



DOBRO
CZYŃCA
ROKU

2012



SPIS TREŚCI



Wstęp	5
Darczyńca o konkursie	6
Audytor o konkursie	7
Informacje o konkursie	8
Kapituła Konkursu	10
Eksperti	13
Statystyki	14
Głosowanie internetowe	16
Laureaci Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku 2012”	19
Współpraca firmy z organizacją pozarządową. Firma mała/średnia.	21
Współpraca firmy z organizacją pozarządową. Firma duża.	25
Lokalne zaangażowanie społeczne firmy	29
Strategia społecznego zaangażowania firmy	35
Wolontariat pracowniczy	39
Ofensywa dobroczynności	42
Nominowani	44
Darczyńcy i partnerzy	51
Dziękujemy!	52
Promocja konkursu	53
O ARFP	54
Inwestycje Społeczne	55

DRODZY PRZYJACIELE!



Paweł Łukasiak
PREZES ZARZĄDU
AKADEMII ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE

W zeszłym roku obchodziliśmy 15. rocznicę Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” – był to dla nas szczególnie uroczysty czas. Czas podsumowań, rachunków sumienia i radości z tego, że przy tworzeniu programu wspierają nas liczni Partnerzy i Darczyńcy, a także uczestnicy i nagrodzeni Dobroczyńcy, których nie obawiamy się nazywać też naszymi Przyjaciółmi. Okrągłe rocznice mają zawsze szczególne znaczenie, ale dla nas, zespołu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, każdy rok z Dobroczyńcami niesie nowe wyzwania i nowe odkrycia.

Tegoroczna edycja konkursu była dla nas kolejnym pretekstem do zastanowienia się, w jakim kierunku zmierza społeczna odpowiedzialność firm w Polsce.

Z pomocą niezależnych ekspertów, którzy co roku pomagają nam oceniać nadesłane do konkursu wnioski, zastanawialiśmy się nad tym, jak nasze firmy odpowiadają na wciąż nowe wyzwania. Jak co roku spotkania z członkami Kapituły Konkursu były okazją do refleksji nad naszą rolą w procesie rozwijania społecznego zaangażowania biznesu. Jak każdego roku, także i teraz nauczyliśmy się wiele, od naszych Partnerów, ale także od firm i organizacji pozarządowych, które podjęły trud wypełnienia wniosków nominacyjnych i zechciały podzielić się z nami swoimi doświadczeniami. Fakt, że od 16 lat Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” niezmiennie inspiruje nas do szukania nowych dróg rozwoju społecznej odpowiedzialności i społecznego zaangażowania w naszym kraju, jest dla nas powodem do dumy i radości.

Chciałbym złożyć serdeczne podziękowania wszystkim tym, którzy przyczynili się do sukcesu kolejnej edycji konkursu. Szczególnie dziękuję za nieustające i nieocenione wsparcie naszemu Darczyńcy i Patronowi, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Dziękuję także naszym ekspertom i członkom Kapituły Konkursu, którzy poświęcają swój wolny czas, pomagając nam w wyborze laureatów. Dziękuję naszym Partnerom i Przyjaciółom, a także zespołowi Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i wolontariuszom. Razem tworzymy konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” i wspólnie pracujemy na rzecz rozwoju społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce.

DOBRO CZYŃCA O KONKURSIE



Joanna Lempart-Winnicka
POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Po raz 10. Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności wsparła Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku”, a w nim kategorię „Lokalne zaangażowanie społeczne firmy”, która w tym roku obchodzi swoje pięciolecie. Dla Fundacji, która od 13 lat wspiera inicjatywy służące m.in. budowaniu społeczeństwa obywatelskiego i wyzwaniu energii społecznej na obszarach wiejskich i w małych miastach, jest ona szczególnie ważna.

W ramach tej kategorii są bowiem nagradzane firmy, które aktywnie angażują się w rozwój społeczności lokalnych. Na uwagę zasługuje fakt, że z roku na rok kategoria ta cieszy się coraz większym zainteresowaniem, a jakość wniosków w niej składanych świadczy o dojrzałym i kompleksowym podejściu do społecznej odpowiedzialności biznesu w tym wymiarze. Podejmowane przez firmy działania nie tylko są przemyślane i różnorodne, ale przede wszystkim stanowią odpowiedź na potrzeby zidentyfikowane w wyniku diagnozy społecznej. Takie rzetelne podejście służy wzmocnieniu aktywności obywatelskiej, a wyróżnienie firmy tytułem „Dobroczynca Roku” przynosi podwójne korzyści – z jednej strony zobowiązuje i motywuje nagrodzonych do kontynuacji i intensyfikacji podejmowanych działań, z drugiej zaś inspiruje innych przedsiębiorców do włączania się w podobne inicjatywy. Przekłada się to na wzrost liczby firm współpracujących z organizacjami biorącymi udział w programie PAFW „Działaj Lokalnie”, mającym na celu aktywizowanie lokalnych społeczności na wsiach i w małych miastach poprzez realizację projektów obywatelskich. Takie partnerskie działