmowanych przedsięwzięć do potrzeb oraz dużą skutecznością. Najczęściej obejmują działania długofalowe zarządzane przy pomocy przejrzystych procedur. Niemniej ciągle brakuje oryginalnych form zaangażowania oraz mierników do oceny ich efektywności. Brakuje też wyraźnego zaznaczenia przez firmy, w jaki sposób dany program CSR wpisuje się w ich strategię, w jaki sposób pomaga jej w odnoszeniu długofalowego sukcesu. Uczestnicy Konkursu osiągają zwykle sukcesy w aktywizacji lokalnych społeczności i angażowaniu ich na etapie współtworzenia programów. Mniejsze przedsiębiorstwa, które nie mogą polegać na praktykach i wzorcach wypracowanych globalnie, wciąż uczą się najlepszych sposobów wdrażania programów CSR oraz wpisywania ich w strategię długoterminowe.

Wyróżnienie w każdej z kategorii Konkursu to zasłużona nagroda dla współpracujących ze sobą zespołów z przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych. Szlachectwo jednak zobowiązuje. Dziś nie jest już wyzwaniem rokroczne powtarzanie najlepszych praktyk. Kolejny etap to stworzenie mechanizmów pozwalających na wymianę doświadczeń, wzajemne uczenie się oraz stymulowanie rozwiązań obejmujących więcej niż jedno przedsiębiorstwo, więcej niż jedną organizację.



Darczyńcy o Konkursie

”



Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności po raz kolejny współpracuje przy organizacji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. W tej edycji objęliśmy szczególnym wsparciem nową kategorię konkursową „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”, do której nominacje mogły składać Lokalne Organizacje Grantowe z całej Polski. U źródeł naszej decyzji leżał fakt, iż zależy nam na rozwijaniu i promowaniu filantropii poza aglomeracjami miejskimi, gdzie organizacje podejmujące zarówno inicjatywy społeczne, jak i gospodarcze mają trudniejsze warunki do działania. Wnioski złożone w tej kategorii i jej laureaci pokazują, że ważna jest nie tylko kwota przeznaczana przez firmę na działania CSR, ale również zaangażowanie pracowników i pomysły wpisujące się w lokalne potrzeby.

Anna Wojakowska-Skiba

Dyrektor Programowy Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności została utworzona w 1999 r. przez Polsko-Amerykański Fundusz Przedsiębiorczości, zaś w 2000 r. otworzyła przedstawicielstwo w Polsce i rozpoczęła działalność programową.

Misją fundacji jest działanie na rzecz umacniania społeczeństwa obywatelskiego, demokracji i gospodarki rynkowej w Polsce, w tym wyrównywania szans rozwoju indywidualnego i społecznego, a także dzielenie się polskimi doświadczeniami w zakresie transformacji z innymi krajami Europy Środkowo-Wschodniej. Misję tę PAFW urzeczywistnia poprzez realizację programów w czterech obszarach tematycznych:

- ▶ inicjatywy w zakresie edukacji,
- ▶ rozwój społeczności lokalnych,
- ▶ obywatel w demokratycznym państwie prawa,
- ▶ upowszechnianie polskich doświadczeń związanych z transformacją.

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności finansuje swoją działalność z przychodów funduszu wieczystego, którego źródłem są środki pochodzące z likwidowanych inwestycji i programów Polsko-Amerykańskiego Funduszu Przedsiębiorczości. Wartość aktywów fundacji na koniec 2007 r. osiągnęła poziom **blisko 280 milionów USD**.

PAFW pozyskuje do współdziałania inne organizacje pozarządowe, które są w stanie przyjąć na siebie rolę realizatorów poszczególnych programów. Organizacje te zarządzają przedsięwzięciami według zasad i procedur określonych przez fundację. W ciągu ośmiu lat działalności, do końca 2007 r., fundacja przeznaczyła na swoje programy ponad 44 miliony USD.

PAFW od 2002 r. wspiera realizację kolejnych edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Fundacja służy Konkursowi pomocą finansową i merytoryczną. Prezes PAFW, Jerzy Koźmiński, jest członkiem Kapituły Konkursu.

”



Nie podlega dyskusji fakt, że idea promowania dobroczynności oraz społecznej odpowiedzialności firm w Polsce, w co zaangażowana jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, jest jak najbardziej słuszna. Opera TFI, przyłączając się do tegorocznej edycji Konkursu, pełni pewnego rodzaju podwójną rolę. Z jednej strony, obejmując Akademię patronatem, popiera ją w promowaniu dobroczynności w środowisku biznesowym, a z drugiej strony od ponad dwóch lat, m. in. poprzez zarządzanie funduszem Opera NGO SFIO, działa na rzecz niezależności finansowej organizacji non-profit. Przyłączyliśmy się do Konkursu, ponieważ wiemy, że łączenie celów biznesowych i społecznych bywa trudne. I choć umiejętność tę dostrzegamy u wielu firm, to wciąż jest ich za mało, co pokazuje, jak wielkim wyzwaniem jest w dalszym ciągu w Polsce edukacja z zakresu CSR. Cieszymy się, że Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce zechciała zaprosić nas do bezpośredniego udziału w promocji aktywnej dobroczynności przedsiębiorstw.

Tomasz Korab

Wiceprezes Zarządu Opera Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych

Opera Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA jest największym niezależnym od banków, firm ubezpieczeniowych i zagranicznych instytucji finansowych polskim Towarzystwem Funduszy Inwestycyjnych. Prezesem Zarządu oraz większościowym akcjonariuszem Opera TFI jest Maciej Kwiatkowski – wybitny specjalista w dziedzinie zarządzania aktywami, doradca inwestycyjny z licencją nr 1.

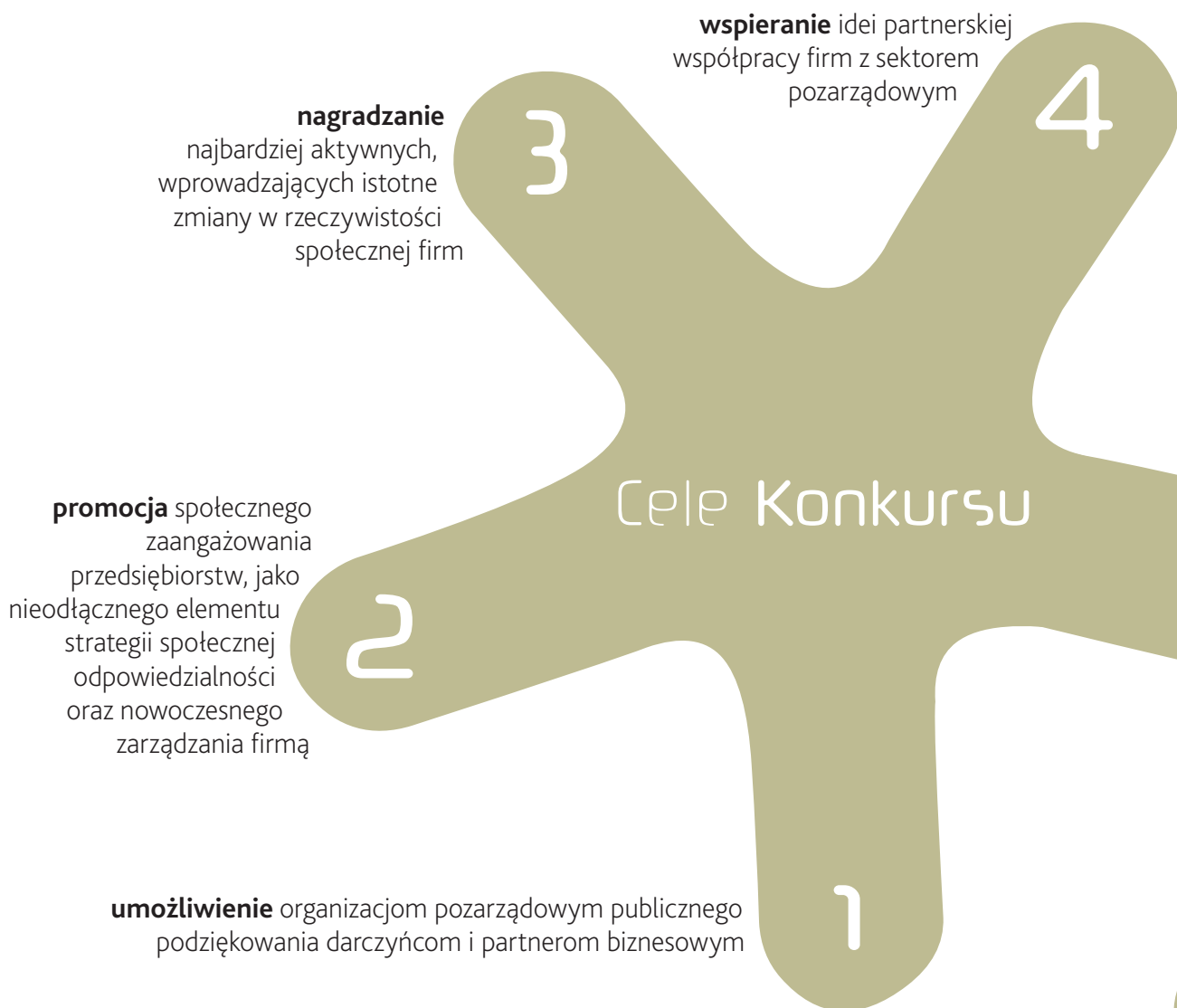
Opera TFI zarządza obecnie ponad 1,3 miliarda zł w 9 funduszach inwestycyjnych. Główną przewagą filozofii inwestycyjnej Opera nad tradycyjnymi funduszami jest zakres podejmowanych decyzji. W przypadku Opera to zarządzający podejmują decyzje co do alokacji w akcje, towary czy obligacje, a także dywersyfikacji pod kątem geograficznym. W innych funduszach tego typu decyzjami obarczani są sami inwestorzy, którzy muszą wybrać odpowiedni fundusz lokujący w konkretne klasy aktywów: fundusze akcji, fundusze obligacji itp.

W ofercie spółki znajdują się fundusze przeznaczone dla zamożnych osób fizycznych i firm, a od roku także fundusze dostępne dla szerokiego grona inwestorów. Jednym z naszych najstarszych funduszy jest Opera NGO Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty przeznaczony wyłącznie dla organizacji pozarządowych. Fundusz utworzony w celu pomnażania kapitału żelaznego powstał z inicjatywy środowiska NGO. W wyniku współpracy Opera TFI z Komisją Ekspertów – powołaną przez organizacje pozarządowe – stworzono unikalny produkt, w przypadku którego polityka inwestycyjna opiera się na: szerokim spektrum dopuszczalnych inwestycji, możliwości inwestowania na atrakcyjnych rynkach, potencjale zarabiania na spadkach, atrakcyjnym poziomie opłat, odpowiednim poziomie płynności, efektywności podatkowej. Opera TFI po kilku miesiącach przygotowań i prac ze środowiskiem organizacji pozarządowych na początku 2006 r. rozpoczęła zarządzanie tym funduszem. Fundusz osiąga bardzo dobre wyniki, a jego aktywa tworzy już prawie 70 organizacji.

Informacja o Konkursie

Ogólnopolski Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” organizowany jest przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce od 1997 r. Jest to największy i najlepiej rozpoznawalny program promujący ideę społecznego zaangażowania biznesu w Polsce.

W Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku” biorą udział firmy i fundacje przez nie utworzone, które realizują projekty społeczne samodzielnie lub we współpracy z organizacjami pozarządowymi, wspierając je merytorycznie, finansowo, rzeczowo oraz świadcząc usługi.



Honorowe tytuły „Dobroczynca Roku” przyznawane są firmom, które prowadząc działalność rynkową jednocześnie pomagają rozwiązywać problemy społeczne, wprowadzają trwałe, znaczące zmiany w społecznościach lokalnych i przyczyniają się do poprawy jakości ich życia.

Dzięki wyróżnieniu tytułem „Dobroczynca Roku” firmy mają możliwość wzmocnienia swojego wizerunku jako przedsiębiorstw zaangażowanych społecznie, m.in. dzięki wykorzystywaniu logotypu „Dobroczynca Roku” w swoich kampaniach promocyjnych, zwiększenia zaufania klientów i partnerów oraz wzmocnienia współpracy na poziomie lokalnym.

5

informowanie

o inicjatywach i programach społecznych realizowanych przez firmy

6

inspirowanie

przedsiębiorców do podejmowania aktywności społecznej

7

podnoszenie wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu

Cele Konkursu

Członkowie Kapituły Konkursu



Henryka Bochniarz

Kobieta przedsiębiorcza, osobistość życia gospodarczego i społecznego kraju. Doktor ekonomii i certyfikowany doradca ds. zarządzania. W 1991 r. była ministrem przemysłu i handlu w rządzie Jana Krzysztofa Bieleckiego. Jest założycielką i prezydentem Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, wiceprezydentem Boeing International Corporation SA na Europę Środkowo-Wschodnią, wiceprzewodniczącą Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych oraz Komitetu Dobrych Praktyk, współfundatorką Nagrody Literackiej „Nike” dla najlepszej książki roku, laureatką Nagrody Kisiela i „Nagrody im. Andrzeja Bączkowskiego za szczególny wkład w rozwój dialogu społecznego w Polsce i działania ponad podziałami politycznymi”. Została odznaczona Krzyżem Komandorskim Orderu Odrodzenia Polski.



Zbigniew Niemczycki

Prezes zarządu i właściciel Curtis Group, w którego skład wchodzi Curtis Development Sp. z o.o., Curtis Healthcare Sp. z o.o., White Eagle Aviation SA, AirCraft Maintenance Service Sp. z o.o., General Aviation Sp. z o.o. oraz Hotel „Bryza” Spa Resort. Wiceprezes Zarządu Polskiej Rady Biznesu i założyciel Fundacji Polskie Orły, która od ponad dziesięciu lat organizuje Międzynarodowy Piknik Lotniczy w Góraszce. Środki zebrane podczas tego wydarzenia przekazywane są na cele statutowe, a zwłaszcza na działalność charytatywną. Fundacja obrała sobie za cel odnowienie starych maszyn lotniczych. Prywatnym hobby pana Niemczyckiego jest pilotowanie helikopterów i samolotów.



Jerzy Karwelis

W latach 1993-1994 pełnił funkcję dyrektora wydawniczego, a z czasem prezesa we wrocławskim wydawnictwie Phoenix Intermedia. Od 1994 do 2005 r. był prezesem wydawnictwa czasopism komputerowych Vogel Burda Communications. Od czerwca 2005 r. jest prezesem Związku Kontroli Dystrybucji Prasy. Od trzech lat związany z wydawnictwem Axel Springer Polska, obecnie sprawuje stanowisko dyrektora wydawniczego magazynów Newsweek Polska i Forbes.



Jerzy Koźmiński

Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. W latach 1994-2000 był ambasadorem RP w Waszyngtonie; centralny motyw jego misji stanowiły zabiegi związane z uzyskaniem przez Polskę członkostwa w NATO. W pierwszych latach III RP uczestniczył w działaniach na rzecz przebudowy państwa i gospodarki. Od 1989 r., najpierw jako dyrektor generalny, a później podsekretarz stanu w Urzędzie Rady Ministrów, był najbliższym współpracownikiem wicepremiera i ministra finansów Leszka Balcerowicza; przez dwa lata koordynował prace sztabu architekta programu stabilizacji i przebudowy polskiej gospodarki. W latach 1992-1993, będąc podsekretarzem stanu w URM i jednym z najbliższych współpracowników premier Hanny Suchockiej, organizował i prowadził zespoły analityczno-doradcze służące szefowej rządu. Przed objęciem placówki dyplomatycznej w Waszyngtonie w latach 1993-1994 pełnił funkcję wiceministra spraw zagranicznych, zajmując się m.in. przygotowaniem programu modernizacji polskiej służby zagranicznej.

Maciej Kwiatkowski

Jest pionierem na polskim rynku kapitałowym. Karierę zawodową rozpoczął w 1993 r. jako makler oraz szef Zespołu Giełdowego w BM Kredyt Banku SA; w tym samym roku uzyskał pierwszą w Polsce licencję doradcy inwestycyjnego. W latach 1994-2000 był związany z grupą CA IB (częścią grupy Banku Austria Creditanstalt) rozpoczął pierwszą działalność w zakresie zarządzania aktywami w Polsce i nią kierował (najpierw w ramach Creditanstalt Securities, a od 1998 r. jako prezes Zarządu CA IB Investment Management). W latach 2000-2002 był współzałożycielem, a potem udziałowcem i prezesem Zarządu BRE Asset Management (później Skarbiec Investment Management). W latach 2002-2004, kiedy obowiązywał go zakaz konkurencji w stosunku do Skarbiec Investment Management, prowadził własną działalność gospodarczą w zakresie doradztwa finansowego i strategicznego. Jest założycielem, prezesem oraz większościowym akcjonariuszem Opera Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych SA – największego niezależnego TFI w Polsce.



Marek Goliszewski

Absolwent Wydziału Handlu Szkoły Głównej Planowania i Statystyki (obecnie Szkoła Główna Handlowa) i Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, inicjator rozmów opozycjarrząd poprzedzających Okrągły Stół, założyciel i prezes działającego od 1991 r. Business Centre Club, wiceprzewodniczący Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych, przewodniczący Zespołu ds. Dialogu Społecznego, założyciel i współprzewodniczący Forum Dialogu. Od lat promuje wśród przedsiębiorców idee społecznej odpowiedzialności biznesu, wspiera działania instytucji charytatywnych i wielu organizacji pozarządowych. Za swoje zaangażowanie odznaczony został orderem prymasowskim „Dla chwalących Boga czynem”, uhonorowany tytułami „Przyjaciel Dzieci”, „Przyjaciel Bezdomnych”, „Czyniący Dobro”, otrzymał medal „W uznaniu zasług i umiejętności łączenia spraw biznesu z działalnością charytatywną”, Statuetkę Nadziei fundacji Godula-Hope. Jest członkiem honorowym Związku Bezrobotnych i członkiem Rady Programowej Fundacji Archidiecezji Warszawskiej Pomocy Bezrobotnym i Biednym „Nadzieja”.



Proces wyboru laureatów

W Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku 2007” mogły wziąć udział firmy i fundacje utworzone przez firmy, które w 2007 r. angażowały się w przedsięwzięcia o charakterze społecznym oraz współpracowały przy ich realizacji z organizacjami pozarządowymi.

Wnioski zgłoszeniowe można było nadsyłać od 15 listopada 2007 r. do 31 stycznia 2008 r. w trzech kategoriach konkursowych:

„Współpraca firmy z organizacją pozarządową”. Zgłoszenia firmy dokonywała organizacja pozarządowa – fundacja lub stowarzyszenie. We wniosku nominacyjnym organizacja opisywała działania zrealizowane we współpracy z firmą i rezultaty uzyskane dzięki otrzymanemu wsparciu.

„Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”. W tym przypadku firmy samodzielnie zgłaszały swoje kandydatury do tytułu „Dobroczynca Roku”, prezentując własną działalność społeczną prowadzoną w sposób spójny, przejrzysty i długofalowy.

„Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”. Zgłoszenia firm dokonywały organizacje pozarządowe należące do ogólnopolskiej sieci Lokalnych Organizacji Grantowych, które przyznają dotacje na realizację różnorodnych lokalnych inicjatyw społecznych, włączając do współpracy m.in. przedsiębiorców. 45 Lokalnych Organizacji Grantowych obejmuje swoim zasięgiem ponad 500 gmin w całej Polsce, a za pomocą konkursów grantowych dofinansowuje projekty aktywizujące społeczności z miejscowości do około 20 tysięcy mieszkańców.

Statystyki nadesłanych wniosków

193 wnioski spełniające wymogi formalne:

164 wnioski w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”

23 wnioski w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”

6 wniosków w kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”

Nadesłane wnioski, które przeszły selekcję formalną, zostały przekazane grupie ekspertów w dziedzinie społecznego zaangażowania, którzy wybrali 40 najbardziej interesujących i wartościowych przykładów działalności społecznej przedsiębiorstw. Lista półfinalistów Konkursu została ogłoszona 3 marca 2007 r. na stronie internetowej www.dobroczyncaroku.pl.

27 półfinalistów w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”

9 półfinalistów w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”

4 półfinalistów w kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”

Zgłoszenia półfinałistów zostały następnie przekazane do rozpatrzenia członkom Kapituły Konkursu, która podczas obrad w marcu 2008 r. wyłoniła 5 laureatów tegorocznej edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”.

Dodatkowo rekomendowane przez ekspertów zgłoszenia w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” zostały poddane pod **głosowanie publiczności**, które trwało od 3 do 17 marca 2008 r. W jego wyniku wyłoniono dwóch laureatów, niezależnie od wyboru dokonanego przez członków Kapituły.

Nad prawidłowym przebiegiem procedur związanych z doбором członków Kapituły Konkursu, procesem wyłonienia laureatów, a także przebiegiem głosowania internetowego czuwała niezależna firma audytorska Ernst & Young.

Kryteria oceny wniosków zgłoszeniowych w Konkursie

Kategoria „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”:

- ▶ skala zaangażowania w stosunku do posiadanych przez firmę zasobów,
- ▶ rezultaty i znaczenie społeczne udzielonej pomocy,
- ▶ jakość komunikacji między firmą a organizacją,
- ▶ oryginalność i atrakcyjność programu społecznego zaangażowania firmy.

Kategoria „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”:

- ▶ długofalowość podejmowanych działań,
- ▶ rezultaty działań oraz adekwatność podejmowanych działań i osiągniętych rezultatów do strategii społecznego zaangażowania firmy,
- ▶ przejrzystość procedur zarządzania programami społecznymi,
- ▶ oryginalność i atrakcyjność zaangażowania społecznego,
- ▶ skuteczność i efektywność podejmowanych działań.

Kategoria „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”:

- ▶ zróżnicowanie form udzielanej pomocy,
- ▶ zaangażowanie społeczności lokalnej w działania firmy,
- ▶ rezultaty działań podejmowanych przez firmę,
- ▶ znaczenie działań podejmowanych przez firmę dla społeczności lokalnej.

Głosowanie internetowe

Głosowanie publiczności miało miejsce na stronie internetowej Konkursu www.dobroczyncaroku.pl w dniach od 3 do 17 marca 2008 r.

Pod głosowanie poddanych zostało 27 zgłoszeń w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” wskazanych przez ekspertów:

- ▶ 17 zgłoszeń małych/średnich firm,
- ▶ 10 zgłoszeń dużych firm.

Każdy z głosujących miał prawo oddać dwa głosy: jeden na małą/średnią firmę i jeden na dużą. Oddając głos na daną firmę należało wpisać swój adres e-mailowy, a następnie potwierdzić wybór klikając w otrzymany pod wskazanym adresem link. Głosy niepotwierdzone nie zostały uwzględnione w wynikach głosowania.

Podczas dwutygodniowego głosowania oddano w sumie 1773 głosy, z których 1349 zostało potwierdzonych.

Spośród dużych firm największą liczbę głosów – czyli 239 (36,43%) – uzyskała firma **J.W. Construction Holding SA** nominowana przez Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi”.

Zwycięzcą głosowania internetowego wśród małych i średnich przedsiębiorstw została **Kawiarnia „U Aktorów”** nominowana przez Fundację Elbląg – Fundusz Lokalny Regionu Elbląskiego, otrzymując 186 głosów (26,84%).

Audytor o Konkursie

”



Już po raz trzeci firma Ernst & Young czuwała nad przygotowaniem oraz realizacją procedur określających przebieg oraz właściwy wybór laureatów Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”.

Do tegorocznych zwycięzców w kategoriach „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” (przy podziale na duże oraz średnie i małe przedsiębiorstwa) i „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” dołączyli laureaci w nowej kategorii – „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”. Wybór wszystkich nagrodzonych, w tym firm wskazanych przez internautów w głosowaniu internetowym, odbył się zgodnie z regulaminem ustalonym wcześniej przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

”



Potwierdzając prawidłowość procesu wyboru „Dobroczyńców Roku”, gratulujemy tytułów i życzymy organizatorom Konkursu oraz wszystkim nominowanym firmom wytrwałości w realizacji programów społecznych przyczyniających się do nagłośnienia ważnych problemów oraz sposobów ich efektywnego rozwiązania.

Monika Łukasik, Agnieszka Nalewajko, Ernst & Young

Półfinałiści Konkursu

Półfinałiści Konkursu w kategorii: „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” (firmy wzięły również udział w głosowaniu internetowym)

Duże firmy

Nazwa nominowanej firmy/fundacji utworzonej przez firmę	Nazwa organizacji nominującej
Bank BPH SA	Fundacja „Dom Muzyka Seniora”
Bank BPH SA	Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii
British-American Tobacco Polska SA	Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Suwałkach
DHL Express (Poland) Sp. z o.o.	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
Fundacja J&S Pro Bono Poloniae	Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży
Fundacja Ronalda McDonalda	Fundacja „Przyjaciele Szpitala Dziecięcego przy Litewskiej”
J.W. Construction Holding SA	Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi”
PKO Bank Polski SA	Zakład Narodowy im. Ossolińskich
PKO Bank Polski SA Inteligo Financial Services SA	Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii, Grupa Gospodarcza FRK
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Polskie Stowarzyszenie Sportu po Transplantacji

Małe/średnie firmy

Nazwa nominowanej firmy/fundacji utworzonej przez firmę	Nazwa organizacji nominującej
ADDIT Sp. z o.o.	Uczniowski Klub Sportowy „Świetlica Społeczna” przy parafii św. Antoniego z Padwy w Węgrowie
Ambra SA	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
BBDO Warszawa Sp. z o.o.	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce
Centrum Witek Karolina Witek	Fundacja Pomocy Artystom Polskim Czardasz
DraftfcB + Ad Fabrika Sp. z o.o.	Fundacja Rodzić po Ludzku
Hotele Warszawskie Syrena Sp. z o.o.	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej (Fundacja CTN)
Kamal Logistics Group Toni Spedition Sp. z o.o.	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę Oddział Łódzki
Kawiarnia "U Aktorów"	Fundacja Elbląg – Fundusz Lokalny Regionu Elbląskiego
MCSI Ltd. Sp. z o.o.	Fundacja Ewy Błaszczuk „Akogo?”
Paweł Golema – The Best Restaurants	Fundacja Balet
Pioneer Pekao Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce

Prima Pharma Sp. z o.o.	Polskie Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenylketonurię „Ars Vivendi”
Powszechna Spółdzielnia Spożyców „Zorza” w Radomsku	Fundacja Inicjatyw Kulturalnych w Radomsku
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Kampol” Agnieszka i Jacek Kamola	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Okręgowy w Legnicy
Testardo Red Cell	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
Weil, Gotshal & Manges	Fundacja Ashoka Innowatorzy dla Dobra Publicznego
ZenithOptimedia Sp. z o.o.	Fundacja Polska Akcja Humanitarna

Półfinałści Konkursu w kategorii: „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”

Nazwa firmy/fundacji utworzonej przez firmę
Bank BGŻ
Cadbury Wedel Sp. z o.o.
Cemex Polska Sp. z o.o.
ECCO Europe East & Middle East Sp. z o.o.
GE Money Bank
Kompania Piwowarska SA
RWE Stoen SA
Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka
TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o.

Półfinałści Konkursu w kategorii: „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”

Nazwa nominowanej firmy/fundacji utworzonej przez firmę	Nazwa organizacji nominującej
Bank Spółdzielczy w Tczewie	Fundacja Pokolenia
Grupa Żywiec SA Browar w Leżajsku	Leżajskie Stowarzyszenie Rozwoju
Kopalnie Dolomitu w Sandomierzu SA	Lokalna Fundacja Grantowa-Ośrodek Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości Rolnej
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Prima Sp. z o.o.	Stowarzyszenie W.A.R.K.A. – Wizja Aktywność Rozrywka Kultura Alternatywa



Laureaci Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2007”

W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”

Laureaci Kapituły Konkursu

- ▶ **Weil, Gotshal & Manges**
- ▶ **PKO Bank Polski SA Inteligo Financial Services SA**

Laureaci głosowania internetowego

- ▶ **Kawiarnia „U Aktorów”**
- ▶ **J.W. Construction Holding SA**

W kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”

- ▶ **Bank BGŻ**

W kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”

- ▶ **Bank Spółdzielczy w Tczewie**
- ▶ **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Prima Sp. z o.o.**



Kategoria
„Współpraca firmy z organizacją pozarządową”

W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”, do której firmy zgłaszane są przez organizacje pozarządowe, zostały zakwalifikowane 164 wnioski: 88 nominacji otrzymały duże przedsiębiorstwa, a 76 przypadło na małe i średnie firmy.

Spośród 164 zgłoszeń eksperci wyłonili 27 półfinałistów, których kandydatury poddano ocenie członków Kapituły Konkursu oraz pod głosowanie internautów. Tytuł przyznawany był oddzielnie dużym oraz małym i średnim przedsiębiorstwom, co umożliwiło właściwe docenienie wkładu każdego kandydata we współpracę z organizacjami pozarządowymi. Dzięki temu uzyskanie tytułu nie było uzależnione od wielkości udzielonego wsparcia ani od jego szacunkowej wartości. Wśród nagrodzonych znajdują się więc zarówno małe firmy rodzinne, jak i duże koncerny międzynarodowe, co pokazuje, jak zróżnicowane formy przybiera działalność filantropijna w Polsce.

Mniej więcej połowa tegorocznych nominacji przypadła firmom zgłaszanym już w poprzednich edycjach Konkursu. Jest to cenna informacja, świadczy bowiem o fakcie, że udana współpraca z lat ubiegłych jest kontynuowana. Potwierdza to przypadek, działającego w ramach PKO Bank Polski SA, Inteligo Financial Services SA – laureata Konkursu z 2004 r. W 2007 r. wolą Kapituły został wybrany ponownie ze względu na długofalowość oferowanego wsparcia oraz systematyczne zwiększanie skali przekazywanej pomocy.

W zdecydowanej większości pomoc udzielana organizacjom przez nominowane firmy miała charakter finansowy (142 przypadki). Pomoc rzeczową i usługową przekazało około 20% nominowanych firm. Niestety w tym roku nie działały wolontariat pracowniczy ani system payroll.

Małe i średnie firmy znacznie częściej niż duże udzielały wsparcia rzeczowego lub w formie bezpłatnych usług. Z opinii ekspertów, którzy ocenili zbiorczo zaangażowanie firmy w stosunku do posiadanych przez nią zasobów – brano pod uwagę rezultaty i znaczenie udzielonej pomocy, jakość komunikacji między firmą a organizacją oraz oryginalność i atrakcyjność programów – wynika, że małe i średnie przedsiębiorstwa uzyskały lepsze sumaryczne notowania niż duże firmy. Ze wszystkich elementów najlepiej została oceniona wzajemna komunikacja oraz skala zaangażowania.

Charakterystyczne dla wszystkich nagrodzonych w tym roku firm są partnerskie relacje z daną organizacją pozarządową oparte na zrozumieniu jej potrzeb i specyfiki prowadzonych przez nią działań.

Weil, Gotshal & Manges

NAGRODA ZA:

- ✱✱ NIEODPŁATNE ŚWIADCZENIE USŁUG PRAWNICZYCH ORGANIZACJOM CZŁONKÓW ASHOKI,
- ✱✱ UDZIELANIE NIEOCENIONEJ POMOCY INNOWATOROM SPOŁECZNYM ZAGUBIONYM W GĄSZCZU PRZEPISÓW, ROZPORZĄDZEŃ, REGULACJI, POSTANOWIEŃ.

WEIL, GOTSHAL & MANGES

to międzynarodowa kancelaria prawnicza zatrudniająca 1200 prawników w 19 biurach na całym świecie. Kancelarię wyróżnia szeroki zakres specjalizacji oraz zaangażowanie w działalność pro bono. Istniejąca od 1991 r. biuro warszawskie, w którym zatrudnionych jest 50 prawników, specjalizuje się w sprawach biznesowych i finansowych.

WSPÓŁPRACA

Pracownicy kancelarii Weil, Gotshal & Manges pracują społecznie nad rozwiązywaniem kwestii prawnych związanych z działalnością organizacji członków Ashoki – innowatorów społecznych. W samym 2007 r. prawnicy kancelarii poświęcili blisko 340 godzin pracy na udzielenie Fundacji Ashoka pomocy w postaci bezpłatnych usług prawnych.

Współpraca ma charakter ciągły i długotrwały. Firma wspiera Fundację Ashoka od 2005 r., kiedy to została podpisana między nimi umowa partnerska. Na jej podstawie kancelaria świadczy usługi pro bono na rzecz fundacji oraz organizacji założonych przez członków Ashoki. Nowo nawiązywane współprace są najczęściej kontynuowane. Niejednokrotnie pracownicy kancelarii osobiście angażują się również w pozostałe działania organizacji czy lobbują za sprawami sektora organizacji pozarządowych.

W ramach działalności filantropijnej kancelaria Weil, Gotshal & Manges aktywnie wspiera również inne przedsięwzięcia:

- ▶ jest partnerem głównym Programu Spraw Precedensowych Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka. Pomaga pro bono w prowadzeniu najważniejszych spraw, a także świadczy pomoc finansową i materialną na rzecz fundacji;

- ▶ udziela bezpłatnych porad prawnych w związku z powstającym w Warszawie Muzeum Historii Żydów Polskich. Rok temu kancelaria została nagrodzona przez muzeum pierwszą nagrodą specjalną w związku z pracą pro bono. Ostatnio pomagała pro bono tej instytucji m.in. przygotowując umowy między muzeum a jego założycielem, Żydowskim Instytutem Historycznym, oraz doradzała muzeum w kwestii praw autorskich do projektów ekspozycji, a także do filmów dokumentalnych o powstaniu muzeum i o mieście Opatów. W 2007 r. prawnicy kancelarii poświęcili ponad 270 godzin pracy na udzielenie pomocy w postaci bezpłatnych usług prawnych na rzecz muzeum;
- ▶ jest partnerem wspierającym organizację Centrum Wolontariatu. Współpracuje z Centrum od sierpnia 2006 r. udzielając nieodpłatnych porad prawnych w ramach programu „Wolontariat biznesu”;
- ▶ wsparła pierwsze Europejskie Forum na temat Działalności Prawników Pro Bono, które odbyło się w październiku 2007 r. w Budapeszcie.



EFEKTY SPOŁECZNE

Dzięki wsparciu prawników z kancelarii Weil, Gotshal & Manges pracownicy organizacji społecznych korzystający z ich usług mogą poświęcić więcej czasu na działalność programową zamiast na kwestie formalno-prawne. Zyskują również źródło pewnej wiedzy fachowej oraz pomoc w rozwiązywaniu niejednokrotnie zawiłych problemów prawnych.

W 2007 r. zespół prawników z kancelarii zajmował się szeregiem różnych spraw:

- ▶ rozwiązywał kwestię płacenia podatku VAT od środków przekazywanych w ramach Inicjatywy Wspólnotowej Equal dla Fundacji Synapsis;
- ▶ prowadził prace dla Fundacji Kidprotect nad raportem o rozwiązaniach prawnych dotyczących przestępczości seksualnej wobec dzieci;
- ▶ przygotował umowy sponsorskie i inne dokumenty pozwalające na budowanie partnerstwa pomiędzy Centrum Wolontariatu a sektorem biznesu;
- ▶ przeprowadził otwarte warsztaty prawnicze dla sektora organizacji pozarządowych na temat GODO, praw autorskich, praw do wizerunku oraz zamówień publicznych;
- ▶ opracował projekty wniosków i zawiadomień dotyczących problemu barier architektonicznych, na które nатыkają się osoby niepełnosprawne. Projekty te wykorzystywano na różnych etapach powstawania obiektu budowlanego dla Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji;
- ▶ pomógł Fundacji Czarodziejska Góra w sformalizowaniu różnych kwestii i przygotowaniu umów dotyczących uczestnictwa dzieci autystycznych oraz dzieci z rodzin problemowych w zajęciach i obozach wspinaczkowych organizowanych przez fundację.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA

Fundacja Ashoka Innowatorzy dla Dobra Publicznego jest międzynarodową organizacją, która wyszukuje i zrzesza wyjątkowe osobowości wprowadzające innowacyjne, systemowe rozwiązania problemów społecznych. Działa w 70 krajach, zrzesza 2 tysiące innowatorów społecznych. W Polsce do jej grona należą 62 osoby. Misją Ashoki jest budowanie społeczeństwa obywatelskiego, w którym każdy ma możliwość wprowadzania zmiany społecznej i otrzymuje przy tym wsparcie.

PKO Bank Polski SA Inteligo Financial Services SA

NAGRODA ZA:

- ✱✱ DŁUGOFALOWE I HOJNE WSPIERANIE PROGRAMU BUDOWY POLSKIEGO SZTUCZNEGO SERCA,
- ✱✱ STAŁE ZWIĘKSZANIE UDZIELANEJ POMOCY, KTÓRA W 2007 R. OSIĄGNĘŁA WYSOKOŚĆ PONAD 3 MILIONÓW ZŁ.

WSPÓŁPRACA

PKO Bank Polski Inteligo Financial Services wspiera Fundację Rozwoju Kardiologii od 2003 r. przekazując darowizny pieniężne na Program Budowy Polskiego Sztucznego Serca. Dodatkowo bank, specjalnie z myślą o wspieraniu działań fundacji, stworzył nowy produkt bankowy – kartę płatniczą Inteligo Visa Electron z Sercem. Z każdej transakcji bezgotówkowej dokonywanej tą kartą bank przeznacza 25% swojego przychodu na Program Budowy Polskiego Sztucznego Serca. Przekazywana kwota nie obciąża klientów posługujących się kartą, a jedynie zmniejsza dochody banku. W samym tylko 2007 r. PKO Bank Polski Inteligo Financial Services przekazał na rzecz fundacji 3.188.511 zł.

PKO Bank Polski wspiera nie tylko Fundację Rozwoju Kardiologii. Oto lista głównych obszarów działalności charytatywnej banku w roku 2007:

- ▶ ratowanie życia i zdrowia – bank zaangażował się w promocję programu „Wygrać z Rakiem” organizowanego przez fundację Akademia Zdrowia i Urody, pomógł w zakupie m. in. pompy insulinowej dla Krajowego Stowarzyszenia Na Rzecz Dzieci Niepełnosprawnych, rezonansu magnetycznego dla SPSZ im. M. Curie-Skłodowskiej w Szczecinie, aparatu do USG dla Katedry Położnictwa i Ginekologii w Katowicach, zestawu laparoskopowego dla Centrum Onkologii w Warszawie, urządzenia diagnostycznego do obrazowania przedniego odcinka gałki ocznej dla Szpitala Kolejowego w Katowicach;
- ▶ ochrona dziedzictwa narodowego – bank wspierał takie instytucje, jak np.: Filharmonia im. K. Szymanowskiego w Krakowie, Muzeum Narodowe w Warszawie, Filharmonia Narodowa w Warszawie, Biblioteka Narodowa w Warszawie, Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie, Teatr Logos w Łodzi, Muzeum Narodowe w Krakowie, Teatr im. J. Słowackiego w Krakowie, Chór Stuligrosza – Poznańskie Słowiki czy Olsztyński Teatr Lalek. Dużym przedsięwzięciem było wsparcie finansowe działań na rzecz renowacji i pomnażania dóbr kultury udzielone Zakładowi Narodowemu im. Ossolińskich we Wrocławiu. Jest to fundacja narodowa, działająca pod patronatem prezydenta RP, która dysponuje największym i najstarszym księgozbiorem poloników. Bank wsparł również

PKO BANK POLSKI SA

jest największym polskim bankiem. Prowadzi ponad 6 milionów rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych. Posiada blisko 1300 oddziałów i ponad 2700 agencji w całym kraju.

inicjatywę realizowaną przez Związek Polaków we Włoszech, udzielając pomocy w utworzeniu centrum informacyjnego na Monte Cassino;

► pomoc społeczna – najczęściej darowizn bank kierował do placówek pomocy społecznej, domów dziecka, hospicjów. Zorganizowano kilkadziesiąt spotkań wigilijnych, dzięki którym prezenty gwiazdkowe otrzymało tysiące dzieci niepełnosprawnych i dzieci z biednych rodzin, otrzymali je także ludzie ubodzy, chorzy i potrzebujący pomocy. Pod koniec 2007 r. bank podpisał kilkuletnią umowę o współpracy z Fundacją Polsko-Niemieckie Pojednanie. Celem programu „Pamiętamy – nie jesteście sami” jest udzielenie wsparcia finansowego dla żołnierzy Armii Krajowej, którzy znajdują się w trudnej sytuacji materialnej.



EFEKTY SPOŁECZNE

Dzięki dwutorowemu zaangażowaniu banku możliwe było osiągnięcie znacznego postępu w pracach nad budową Polskiego Sztucznego Serca oraz robota kardiochirurgicznego.

Przekazane przez PKO Bank Polski Inteligo Financial Services fundusze pozwoliły na rozwój prac nad protezą serca – przeprowadzenie kluczowych badań, które będą wykorzystane podczas konstrukcji protez serca nowej generacji. Przede wszystkim:

- kontynuowano prace nad modernizacją pozaustrojowych komór wspomagania serca typu POLVAD oraz klinicznego sterownika;
- przeprowadzono wstępne badania nad opracowaniem nowej konstrukcji zespołu membran oraz badania porównawcze nad nowym typem zastawki dyskowej powlekaną węglem o lepszych parametrach hemodynamicznych;
- przeprowadzono pomiary laboratoryjne membran i zastawki w warunkach dynamicznych oraz testy zmęczeniowe;
- rozpoczęto prace nad modernizacją przetwornika elektrohydraulicznego,
- w ramach opracowywania mało inwazyjnych technik pomiarów parametrów pracy protezy serca rozpoczęto badania nad wykorzystaniem metod cyfrowej analizy obrazu dla oceny kształtu membrany podczas pracy komory;
- przeprowadzono badania hydrodynamiczne oraz zmęczeniowe zastawek dyskowych powlekanych węglem dla protezy pozaustrojowej.

Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii jako jeden z niewielu ośrodków na świecie prowadzi również badania i prace nad wykorzystaniem automatycznych narzędzi do chirurgii. Dzięki wsparciu udzielonemu przez bank w 2007 r. wykonano konsolę sterowania robotem do wykonywania operacji (Robin Heart Stell). Konsola ta będzie należeć do tworzonego profesjonalnego centrum szkoleniowego o roboczej nazwie Centrum Edukacji Nowych Technik Chirurgicznych, gdzie posłuży celom dydaktycznym i demonstracyjnym. Na jej podstawie zostanie opracowany prototyp kliniczny.



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA

Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii to organizacja, której celem jest skuteczne leczenie chorób serca przy pomocy nowoczesnych, samodzielnie wypracowanych metod, wspieranie rozwoju polskiej kardiochirurgii i promowanie nowoczesnych technologii w tym zakresie.

Kawiarnia „U Aktorów”

Laureat publiczności

NAGRODA ZA:

- ✳️ SZCZODRĄ I ŚWIADCZONĄ POD RÓŻNYMI POSTACIAMI POMOC POTRZEBUJĄCYM,
- ✳️ UOSOBNIENIE „BIZNESU Z LUDZKĄ TWARZĄ”, CZYLI PROWADZENIE FIRMY W SPOŚÓB W PEŁNI ODPOWIEDZIALNY WOBEC OTOCZENIA.

KAWIARNIA „U AKTORÓW”

to istniejąca od 1994 r. firma cateringowa. Prowadzi na terenie Elbląga dwie kawiarnie, „U Aktorów” i „Mużę”, pensjonat „U Aktorów” oraz salę weselną. Specjalizuje się w organizacji imprez, takich jak studniówki, wesela, bale karnawałowe, imprezy integracyjne dla firm.

WSPÓŁPRACA

Firma od początku swojego istnienia angażuje się we współpracę z organizacjami pozarządowymi i instytucjami użyteczności publicznej. Obecnie wspiera około 20 podmiotów, z czego 10 z nich na stałe.

Udzielana przez firmę pomoc jest bardzo wszechstronna, dostosowana do potrzeb organizacji. Wsparcie ma wymiar finansowy – darowizny, materialny – użyczenie pomieszczeń kawiarni oraz usługowy – nieodpłatne przygotowanie posiłków, usługi transportowe.

Kawiarnia „U Aktorów” przeznaczona na cele filantropijne około 80 tysięcy zł rocznie, wspierając organizacje i stowarzyszenia działające na terenie Elbląga oraz poza nim. Pod opieką firmy znajduje się również kilkanaście osób indywidualnych w trudnej sytuacji życiowej.

Społeczna odpowiedzialność firmy przejawia się też w polityce zatrudniania osób niepełnosprawnych.

EFEKTY SPOŁECZNE

W 2007 r. Kawiarnia „U Aktorów”:

- ▶ nieodpłatnie świadczyła usługi cateringowe (młodzieżowy ośrodek wychowawczy, Uczniowski Klub Sportowy „Kontra”);
- ▶ przekazała darowizny finansowe na kampanię „Podaruj życie – oddaj szpik” oraz na turnieje tańca i festyny (Fundacja Urszuli Jaworskiej, Centrum Kultury i Współpracy Międzynarodowej „Światowid”, Stowarzyszenie Taneczne „Jan-tar”);
- ▶ nieodpłatnie użyczała sal kawiarni na spotkania, kursy, posiedzenia (Towarzystwo Przyjaciół Dzieci w Elblągu, Stowarzyszenie Kulturalne „Viva Art”);
- ▶ przekazała ciepłe posiłki na śniadanie wielkanocne dla około 200 osób bezdomnych, samotnych i ubogich (Elbląskie Stowarzyszenie Pomocy Humanitarnej im. Św. Łazarza „Lazarus”);
- ▶ zapewniła środki transportu, organizację wielu imprez (Środowiskowy Hufiec Pracy w Elblągu, Ośrodek Wsparcia Osób Starszych w Elblągu);
- ▶ zakupiła pomoce dydaktyczne, materiały biurowe (Szkoła Podstawowa nr 16);
- ▶ zapewniła wsparcie rzeczowe organizowanych przedsięwzięć, ufundowała nagrody (Środowiskowy Dom Samopomocy w Przezmarku, Klub Sportów Walki „Tygrys”);
- ▶ zapewniała codzienny przywóz ciepłych posiłków, pomoc finansową przy zakupie lekarstw, opatu (osoby chore, starsze, niepełnosprawne).



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA

Fundacja Elbląg – Fundusz Lokalny Regionu Elbląskiego została założona w 2000 r., powołano ją w celu łagodzenia problemów lokalnych oraz rozwijania miasta i regionu. Fundacja udziela wsparcia w formie szeregu programów stypendialnych dla młodzieży, prowadzi młodzieżowe studio telewizyjne emitujące własny program w lokalnej telewizji kablowej oraz programy aktywizujące środowiska seniorów.

J.W. Construction Holding SA

Laureat publiczności

NAGRODA ZA:

- ✱✱ WZORCOWĄ I KOMPLEKSOWĄ WSPÓŁPRACĘ MIĘDZY ORGANIZACJĄ SPOŁECZNĄ A FIRMA,
- ✱✱ WSPARCIE, KTÓRE UMOŻLIWIŁO URUCHOMIENIE INNOWACYJNYCH FORM POMOCY OSOBOM WYKLUCZONYM.

J.W. CONSTRUCTION HOLDING SA

to największy polski deweloper mieszkaniowy, lider na warszawskim rynku mieszkaniowym, działający od 1994 r. Spółka jest również właścicielem ogólnopolskiej sieci hotelowej „Hotel 500” i należy do grona 500 największych polskich przedsiębiorstw.

WSPÓŁPRACA

Dzięki wsparciu ze strony firmy J.W. Construction Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi” uruchomiło Galerię Apteka Sztuki – przedsiębiorstwo społeczne, stanowiące pierwszy w Warszawie zakład aktywności zawodowej osób niepełnosprawnych. Apteka Sztuki pełni jednocześnie funkcję galerii sztuki współczesnej.

Firma przekazała na rzecz galerii materiały budowlane o wartości 89 tysięcy zł oraz świadczyła usługi i porady o wartości 35 tysięcy zł. Kompleksowa pomoc na etapie projektu, procedur formalno-prawnych i realizacji adaptacji pomieszczeń galerii umożliwiła stowarzyszeniu uruchomienie Apteki Sztuki. J.W. Construction jest stałym partnerem przedsięwzięć realizowanych przez galerię: wernisaży, przeglądów, międzynarodowych projektów.

Firma J.W. Construction wspiera Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi” stale od 2003 r. Współpraca rozpoczęła się podczas uruchamiania przez stowarzyszenie stołówki dla osób ubogich i bezdomnych. Firma bezpłatnie dokonała adaptacji i remontu budynku, przekazanego na ten cel przez władze miasta.

Udzielana przez firmę J.W. Construction pomoc ma zawsze charakter kompleksowy, czyli

rozpoczyna się na etapie projektu i procesu inwestycyjnego, a kończy na realizacji i nadzorze. Daje to stowarzyszeniu poczucie bezpieczeństwa oraz możliwość planowania działań.

J.W. Construction przykłada wielką wagę do działalności charytatywnej. Firma wspomaga wartościowe inicjatywy i przedsięwzięcia społeczne, których beneficjentami są osoby poszkodowane przez kataklizmy i zdarzenia losowe. Włącza się w prace organizacji zajmujących się udzielaniem wsparcia zarówno całemu środowiskom, jak i osobom indywidualnym. Wspiera inicjatywy, których celem jest kształcenie młodzieży i ułatwienie jej startu w dorosłe życie. W ramach budowy społecznego wizerunku firmy sponsoruje stołeczne drużyny sportowe i wydarzenia z udziałem mieszkańców Warszawy.

Wyrazem uznania za działalność w tym zakresie są otrzymane przez firmę liczne podziękowania, z których najbardziej szczególnym było uhonorowanie właściciela firmy, Józefa Wojciechowskiego, nagrodą „Człowiek Otwartego Serca” za bezinteresowność i materialne wspieranie osób najbardziej potrzebujących.



EFEKTY SPOŁECZNE

Nowatorska formuła Galerii Apteka Sztuki polega na uruchomieniu przedsiębiorstwa społecznego, które tworzy dla osób niepełnosprawnych przestrzeń do rehabilitacji społecznej, aktywności i samorealizacji, a także uczy samodzielności i działania na rynku pracy. Dzięki Aptece Sztuki osoby niepełnosprawne zyskały miejsce pracy (w galerii pracuje ich 24) oraz możliwość zdobywania kompetencji zawodowych.

Misją galerii jest prezentacja, promocja sztuki oraz dekonstrukcja barier i schematów narzuconych przez cywilizację kulturze.

Celem działania Apteki Sztuki jest realizacja projektów artystycznych, promocyjno-medialnych i współpraca zagraniczna. Tworzy się w ten sposób szansę integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych w Polsce.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA

Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi” działa od 1995 r., jego misją jest tworzenie warunków rozwoju i wyrównywanie szans osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i wykluczonych, w tym bezrobotnych, bezdomnych, niepełnosprawnych. Do prowadzonych przez „Otwarte Drzwi” działań należą: doradztwo zawodowe, prawne, psychologiczne, pośrednictwo pracy, rehabilitacja społeczna i zawodowa, resocjalizacja, reedukacja, pomoc socjalna, szkolenia i kursy zawodowe, organizacja aktywnego wypoczynku i wiele innych. Stowarzyszenie prowadzi siedem ośrodków w całej Polsce.



Kategoria „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”

W kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”, która istnieje od 2005 r., napływają coraz lepsze wnioski i coraz trudniej jest Kapitulie Konkursu wybrać laureata. Cieszymy się z tego, gdyż świadczy to o tym, że polskie firmy w prowadzeniu działalności społecznej w sposób strategiczny dostrzegają coraz więcej korzyści zarówno dla siebie, jak i dla społeczeństwa.

W tej kategorii nominacje składają same firmy, prezentując swoją strategię społecznego zaangażowania. Większość nominowanych to firmy duże i korporacje, to one najczęściej mogą pozwolić sobie na prowadzenie działań społecznych w sposób sformalizowany, zestandaryzowany i długookresowy.

W 2007 r. uzyskaliśmy 23 zgłoszenia spełniające wymogi formalne w tej kategorii.

Wszystkie nominowane firmy świadczyły pomoc finansową, 19 z nich również rzeczową, bezpłatne usługi – 8. Wiele firm zachęcało swoich pracowników do włączania się w działania społeczne (16 firm).

Wartość udzielonego w 2007 r. wsparcia finansowego wynosiła w 10 przypadkach ponad 1 milion zł, wsparcia niefinansowego w wysokości od 5 do 100 tysięcy zł udzieliło 11 firm, a w wysokości od 100 do 500 tysięcy zł – 8 firm. Wszystkie nominowane przedsiębiorstwa prowadziły działania społeczne we współpracy z partnerami – organizacjami społecznymi, placówkami i instytucjami publicznymi.

Najczęściej postrzegane korzyści dla firmy, płynące pośrednio ze społecznego zaangażowania, to uwiarygodnienie misji firmy oraz poprawa relacji ze społecznością lokalną (14 wskazań). W następnej kolejności wskazywano na poprawę wizerunku i reputacji firmy oraz wzrost motywacji menadżerów i pracowników.

Godne odnotowania jest, że aż 19 ze zgłoszonych firm posiada spisaną strategię społecznego zaangażowania, 15 z nich ma opracowane procedury selekcji wniosków o wsparcie, a 17 przedsiębiorstw ma również wyodrębniony budżet na wspieranie celów społecznych.

Informacji zwrotnej od beneficjentów wymagało 16 firm, z czego większość z nich otrzymała ją w formie raportu/sprawozdania i dokumentacji zdjęciowej.

Firmy coraz częściej otwarcie informują o tym, co robią społecznie. W tym celu najczęściej posługiwały się materiałami public relations i swoimi stronami internetowymi. 12 z nominowanych firm może się pochwalić wydaniem raportu z działalności społecznej.

Do informowania swoich pracowników o działalności społecznej przedsiębiorstwa wykorzystywały większość kanałów komunikacji wewnętrznej, czyli: intranet, gazetkę firmową, tablice ogłoszeń, spotkania, imprezy okolicznościowe.

Firmy, które zostały półfinalistami Konkursu, prezentowały wysoki i dość wyrównany poziom. Na uznanie zasługuje długofalowość podejmowanych przez nie przedsięwzięć społecznych, adekwatność działań i osiągniętych rezultatów do założonych strategii oraz oryginalność i atrakcyjność prowadzonych programów. Trochę gorzej wypadła przejrzystość procedur zarządzania projektami społecznymi oraz ocena skuteczności i efektywności prowadzonych programów.

Bank BGŻ

NAGRODA ZA:

- ✱✱ **KONSEKWENTNE I DŁUGOFALOWE DZIAŁANIA NA RZECZ PODNOSZENIA POZIOMU EDUKACYJNEGO SPOŁECZEŃSTWA,**
- ✱✱ **SUKCES AUTORSKIEGO PROGRAMU WYRÓWNYWANIA SZANS EDUKACYJNYCH MŁODZIEŻY - KLASA BGŻ.**

BANK BGŻ

jest nowoczesnym bankiem komercyjnym o długoletniej tradycji i dużym doświadczeniu. Od lat zajmuje miejsce w pierwszej dziesiątce największych banków w Polsce. Bank BGŻ, poza działalnością uniwersalną, jest ekspertem w finansowaniu rolnictwa i sektora przetwórstwa rolno-spożywczego. Dysponuje siecią 240 oddziałów i 20 kas zewnętrznych.

W 2006 r. Bank BGŻ powołał do życia Fundację BGŻ. Celem jej działania jest wyrównywanie szans edukacyjnych, podnoszenie jakości życia społecznego oraz zaangażowanie w życie lokalnych społeczności. Fundacja posiada status organizacji pożytku publicznego.

DZIAŁALNOŚĆ

Podejmowane działania z zakresu społecznego zaangażowania biznesu korespondują z misją banku, w której szczególne miejsce zajmuje wspieranie rozwoju społeczności lokalnych. Bank w swojej filozofii działania kieruje się trzema wartościami: przejrzystością, uczciwością i zaangażowaniem. Wartości te znajdują również odzwierciedlenie w prowadzonych projektach społecznych.

Bank najczęściej angażuje się w przedsięwzięcia cykliczne, długofalowe i kontynuuje współpracę z wybranymi podmiotami.

Wartość wsparcia finansowego przeznaczanego przez bank na działalność społeczną przekracza 1 milion zł rocznie.

Klasa BGŻ to autorski projekt Banku BGŻ o charakterze społeczno-edukacyjnym, realizowany od 2003 r. Jego celem jest stwarzanie szans rozwoju wybitnie uzdolnionym, ale pochodzącym z biednych rodzin uczniom z małych miast i wsi. Bank sprawuje nad nimi opiekę i w całości pokrywa koszty nauki i pobytu w renomowanym liceum. Obecnie realizacją projektu zajmuje się Fundacja BGŻ, która współpracuje z trzema szkołami: VII Liceum im. J. Słowackiego w Warszawie, X Szkołą Muzyczną I i II st. im. F. Nowowiejskiego w Gdańsku oraz IV Liceum im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu. W roku szkolnym 2008/2009 planowane jest uruchomienie kolejnej Klasy BGŻ w Liceum im. B. Nowodworskiego w Krakowie. Tym samym liczba uczniów uczestniczących w projekcie wzrosła do 160 osób.

Bank BGŻ od lat angażuje się w przedsięwzięcia związane z edukacją i etyką w biznesie. Razem z Fundacją im. Lesława A. Pagi uczestniczy w przyznawaniu Nagrody Lesława A. Pagi dla wizjonerów biznesu oraz Stypendium Lesława A. Pagi, przeznaczonego dla studentów kierunków ekonomicznych, finansowych i handlowych. W 2007 r. współpraca została rozszerzona o projekt Akademia Liderów Rynku Kapitałowego.

Bank BGŻ we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości od pięciu lat uczestniczy w „Dniu Przedsiębiorczości”, umożliwiając licealistom zapoznanie się ze specyfiką pracy w banku na wybranych stanowiskach.

Bank opiekuje się również Domem Dziecka w Białowieży, od 1987 r. systematycznie przekazując wychowankom upominki i darowizny, a także wspierając utrzymanie placówki.

Ponadto na wniosek osób potrzebujących, firma udziela wsparcia w indywidualnych przypadkach (zwłaszcza w zakresie pomocy w wypadku zdarzeń losowych).

EFEKTY SPOŁECZNE

Dzięki programowi Klasa BGŻ zdolna młodzież o ograniczonych możliwościach edukacyjnych, z rodzin o złej sytuacji finansowej, dostaje szansę kontynuowania nauki w renomowanych liceach. Aktualnie w Klasie BGŻ kształcą się 121 uczniów, z nowym rokiem szkolnym liczba ta wzrośnie do 160. Uczniowie, uczestniczący w projekcie Klasa BGŻ, uzyskują wysokie średnie ocen (w 2007 r. średnia wynosiła 4,68), wyróżniają się aktywnością w kołach naukowych, olimpiadach przedmiotowych, konkursach. Wszyscy absolwenci Klasy BGŻ dostają się na wybrane studia wyższe.

Dodatkowo podczas pierwszego roku studiów dostają stypendium w wysokości 380 zł miesięcznie oraz nagrodę za ukończenie pierwszego roku. Byli uczestnicy projektu założyli Stowarzyszenie Absolwentów Klasy BGŻ, którego celem jest promocja idei projektu, jego rozszerzenie oraz wolontariat. Powstaniu stowarzyszenia przyświecało pragnienie, by absolwenci programu stali się nie tylko jego „ambasadorami”, ale też filarami.

Współpraca z Fundacją Lesława A. Pagi zaowocowała ufundowaniem trzech stypendiów im. Lesława A. Pagi o wartości 15 tysięcy USD, które zostały przeznaczone na zagraniczne pobyty badawcze oraz publikacje. Bank, uczestnicząc w projekcie Akademia Liderów Rynku Kapitałowego, ufundował dla stypendystów dwa dwumiesięczne staże w Biurze Maklerskim BGŻ.

Rokrocznie, od siedmiu lat, 200 dzieci z niezamożnych wiejskich rodzin uczestniczy w dwutygodniowych wakacjach sportowych w Warszawie organizowanych przez bank wspólnie ze Szkołą Tenisa „Tie Break”. Łącznie z akcji skorzystało 1400 dzieci.

W ramach „Dnia Przedsiębiorczości” uczniowie szkół ponadgimnazjalnych mogli poznać wybrane przez siebie miejsca, uczestnicząc przez pół dnia w codziennych obowiązkach wykonywanych na danym stanowisku. Podczas ubiegłorocznej Gali Przedsiębiorczości bank został wyróżniony przez komitet honorowy programu w kategorii „Najaktywniejsza firma” (podobne wyróżnienie bank otrzymał też w poprzednich edycjach). W organizację tegorocznego „Dnia Przedsiębiorczości”, który odbył się 3 kwietnia, zaangażowała się rekordowa liczba 278 pracowników.

Wychowankowie Domu Dziecka w Białowieży otrzymali nową odzież, obuwie, podręczniki, przybory szkolne oraz świąteczne upominki. Bank pomógł sfinansować wymianę okien, modernizację kotłowni oraz kuchni placówki.



The background of the slide is a vibrant, abstract composition. It features a dense network of black, irregular scribbles and lines that resemble tangled branches or roots. These black elements are set against a background of bright, multi-colored splatters and brushstrokes in shades of red, yellow, green, blue, and white. The overall effect is one of dynamic energy and complexity.

Kategoria „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”

Nowością w XI edycji Konkursu było utworzenie kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”. W kategorii tej nominować mogły Lokalne Organizacje Grantowe (LOG), czyli podmioty współpracujące z Akademią Rozwoju Filantropii przy programie „Działaj Lokalnie”.

Lokalne Organizacje Grantowe działają na rzecz społeczności do 20 tysięcy mieszkańców. Ich zadaniem jest aktywizowanie mieszkańców małych miejscowości wokół różnych działań na rzecz dobra wspólnego. Aby osiągnąć ten cel, LOG organizują konkursy grantowe na dofinansowanie inicjatyw obywatelskich w różnych obszarach: kultury, edukacji, ekologii. Aktualnie sieć LOG tworzy 45 organizacji.

LOG starają się pozyskać w swoim środowisku środki na konkursy grantowe. W tych działaniach zwracają się także do przedstawicieli lokalnego biznesu. Jednak w niewielkich społecznościach zwykle mało jest firm, które mogą pozwolić sobie na działalność społeczną na szerszą skalę. Dlatego tym cenniejsze są takie przykłady i dlatego tak ważna jest dla nas wymowa kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”.

Mimo iż w kategorii tej znalazło się tylko 6 wniosków spełniających wymogi formalne, aż 2 ze zgłoszonych firm (Bank Spółdzielczy w Tczewie i Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Prima) zostały laureatami Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2007”. Dlaczego? Przedstawione przykłady współpracy były tak wartościowe, że Kapituła zdecydowała się przyznać dwie równorzędne nagrody. Zwycięskie firmy wyróżnia budowanie sieci współpracy między biznesem, organizacjami a aktywnymi mieszkańcami oraz dostrzeganie i wspieranie tych, którzy pragną zmienić coś w swoim otoczeniu. Nominowane w tej kategorii podmioty to średnie i duże przedsiębiorstwa. 4 z nominowanych firm wspierają wiele organizacji lokalnych, wartościowych inicjatyw z regionu, na terenie którego działają, nie ograniczają pomocy do jednego partnera społecznego.

Wszystkie nominowane firmy świadczyły na rzecz organizacji pomoc finansową, 5 z nich dodatkowo pomoc rzeczową oraz bezpłatne usługi.

Wyjątkowo cieszą nas przykłady współpracy, która odbywa się na poziomie lokalnym. Dzięki niej zaktywizowane są małe społeczności, przy wsparciu LOG mieszkańcy mają możliwość zrealizowania różnorodnych projektów. I, co najważniejsze z punktu widzenia Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”, takie przykłady są świadectwem tworzenia się aktywnych koalicji biznes – NGO.

Bank Spółdzielczy w Tczewie

NAGRODA ZA:

- ✱✱ SYSTEMATYCZNE REINWESTOWANIE ZYSKÓW BANKU W SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ,
- ✱✱ BUDOWANIE SIECI WSPÓŁPRACY MIĘDZY BIZNESEM, ORGANIZACJAMI, SAMORZĄDEM I AKTYWNYMI MIESZKAŃCAMI Z OBSZARU KOCIEWIA,
- ✱✱ KOMPLEKSOWOŚĆ OFEROWANEGO WSPARCIA, OBEJMUJĄCEGO NIE TYLKO ŚRODKI FINANSOWE, ALE RÓWNIEŻ BEZPŁATNE USŁUGI I DZIELENIE SIĘ KNOW-HOW.

WSPÓŁPRACA

Funkcjonowanie Banku Spółdzielczego w Tczewie jest bardzo mocno związane z lokalnym rynkiem i lokalnymi wspólnotami. Bank jest zaangażowany w lokalne inicjatywy i ma swój wkład w zrównoważony rozwój regionu, w którym prowadzi działalność. Jej celem jest rozwój społeczności lokalnych i budowanie sieci współpracy pomiędzy aktywnymi mieszkańcami, samorządami i organizacjami pozarządowymi. Każdego roku na działalność społeczno-wychowawczą, charytatywną, kulturalną, sportową, działalność w ramach nauki, oświaty i wychowania Bank Spółdzielczy w Tczewie przeznaczają kilkadziesiąt tysięcy złotych.

W 2007 r. bank dofinansował 153 projekty społeczności lokalnej, przeznaczając na to 217 tysięcy zł, co stanowi około 12% jego rocznego zysku netto. Kwota ta została przeznaczona m.in. na:

- ▶ zadania w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych dla Kół Gospodyń Wiejskich działających na terenie gminy Tczew, Subkowy i Żukowo;
- ▶ dofinansowanie zakupu sprzętu dla Ochotniczych Straży Pożarnych, umożliwiającego ratownictwo i ochronę ludności;
- ▶ przedsięwzięcia kulturalne organizowane przez Starostwo Powiatowe w Tczewie;
- ▶ zadania z zakresu organizacji wypoczynku dla dzieci – zorganizowanie kolonii i ferii przez Caritas działający przy parafiach;
- ▶ upowszechnianie kultury fizycznej i sportu przez kluby sportowe, stowarzyszenia i Tczewskie Centrum Sportu i Turystyki.

Biorąc udział w pracach Lokalnego Funduszu Grantowego, bank doskonale orientuje się w potrzebach społeczności lokalnej, dzięki czemu skuteczniej przyczynia się do rozwiązywania lokalnych problemów. Niejednokrotnie sam wychodzi naprzeciw potrzebom mieszkańców inicjując projekty społeczne.

BANK SPÓŁDZIELCZY W TCZEWIE

to bank działający już od 1906 r., obecnie posiada 12 placówek na terenie województwa pomorskiego. Znany jest w środowisku lokalnym jako instytucja od wielu lat wspomagająca finansowo działania organizacji społecznych, odgrywająca ważną rolę w rozwijaniu tradycji i kultury lokalnej. Bank jest laureatem m. in. konkursów „Bank przyjazny dla przedsiębiorców” i „Bank w służbie społeczności lokalnej”.

EFEKTY SPOŁECZNE

Strategia banku zakłada wspieranie wielu wartościowych inicjatyw z regionu, w którym działa bank, nieograniczanie pomocy do jednego partnera społecznego. Oto kilka przykładów wsparcia działań społecznych:

- ▶ pomoc finansowa – udzielanie dotacji na programy grantowe, usługowa – bezpłatne usługi bankowe oraz merytoryczna – szkolenia dla organizacji, w tej formie długofalowo udzielana Fundacji Pokolenia;
- ▶ wsparcie tradycji i kultury regionalnej – współfinansowanie książki kucharskiej „Tradycyjne Smaki Kociewia”, współorganizacja i współfinansowanie Powiatowego Turnieju Kół Gospodyń Wiejskich, Dożynek Działkowych w Tczewie, Kaszubskiego Festynu Rodzinnego, objęcie patronatem Regionalnego Przeglądu Działań Artystycznych Przedszkoli Kociewskich „Modraczek 2007”;
- ▶ udział w rozwoju kultury lokalnej – współorganizacja „In Memoriam” Festiwalu Grzegorza Ciechowskiego, wsparcie Międzynarodowego Pleneru Artystów, Malarzy i Rzeźbiarzy, wsparcie X Festiwalu Muzyki Rodzinniej „Familia 2007”, udział w Komitecie budowy pomnika Jana Pawła II, wsparcie finansowe dla Starostwa Powiatowego w Tczewie na organizację cyklu imprez kulturalnych;
- ▶ wsparcie aktywności sportowej dzieci i młodzieży – wsparcie Uczniowskich Klubów Sportowych, X Grand Prix Tczewa w siatkówce plażowej, Olimpiady Młodych Producentów Rolnych;
- ▶ wspomaganie rozwoju obszarów wiejskich – finansowanie działalności społeczno-wychowawczej organizacji pozarządowych działających na obszarach wiejskich, finansowanie półkolonii dla dzieci wiejskich (Caritas) oraz turnusów wakacyjnych dla dzieci z rodzin ubogich;
- ▶ udział w rozwoju partnerstwa trójsektorowego oraz rozwoju obszarów wiejskich Kociewia Tczewskiego – działalność w Lokalnej Grupie Działania „Wstęga Kociewia”;
- ▶ wsparcie infrastrukturalne lokalnych organizacji pozarządowych – specjalna oferta bankowa dla organizacji (nisko oprocentowane kredyty, bezpłatne usługi bankowe), działalność edukacyjna (szkolenia z zarządzania finansami dla organizacji), prowadzenie punktu konsultacyjnego na temat funduszy strukturalnych.



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA

Fundacja Pokolenia z Tczewa działa od 2002 r., jej głównym zadaniem jest wspieranie organizacji pozarządowych oraz społecznych inicjatyw lokalnych. Tworzy Lokalne Fundusze Grantowe, przyznające dotacje inicjatywom społecznym, w tym inicjatywom młodzieżowym. Prowadzi Klub Wolontariusza oraz punkt doradczy dla organizacji pozarządowych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Odegrała istotną rolę w tworzeniu Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia”.

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Prima Sp. z o.o.

NAGRODA ZA:

- ✱✱ DOSTRZEGANIE I WSPIERANIE AKTYWNYCH LUDZI, KTÓRZY PRAGNĄ COŚ ZMIENIĆ W SWOIM OTOCZENIU,
- ✱✱ STAŁĄ WSPÓŁPRACĘ ZE STOWARZYSZENIEM W.A.R.K.A. NA RZECZ ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH WARKI,
- ✱✱ PROMOWANIE SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA BIZNESU WŚRÓD INNYCH FIRM Z REGIONU.

PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE PRIMA SP. Z O.O.

jest dynamicznie rozwijającą się firmą z polskim kapitałem, która swoją działalność rozpoczęła w 1991 r. od eksportu warzyw i owoców, aby po kilku latach znacznie ją rozszerzyć. Dziś w skład Grupy Kapitałowej Prima wchodzi:

- Prima Car – centrum samochodowe, Prima Logistics – kompleksowe usługi logistyczne w Polsce i Rosji, Prima-Med – prywatne usługi medyczne, Asprim – obsługa celna, Prima Telecom - zakres kompetencji firmy to szeroko rozumiana informatyka, telekomunikacja oraz instalacje budynkowe.

WSPÓŁPRACA

Firma Prima świadczy kompleksową pomoc organizacjom społecznym z regionu, w którym działa, obejmującą pomoc finansową, rzeczową, nieodpłatne usługi, wolontariat pracowniczy, nieodpłatne użyczenie sprzętu, lokalu, środków transportu, pomoc doradczą. Owocna współpraca przejawia się m.in. w osobistym zaangażowaniu pracowników i zarządu firmy.

Firma Prima jest partnerem strategicznym programu grantowego „Działaj Lokalnie” prowadzonego przez Stowarzyszenie W.A.R.K.A. W ramach partnerstwa nieodpłatnie udostępnia stowarzyszeniu pomieszczenie na biura oraz miejsca na spotkania, umożliwia korzystanie ze sprzętów, materiałów biurowych, wyposażenia biura, udziela pomocy doradczej, angażuje się w pracę Komisji Grantowej, wspiera finansowo program „Działaj Lokalnie” oraz inne przedsięwzięcia stowarzyszenia.

Firma wspierała też Stowarzyszenie dla Dzieci i Osób Niepełnosprawnych „Tęcza” poprzez udostępnianie lokalu na warsztaty terapii zajęciowej oraz pomoc finansową przy adaptacji lokalu dla stowarzyszenia.

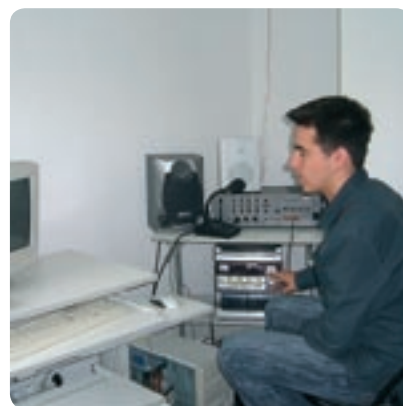
Firma Prima udziela pomocy również wielu innym podmiotom z Warki, które swoimi działaniami przyczyniają się do rozwoju regionu. Wspiera wydarzenia sportowe i kulturalne, m.in. inicjatywę budowy pomnika Piotra Wysockiego. Współpracuje z Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warce przy organizowaniu imprez i wydarzeń służących promocji regionu.

EFEKTY SPOŁECZNE

Dzięki pomocy firmy Prima Stowarzyszenie W.A.R.K.A. w 2007 r. przyznało 21 dotacji aktywizujących lokalną społeczność, które trafiły do szkół z terenów wiejskich, klubów sportowych i organizacji pozarządowych. W ramach tego programu zostały zrealizowane takie projekty jak: warsztaty dziennikarskie i muzyczne, dzień Unii Europejskiej, budowa placu zabaw dla dzieci, zawody karate, utworzenie „Zielonej Klasy” - miejsca do nauki przy szkole na świeżym powietrzu, wydawanie gazetki lokalnej „Jeziorka”, uruchomienie szkolnej rozgłośni radiowej, obchody „Dnia Ziemi” oraz konkursy ekologiczne, powołanie Szkoły Muzyki Ludowej, utworzenie świetlicy osiedlowej, zorganizowanie integracyjnych spływów kajakowych na rzece Pilicy. Otrzymywane wsparcie gwarantuje stowarzyszeniu bezpieczeństwo i komfort działania.

Stowarzyszenie W.A.R.K.A. zorganizowało dużą cykliczną imprezę plenerową – piknik historyczno-kulturalny „Vivat Pułaski”, który zgromadził około 10 tysięcy osób. Wydarzenie to jest turystyczną wizytówką Warki, łączy elementy historyczne związane z generałem Kazimierzem Pułaskim ze współczesną kulturą polską i amerykańską.

Stowarzyszenie „Tęcza” znalazło dach nad głową i mogło oferować pomoc osobom niepełnosprawnym, zaś młodzieżowa Grupa Poezji Śpiewanej „Fabrykanci” zyskała miejsce wyremontowane przez firmę, gdzie może się spotykać, organizować próby, koncerty, wystawy.



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA

Stowarzyszenie W.A.R.K.A. – Wizja, Aktywność, Rozrywka, Kultura, Alternatywa powstało w 2003 r. i działa na rzecz rozwoju miasta Warki i powiatu grójeckiego. Zostało założone, aby młodym ludziom z Warki umożliwić podejmowanie ciekawych inicjatyw i ożywić społeczność miasta. Prowadzi konkursy grantowe oraz od trzech lat organizuje piknik „Vivat Pułaski”.



Z zaszczytem przyjmujemy prestiżową nagrodę Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce. Na nagrodę tę pracowaliśmy przez kilka ostatnich lat. Niecodzienne szczęście bycia nagrodzonym i wyróżnionym dzielę wraz z mną wszyscy prawnicy oraz pracownicy naszej firmy. Wiele osób wniosło cenny osobisty wkład w rozwój naszej działalności pro bono, która dzisiaj przynosi tak zaszczytny rezultat. Każde działanie pro bono w naszej pracy wiąże się z osobistym zaangażowaniem i każdorazowo ma wymiar bardzo indywidualny. Wymaga podjęcia wysiłku w odpowiedzi na najbardziej podstawowe pytania dotyczące roli prawnika i osoby w społeczeństwie. Przyznana nam nagroda pokazuje, jak istotny wymiar mają praktyczne działania wynikające z silnego moralnego i społecznego imperatywu; dla nagrodzonych stanowić będzie zachętę i wyzwanie, żeby stać w równym

szeregu z wszystkimi nominowanymi, nagrodzonymi i tymi, którzy będą nazwani „Dobroczyńcami Roku” w kolejnych edycjach Konkursu. Szczególne słowa podziękowania należą się Fundacji Ashoka, która nominowała nas do tej nagrody.

Artur Zawadowski, Partner w kancelarii Weil, Gotshal & Manges



Od wielu lat PKO Bank Polski konsekwentnie i na szeroką skalę prowadzi aktywny program działalności charytatywnej, biorąc czynny udział w przedsięwzięciach o wymiarze społecznym. Wspieramy kilkadziesiąt fundacji i stowarzyszeń niosących pomoc ludziom chorym, cierpiącym i poszkodowanym przez los w formie finansowego współuczestnictwa w realizacji wielu projektów i działań na terenie całego kraju. Szczególnie jesteśmy dumni ze współpracy z Fundacją Rozwoju Kardiochirurgii oraz z tego, że jesteśmy partnerem Programu Budowy Polskiego Sztucznego Serca. Angażujemy się też w promocję zdrowego stylu życia. PKO Bank Polski jest długoletnim partnerem Fundacji „Promocja Zdrowia” organizującej m.in. coroczną akcję „Rzuć palenie razem z nami”. Wspieramy ją finansowo oraz rozprowadzamy wśród naszych pracowników, którzy

zadeklarują chęć rzucenia palenia, karty konkursowe do organizowanego przez nas konkursu.

Bartłomiej Pawlak, Dyrektor pionu marketingu PKO Bank Polski SA



Na wspieranie lokalnych organizacji w żaden sposób się nie decydowałem. Określiłbym to raczej jako spontaniczny odruch wyciągnięcia pomocnej dłoni do ludzi. Każdy człowiek czasami musi sięgnąć po pomoc. W moim życiu również były takie momenty, kiedy sam potrzebowałem ludzkiego wsparcia i je otrzymałem. Dzisiaj ogromnie się cieszę, że sam mogę pomóc ludziom chociaż w minimalnym stopniu. Nie traktowałem nigdy swojej działalności charytatywnej w kategoriach marketingowych. Pomagając innym nigdy też nie myślę o jakichkolwiek zaszczytach. W mojej naturze jest już to, że kiedy ktoś prosi mnie o pomoc, trudno mi odmówić. Charytatywna działalność wypływa po prostu z czystej potrzeby serca. Zawsze dawała i daje mi dużo satysfakcji.

Roman Badysiak, Właściciel Kawiarni „U Aktorów”



J.W. Construction od lat angażuje się w działalność charytatywną wspomagając organizacje zajmujące się pomocą społeczną. Prowadzi programy edukacyjne dla młodzieży, funduje stypendia i udostępnia miejsca pracy i nauki na terenach realizacji inwestycji mieszkaniowych. W ramach aktywności prospołecznej firma sponsoruje także sport indywidualny i drużynowy. Tej pozabiznesowej działalności nadajemy duże znaczenie. Odpowiadamy w ten sposób na środowiskowe potrzeby, które bez realnego zaangażowania przedsiębiorców nigdy prawdopodobnie nie zostałyby zaspokojone. Największą satysfakcję czerpiemy z poczucia wniesienia nowej jakości do codziennego funkcjonowania organizacji i do życia konkretnych osób, które z różnych przyczyn znalazły się w trudnej sytuacji. Tytuł „Dobroczyńca Roku” jest potwierdzeniem, że to, co robimy w tym zakresie, jest naprawdę potrzebne.

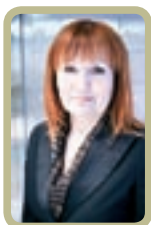
Józef Wojciechowski, Przewodniczący Rady Nadzorczej J.W. Construction Holding SA



Prowadzone przez Bank BGŻ działania z obszaru społecznej odpowiedzialności doskonale wpisują się w misję banku, w której szczególne miejsce zajmuje zaangażowanie w rozwój społeczności lokalnych. Celem tych działań jest podnoszenie jakości życia, zaangażowanie w życie lokalnych społeczności, rozwiązywanie niektórych problemów edukacyjnych oraz generowanie trwałych efektów społecznych wśród uczestników i partnerów projektów. W sposób szczególny swoje działania adresujemy do młodych ludzi - zdolnych, ambitnych, otwartych na świat, którzy, borykając się z przeciwnościami życia codziennego, wykazują ponadprzeciętny talent i pasję intelektualną. Im właśnie dedykujemy projekt Klasa BGŻ. Cieszy mnie bardzo, że po raz kolejny nasze działania zostały docenione przez grono ekspertów. Nasze społeczne zaangażowanie

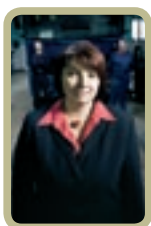
chcemy kontynuować i rozwijać. We wrześniu powołamy do życia kolejną, czwartą już Klasę BGŻ w Liceum Ogólnokształcącym im. B. Nowodworskiego w Krakowie. Patrząc z perspektywy własnych doświadczeń, mogę z całą odpowiedzialnością stwierdzić, że sukces programów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu zależy nie od wielkości budżetów, ale od przemyślanego, konsekwentnego i długofalowego działania.

Jacek Bartkiewicz, Prezes Zarządu Banku BGŻ



Od dawna interesuję się możliwościami pracy na rzecz środowiska lokalnego, w którym działa prowadzone przeze mnie przedsiębiorstwo. Gdy szukałam partnerów do współpracy, zwróciłam uwagę na prężną organizację pozarządową, Fundację Pokolenia, działającą w Tczewie od 2002 r. Wspólnie z samorządami, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami stworzyliśmy w ramach partnerstwa fundację pod nazwą Lokalna Grupa Działania „Wstęga Kociewia”. I tak znaleźliśmy wspólny cel działania na rzecz społeczności, którą Bank Spółdzielczy w Tczewie współtworzy od 1906 r. Bank Spółdzielczy, wspierając organizacje społeczne, daje przykład innym przedsiębiorstwom, zachęca do podjęcia podobnych działań i przyczynia się do rozpowszechniania postaw filantropijnych. Popularność takich działań umożliwia niesienie pomocy wielu grupom potrzebujących.



Eugenia Pokorska-Sawczuk, Prezes Zarządu Banku Spółdzielczego w Tczewie



Tytuł „Dobroczyńca Roku” w kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy” to dla nas wielki zaszczyt. Z powiatem grójeckim i miasteczkiem Warka związani jesteśmy od wielu lat. Tutaj mieszkamy, pracujemy, tu mamy przyjaciół i tutaj chcemy inwestować, także w ludzi! Od 2003 r. angażujemy się społecznie poprzez wsparcie inicjatyw, jakie podejmuje Stowarzyszenie W.A.R.K.A. Naszymi wspólnymi największymi przedsięwzięciami było zorganizowanie w Warce pikniku historyczno – kulturalnego „Vivat Pułaski”, gromadzącego kilka tysięcy osób oraz lokalnego konkursu grantowego „Działaj Lokalnie”. Angażujemy się nie tylko poprzez przekazywanie środków finansowych, ale także poprzez codzienną, drobną sąsiedzką pomoc, bo wiemy, że bardzo ważne dla aktywnych ludzi jest poczucie „bycia z nimi”.

Monika Przybylska, Dyrektor Administracyjno-Finansowy Prima 2000 Sp. z o.o.

Nominowani w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”

Nazwa nominowanej firmy/ fundacji utworzonej przez firmę	Miejscowość	Nazwa organizacji nominującej
		
Addit Sp. z o.o.	Węgrów	Uczniowski Klub Sportowy „Świetlica Społeczna” przy parafii św. Antoniego z Padwy w Węgrowie
Agencja Rynku Energii SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „Sanus”
AKME Zdzisław Wiśniewski Sp. z o.o.	Wrocław	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych
Ambra SA	Warszawa	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Anica System SA	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Aqua SA	Bielsko-Biała	Dom Opieki „Samarytanin”
Aqua SA	Bielsko-Biała	Klub Integracji Katolickiej w Bielsku- Białej
Asseco Business Solutions SA Pion Biznesowy SAFO	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Auchan Polska Sp. z o.o.	Piaseczno	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
Auto-Kram sp.j.	Wrocław	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych
		
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „Opera”
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej (Fundacja CTN)
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Pomocy Artystom Polskim Czardasz
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja im. Brata Alberta, Świetlica Terapeutyczna w Radwanowicach
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „Panteon Narodowy Na Skalce”
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Tygodnika „Polityka”
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „Dom Muzyka Seniora”
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Ochrony Dziedzictwa Żydowskiego
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową”

Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
Bank BPH SA	Kraków	Towarzystwo Miłośników Gniezna
Bank BPH SA	Kraków	Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Hospicjum im. Św. Łazarza”
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Drabina Rozwoju
Bank Pocztowy SA	Bydgoszcz	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Bank Spółdzielczy w Biłgoraju	Biłgoraj	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Bank Spółdzielczy w Stalowej Woli	Stalowa Wola	Stowarzyszenie Sympatyków ZPiT „Lasowiaczy” im. Ignacego Wachowiaka w Stalowej Woli
Bank Spółdzielczy w Stalowej Woli	Stalowa Wola	Miejsko Gminny Klub Honorowych Dawców Krwi Polskiego Czerwonego Krzyża przy Zakładach Chemicznych Organika Sarzyna w Nowej Sarzynie
Bank Zachodni WBK SA	Poznań	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
BBDO Warszawa Sp. z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce
Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego SA	Biłgoraj	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
BP Polska Sp. z o.o.	Kraków	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
British-American Tobacco Polska SA	Augustów	Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Suwałkach
Business Consulting sp. z o.o.	Katowice	Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce



Cadbury Wedel Sp. z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie Serduszko dla Dzieci
Cemex Polska Sp z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie Rodzin i Przyjaciół Osób Niepełnosprawnych „Dar Serca” w Rędzinach
Cemex Polska Sp. z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce
Cemex Polska Sp. z o.o.	Warszawa	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Centrum Witek Karolina Witek	Modlnica	Fundacja „Nauka i Zdrowie” z siedzibą w Krakowie
Centrum Witek Karolina Witek	Modlnica	Fundacja Pomocy Artystom Polskim Czardasz
Centrum Witek Karolina Witek	Modlnica	Towarzystwo Przyjaciół Sztuk Pięknych w Krakowie
Coca-Cola Poland Services	Warszawa	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej (Fundacja CTN)



DDB Warszawa	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
DHL Express (Poland) Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
Draftfcb + Ad Fabrika Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Rodzic po Ludzku



Elektrociepłownia Lublin-Wrotków Sp. z o.o.	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Energetyka Ciepłna Opolszczyzny SA	Opole	Fundacja Dom Rodzinnej Rehabilitacji Dzieci z Porażeniem Mózgowym w Opolu



Feedback/Hill & Knowlton Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Ashoka Innowatorzy dla Dobra Publicznego
Firma Księgarska Jacek i Krzysztof Olesiejuk	Ożarów Mazowiecki	Stowarzyszenie Przyjaciół Książki dla Młodych – Polska Sekcja IBBY
Firma Oponiarska Dębica SA	Dębica	Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Osób Niepełnosprawnych „Radość” w Dębicy
FS Holding SA	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Fundacja BRE Banku	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę
Fundacja J&S Pro Bono Poloniae	Warszawa	Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży
Fundacja Orlen – Dar Serca	Płock	Towarzystwo Opieki na Ociemniałym
Fundacja Orlen – Dar Serca	Płock	Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego
Fundacja Orlen – Dar Serca	Płock	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”
Fundacja Ronalda McDonalda	Warszawa	Fundacja „Przyjaciele Szpitala Dziecięcego przy Litewskiej”








GlaxoSmithKline Commercial Sp. z o.o.	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę
Gminna Spółdzielnia „Samopomoc Chłopska” w Trześni	Trzeźń	Stowarzyszenie Przyjaciół Wsi Trzeźń
Grada II sp. z o.o.	Częstochowa	Stowarzyszenie Speedway Fan Club



Hotele Warszawskie Syrena Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej (Fundacja CTN)
--------------------------------------	----------	--



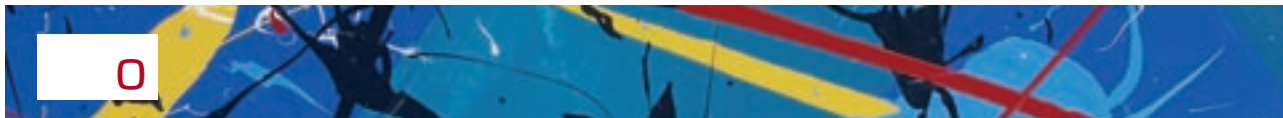
Intraco SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „Sanus”
------------	----------	------------------------------------

Jpaco Sp. z o.o.	Międzyrzec Podlaski	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
		
J.W. Construction Holding SA	Ząbki	Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi”
		
Kamal Logistics Group Toni Spedition Sp. z o.o.	Cedrowice	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę Oddział Łódzki
Kawiarnia „U Aktorów”	Elbląg	Fundacja Elbląg – Fundusz Lokalny Regionu Elbląskiego
Klimapol Sp. z o.o.	Jastków	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Kontekst s.c.	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
„Kontrast” Krzysztof Koc	Białystok	Stowarzyszenie Pomocy Rodzinie „Droga”
		
„Lech-Bud” PHU Ceramika Budowlana	Wrocław	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych
LOT Catering Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej (Fundacja CTN)
Lubelski Węgiel „Bogdanka” SA	Puchaczów	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Lubelskie Zakłady Przemysłu Spirytusowego „Polmos” Sp. z o.o.	Lublin	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
		
Łódzki Zakład Energetyczny SA	Łódź	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci
		
Markmed Sp. z o.o.	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę
MCSI Ltd. Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym Przyjaciół
MCSI Ltd. Sp. z o.o.	Warszawa	Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczo-Rehabilitacyjny TPD „Helenów”
MCSI Ltd. Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Ewy Błaszczak „Akogo?”

Mennica Polska SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „Sanus”
Miejski Zarząd Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Wałbrzychu	Wałbrzych	Pallotyński Integracyjny Ośrodek Wsparcia Dziennego „Jesteśmy razem”
MillwardBrown SMG/KRC	Warszawa	Fundacja Świętego Mikołaja
Model Opakowania Sp. z o.o.	Biłgoraj	Fundacja Pomocy Dzieciom „Krzyk”



Netbox Sp. z o.o.	Gostyń	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Świętogórskiej im. Józefa Seidlera
NG 2 SA	Polkowice	Fundacja Niepełnosprawnych „Sanus”
Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Allergicus s.c.	Szczecin	Fundacja Balet



Optimum Inwest	Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom
----------------	----------	--------------------------------



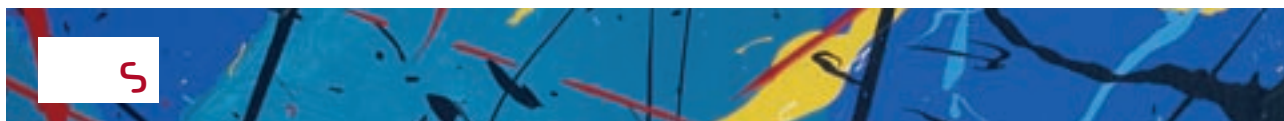
PPUH „Stanley” Stanisław Karwas	Wrocław	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych
Paweł Golema – The Best Restaurants	Szczecin	Fundacja Balet
Philip Morris Polska SA	Kraków	Fundacja Rozwoju Społecznego „Demos”
Pioneer Pekao Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA	Warszawa	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce
PKN Orlen SA	Płock	Stowarzyszenie Fundusz Dobrego Sąsiedztwa dla Ostrowa Wielkopolskiego
PKO Bank Polski SA	Łódź	Fundacja „Pomóż”
PKO Bank Polski SA	Olsztyn	Polski Czerwony Krzyż Warmińsko-Mazurski Zarząd Okręgowy
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja „Positive Image”
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Stowarzyszenie „Przyjazne Pomorze”
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja Spełnionych Marzeń
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja Hospicyjna
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż Łódzki Zarząd Okręgowy

PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja Międzynarodowych Festiwalów Chopinowskich w Dusznikach Zdroju oraz Mistrzowskich Kursów Pianistycznych
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Rodzinie „Droga”
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Bractwo Miłośników im. Św. Brata Alberta w Lublinie
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Zakład Narodowy im. Ossolińskich
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce
PKO Bank Polski SA	Wrocław	Wrocławskie Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci Niewidomych
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Białymstoku	Białystok	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę Zarząd Główny
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Fundacja Szczęśliwe Dzieciństwo
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Fundacja Zdrowia na rzecz Szpitala w Sanoku „Szpital”
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Łodzi	Łódź	Federacja Konsumentów Oddział w Łodzi
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie	Olsztyn	Fundacja Niepełnosprawnych „Sanus”
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny we Wrocławiu	Wrocław	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi	Łódź	Związek Kynologiczny w Polsce Oddział w Łodzi
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi	Łódź	Stowarzyszenie Promocji Zdrowia i Psychoterapii
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi	Łódź	Fundacja Gajusz
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi	Łódź	Europejskie Centrum Kultury Logos
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi	Łódź	Caritas Archidiecezji Łódzkiej
PKO Bank Polski SA Inteligo Financial Services SA	Warszawa	Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii, Grupa Gospodarcza FRK
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Towarzystwo Muzyczne im. H. Wieniawskiego
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Uczniowsko-Parafialny Klub Sportowy „Arka” w Rykach
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Bractwo Miłośników im. Św. Brata Alberta w Lublinie

PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie	Olsztyn	Polski Komitet Pomocy Społecznej, Warmińsko-Mazurski Zarząd Wojewódzki w Olsztynie
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie	Olsztyn	Olimpiady Specjalne Polska, Oddział Regionalny Olimpiady Specjalne Polska Warmińsko-Mazurskie
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie	Olsztyn	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę Zarząd Główny
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny we Wrocławiu	Wrocław	Caritas Archidiecezji Wrocławskiej
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny we Wrocławiu	Wrocław	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział w Obornikach Śląskich
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Korporacyjny w Katowicach	Katowice	Fundacja „Poznaj Swoją Ojczyznę” Oddział w Ustroniu
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Korporacyjny we Wrocławiu	Wrocław	Fundacja „Hasco-Lek”
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Stowarzyszenie „W Stronę Sztuki”
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Polskie Stowarzyszenie Sportu po Transplantacji
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
PKO Bank Polski SA Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie	Lublin	Miełkie Stowarzyszenie Chorych na Stwardnienie Rozsiane
POLOmarket Sp. z o.o.	Pakość	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”
Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Zorza” w Radomsku	Radomsko	Fundacja Inicjatyw Kulturalnych w Radomsku
Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie SA	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę
Prima Pharma Sp. z o.o.	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenylketonurię „Ars Vivendi”
Procter & Gamble Operations Polska Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „Sanus”
Przedsiębiorstwo Budownictwa, Usług i Handlu „Westbud” Sp. z o.o.	Ligota Piękna	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe Marek Wojtera	Wrocław	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych
Przedsiębiorstwo Remontu i Montażu Urządzeń Energetycznych „Energoserwis” SA	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Kampol” Agnieszka i Jacek Kamola	Legnica	Warsztat Terapii Zajęciowej Caritas Diecezji Legnickiej
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Kampol” Agnieszka i Jacek Kamola	Legnica	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Okręgowy w Legnicy
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Kampol” Agnieszka i Jacek Kamola	Legnica	Liga Obrony Kraju Zarząd Powiatowy



Roche Polska Sp. z o.o.	Warszawa	Federacja Stowarzyszeń „Amazonki”
Rolimex Łożyska	Wrocław	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych



S.C. Johnson Sp. z o.o.	Warszawa	Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce Oddział w Szczecinie
Spółdzielnia Inwalidów „Zgoda” Zakład Pracy Chronionej	Konstantynów Łódzki	Stowarzyszenie „Czuję Sercem”
Spółka „Vedim”	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę



Testardo Red Cell	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
TIM Call Center Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja „Wybieram Wolność”
TriGranit Development Polska Sp. z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie „U Siemachy”



Unimot Express	Warszawa	Stowarzyszenie Speedway Fan Club
----------------	----------	----------------------------------



Viktorio Usługi Kurierskie i Transportowe	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
---	----------	-----------------------------------



Weil, Gotshal & Manges	Warszawa	Fundacja Ashoka Innowatorzy dla Dobra Publicznego
Whirlpool Polska Sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Habitat for Humanity Poland



Yves Rocher Polska Sp. z o.o.

Warszawa

Fundacja na rzecz umacniania więzi rodzinnych i społecznych „Synapsis”



Zakład Robót Instalacyjno-
Inżynierskich inż. J. Spytek

Wrocław

Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych

Zakład Usług Informacyjnych „Novum”

Łomża

Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnych Intelktualnie „Pomocna Dłoń”

Zakład Produkcyjno-Usługowo-
-Handlowy Temis Tadeusz Skajewski

Chojnice

Fundacja Palium

Zakład Włókienniczy Farbolux-Biliński sp.j.

Łódź

Fundacja na Rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny

Zakłady Azotowe Puławy SA

Puławy

Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie

ZenithOptimedia Sp. z o.o.

Warszawa

Fundacja Polska Akcja Humanitarna

„Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”



Nazwa firmy/fundacji utworzonej przez firmę	Miejscowość
b	
Bank BGŻ	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków
Bank Zachodni WBK SA	Wrocław
c	
Cadbury Wedel Sp. z o.o.	Warszawa
Cemex Polska Sp. z o.o.	Warszawa
d	
Drewnex Recycling Plastics P. Miśkiewicz i S-ka	Dąbrowa Górnicza
e	
ECCO Europe East & Middle East Sp. z o.o.	Janki k/Warszawy
f	
Fluor SA	Gliwice
Fundacja Grupy TP	Warszawa
Fundacja Orlen – Dar Serca	Płock
g	
GE Money Bank	Warszawa

k

KGHM Polska Miedź SA

Lublin

Kompania Piwowarska SA

Poznań

m

McDonald's Polska Sp. z o.o.

Warszawa

MCSI Group - MCSI Ltd. Sp. z o.o.

Warszawa

p

Polski Koncern Naftowy Orlen SA

Płock

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Kampol” Agnieszka i Jacek Kamola

Legnica

r

RWE Stoen SA

Warszawa

s

Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Franciszka Stefczyka

Gdynia

t

TBWA

Warszawa

TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o.

Warszawa

v

Vantor Sp. z o.o.

Dębica

z

Zakład Włókienniczy Farbolux-Biliński sp.j.

Łódź

„Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”



Nazwa nominowanej firmy/fundacji utworzonej przez firmę	Miejscowość	Nazwa organizacji nominującej
b		
Bank Spółdzielczy w Tczewie	Tczew	Fundacja Pokolenia
g		
Grupa Żywiec SA Browar w Leżajsku	Leżajsk	Leżajskie Stowarzyszenie Rozwoju
k		
Kopalnie Dolomitu w Sandomierzu SA	Sandomierz	Lokalna Fundacja Grantowa-Ośrodek Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości Rolnej
p		
PKO Bank Polski SA Oddział w Stargardzie Szczecińskim	Stargard Szczeciński	Stowarzyszenie „Serce Dzieciom”
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Prima Sp. z o.o.	Warka	Stowarzyszenie W.A.R.K.A. – Wizja Aktywność Rozrywka Kultura Alternatywa
z		
Zakład Ceramiki Budowlanej Markowicze SA	Majdan Stary	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej

Promocja XI edycji Konkursu

W ramach XI edycji Konkursu prowadziliśmy działania informacyjne i promocyjne skierowane do przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz do osób indywidualnych. Naszym celem było wzbudzenie zainteresowania Konkursem i inicjatywami realizowanymi wspólnie przez firmy i organizacje pozarządowe, inspirowanie przedsiębiorców do podejmowania i kontynuowania aktywności społecznej oraz poszerzenie znajomości koncepcji społecznego zaangażowania biznesu.

W kampanii promocyjno-informacyjnej szczególną wagę przywiązywaliśmy do przekazywania informacji o zasadach uczestnictwa zainteresowanym stronom – organizacjom i firmom – bezpośrednio, za pomocą korespondencji tradycyjnej i elektronicznej, jak również za pośrednictwem mediów: telewizji, radia, kina, prasy i Internetu. W promocję Konkursu włączyli się patroni medialni:

- ▶ miesięcznik Forbes, który na swoich łamach zamieścił informacje prasowe na temat Konkursu, a na stronie internetowej interaktywne banery;
- ▶ Program Trzeci Polskiego Radia, który zrealizował audycje na temat filantropii;
- ▶ portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz portal tvn24.pl, które promowały Konkurs zamieszczając banery reklamowe, artykuły i ogłoszenia;
- ▶ telewizja TVN CNBC Biznes, która wyemitowała materiały o Konkursie i jego laureatach;
- ▶ kwartalnik „Trzeci Sektor”, który opublikował artykuł na temat Konkursu.

Od momentu zainicjowania XI edycji Konkursu informowaliśmy o możliwości zgłaszania firm za pomocą ulotek i newsletterów elektronicznych, które rozsyłaliśmy do organizacji pozarządowych, firm i instytucji partnerskich. Informacje na ten temat można było znaleźć również w wiadomościach prasowych, opublikowanych na stronach internetowych związanych z organizacjami pozarządowymi, marketingiem i public relations. Regulamin Konkursu i formularz zgłoszeniowy w wersji elektronicznej dostępne były na stronie internetowej www.dobroczyncaroku.pl, która zyskała nową szatę graficzną, została wzbogacona o opisy działalności społecznej dotychczasowych i tegorocznych laureatów Konkursu oraz o artykuły na temat społecznego zaangażowania przedsiębiorstw.

Kampania informacyjna była również w dużej mierze skierowana do osób indywidualnych, a jej celem było zwiększenie ogólnej wiedzy na temat roli zaangażowania społecznego przedsiębiorstw oraz korzyści, jakie mogą z niego płynąć dla społeczności. Zachęcaliśmy internautów do zapoznania się z opisami działań firm zakwalifikowanych do półfinału Konkursu w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” i do wzięcia udziału w głosowaniu internetowym. W tym okresie na stronach internetowych instytucji i firm wspierających Konkurs pojawiły się informacje i banery elektroniczne zapraszające do udziału w głosowaniu. Rozesłaliśmy także 2 tysiące ulotek promocyjnych do partnerów Konkursu, firm biorących udział w głosowaniu oraz do organizacji, które te firmy zgłosiły. Animowany spot promujący wydarzenie został wyemitowany w 95 salach sieci kin Silver Screen w Warszawie, Łodzi i Gdyni.

Laureaci Konkursu, wybrani przez Kapitułę oraz internautów, zostali uhonorowani tytułem i statuetką „Dobroczyńca Roku 2007” podczas Gali Finałowej, która odbyła się 19 maja 2008 r. w Sali Koncertowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. W uroczystości uczestniczyli reprezentanci organizacji pozarządowych, świata biznesu i mediów. Odbierający statuetkę „Dobroczyńca Roku” z rąk członków Kapituły Konkursu przedstawiciele firm podzielili się z pozostałymi gośćmi swoimi doświadczeniami w realizacji działań społecznych. Galę poprowadziła para dziennikarzy i prezenterów: Anna Maruszczyk i Roman Czejarek, a wieczór uświetniła występem młoda i utalentowana wokalistka, kompozytorka i autorka tekstów – Ania Dąbrowska.

Zrealizowane działania służyły upowszechnianiu idei społecznego zaangażowania biznesu oraz promocji skutecznych i nowatorskich form aktywności społecznej, w których uczestniczą przedsiębiorcy. W obliczu rosnącego zainteresowania koncepcją społecznego zaangażowania w kręgach biznesowych, akademickich i pozarządowych Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” pozwala wyróżnić te spośród aktywnych społecznie firm, których działalność stanowić może wzór dla innych oraz zwiększać świadomość Polaków co do form, rezultatów i znaczenia społecznego zaangażowania przedsiębiorstw.

Darczyńcy i Partnerzy Konkursu

patron



patron kategorii lokalnej



partnerzy



organizacje wspierające



patroni medialni



Współorganizator koncertu



Organizator bankietu



Dziękujemy

Zakończyliśmy XI edycję Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” – edycję dla nas niezwykle ważną, bo otwierającą drugie dziesięciolecie programu. Bazowaliśmy na doświadczeniach dziesięciu dotychczas zrealizowanych edycji, a jednocześnie poszukiwaliśmy nowych inspiracji i wyzwań. Tegoroczny sukces nie byłby możliwy bez zaangażowania i wsparcia wielu organizacji i ludzi, którzy wnieśli do Konkursu swoją wiedzę, energię i entuzjazm.

Składamy szczególne podziękowania darczyńcom Konkursu: Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności i Opera Towarzystwu Funduszy Inwestycyjnych SA, dzięki którym realizacja XI edycji Konkursu była możliwa.

Dziękujemy naszym wieloletnim partnerom: Business Centre Club, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz Polskiej Radzie Biznesu.

Serdecznie dziękujemy członkom Kapituły oraz ekspertom za poświęcony czas, rzetelną ocenę wniosków oraz miłą i owocną współpracę.

Rolę ekspertów w tegorocznej edycji Konkursu pełnili:

Izabela Dembicka – portal ngo.pl

Izabela Dyakowska – Centrum Wolontariatu

Marta Gumkowska – Stowarzyszenie Klon/Jawor

Paulina Koszewska – Centrum Wolontariatu

Michał Pakuła – McKinsey & Company

Mirella Panek-Owsiańska – Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Dariusz Pietrowski – Centrum Wolontariatu

Grzegorz Piskalski – Centrum CSR

Anna Potocka – Business Centre Club

Katarzyna Sadło – Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Wojciech Stankiewicz – McKinsey & Company

Zbigniew Wejzman – Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych

Anna Windorpska – McKinsey & Company

Anna Wojakowska-Skiba – Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Jacek Wojciechowicz – Bank Światowy

Anna Wróbel – McKinsey & Company

Kamil Wyszkowski – Program Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju

Joanna Zaręba – Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

W tym roku po raz trzeci na stronie internetowej Konkursu www.dobroczyncaroku.pl przeprowadziliśmy głosowanie internetowe dla publiczności. Dziękujemy wszystkim internautom, którzy wzięli w nim udział.

Dziękujemy patronom medialnym: miesięcznikowi Forbes, Programowi Trzeciemu Polskiego Radia, portalowi organizacji pozarządowych ngo.pl, sieci kin Silver Screen Cinemas, kwartalnikowi „Trzeci Sektor”, portalowi tvn24.pl oraz telewizji TVN CNBC Biznes za pomoc w promocji Konkursu i jego laureatów.

Szczególne podziękowania pragniemy złożyć Agnieszce Nalewajko i Monice Łukasik z firmy doradczej Ernst & Young, które czuwały nad prawidłowością przebiegu procedur wyłonienia laureatów Konkursu oraz procedur głosowania internetowego.

Za nieocenioną pomoc merytoryczną i wzbogacenie niniejszego raportu o artykuł na temat społecznej odpowiedzialności biznesu dziękujemy Ani Windorpskiej i Ani Wróbel z firmy McKinsey & Company.

Podziękowania kierujemy także do Marty Pawłowskiej, Iwony Pietrzak, Urszuli Niewiowicz i Jolanty Wąs z agencji Network PR za niezwykle serdeczną i owocną współpracę przy planowaniu i realizowaniu strategii promocyjnej Konkursu.

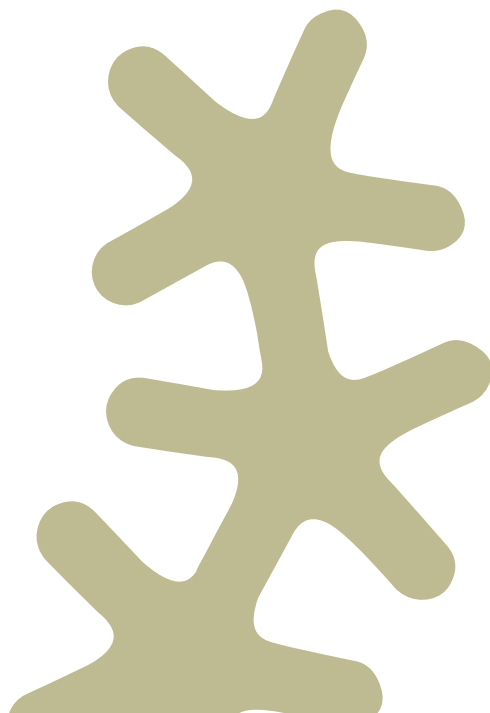
Dziękujemy artystom, którzy wspierają nas przy promocji Konkursu: Edwardowi Dwurnikowi, który użyczył swoich obrazów do przygotowania szaty graficznej materiałów konkursowych oraz Kayah, której głos po raz kolejny zabrzmiał w spocie radiowym i kinowym.

Gorące podziękowania składamy agencji Artgrupa za umożliwienie realizacji koncertu Ani Dąbrowskiej oraz firmie TSE Laser Light & Sound Sp. z o.o. za przygotowanie profesjonalnego oświetlenia i nagłośnienia Gali Finałowej Konkursu. Serdecznie dziękujemy firmie Fiesta Catering za pomoc w organizacji bankietu dla Gości Gali Finałowej Konkursu.

Dziękujemy także wolontariuszom i stażystom: Magdzie Czerwińskiej, Paulinie Nowackiej, Magdzie Sass, Ani Sobieskiej i Ani Włodarczyk za pomoc w realizacji programu.

Serdecznie dziękujemy za współpracę!

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce



O Akademii

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce jest niezależną, nienastawioną na zysk organizacją pozarządową założoną w 1998 r. Akademia wspiera ciekawe inicjatywy społeczne udzielając pomocy szkoleniowej, doradczej oraz finansowej. Promuje dobre pomysły i prowadzi kampanie społeczne. Działania ARFP skierowane są przede wszystkim do organizacji pozarządowych, grup obywatelskich i przedsiębiorców.

Akademia prowadzi działania w pięciu obszarach programowych:

► **Rozwój społeczności lokalnych**

Na tym obszarze działamy realizując program „Działaj Lokalnie”, który zachęca mieszkańców małych społeczności do wspólnego działania i uruchamiania inicjatyw odpowiadających na ważne lokalne potrzeby i problemy. Razem z Lokalnymi Organizacjami Grantowymi organizujemy letnie praktyki studenckie w ramach projektu „Citi helps students. Students help locally”, dzięki którym młodzi ludzie mogą wykorzystać teoretyczną wiedzę zdobytą na studiach i przyjrzeć się z bliska społecznościom lokalnym. „Program Rozwoju Funduszy Lokalnych w Krajach V4” jest pierwszą tego typu inicjatywą, w której szeroki – także pod względem geograficznym – zakres działań, łączy się ze wsparciem przy ich przeprowadzaniu.

► **Aktywność młodzieży**

Wspieramy utalentowanych i niezamożnych młodych ludzi oferując im roczne stypendia za pośrednictwem działających lokalnie organizacji pozarządowych. Pragniemy pomóc w wyrównywaniu szans edukacyjnych i wzmacniać motywację młodzieży dzięki programowi „Agrafka”, który jest przeznaczony dla gimnazjalistów, licealistów i studentów, oraz programowi „Moje Stypendium”, w ramach którego wspieramy finansowo studentów pochodzących z małych miejscowości.

► **Aktywność osób starszych**

Chcemy pomóc w poprawie sytuacji osób po 50. roku życia na rynku pracy, przeciwdziałając dyskryminacji i negatywnym stereotypom, przede wszystkim przekonując pracodawców i służby zatrudnienia, że można osiągnąć „zysk z dojrzałości”. Poprzez projekt „Akademia e-seniora UPC” chcemy podwyższyć umiejętności osób starszych w zakresie obsługi komputera, a także promować korzyści, jakie z korzystania z Internetu mogą wynieść seniorzy. Akademia Rozwoju Filantropii pomogła UPC Polska w opracowaniu kształtu programu i wspiera jego realizację jako doradca i partner społeczny.

► **Spółeczne zaangażowanie biznesu**

Nagradzamy i promujemy skuteczne i innowacyjne przykłady zaangażowania firm w działalność społeczną. Już od 11 lat firmy i fundacje utworzone przez firmy ubiegają się o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Ideę CSR propagujemy również poprzez „Odpowiedzialny Biznes”, który koncentruje się na społecznościach lokalnych.

► **Przedsiębiorczość społeczna**

Projekt „W stronę polskiego modelu gospodarki społecznej – budujemy nowy Lisków” to wyraz chęci, aby ci, którzy nie mogą znaleźć zatrudnienia, sami stworzyli dla siebie miejsca pracy. We współpracy z osobami bezrobotnymi uruchamiamy siedem przedsiębiorstw, które będą spełniać cele zarobkowe, sprzyjać integracji społeczności lokalnej, prowadzić do poprawy sytuacji życiowej mieszkańców oraz wspierać rozwój lokalny.





Opracowanie: Magdalena Biejat, Karolina Kołodziejczyk, Anna Sawicka

Konsultacja merytoryczna: Paweł Łukasiak

Projekt graficzny i skład: rzeczyobrazkowe.pl

Redakcja i korekta: Katarzyna Gruchalska, Anna Twardziak

Druk: Chromapress

W raporcie wykorzystano abstrakcje autorstwa Edwarda Dwurnika.

Dziękujemy za udostępnienie dokumentacji zdjęciowej laureatom i organizacjom składającym nominacje oraz Rafałowi Milachowi.

Niniejsza publikacja została sfinansowana ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności i Opera Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych SA

ISBN 978-83-89997-28-9

Nakład 600 szt.

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce i Inwestycje Społeczne Sp. z o.o., Warszawa 2008





www.dobroczyncaroku.pl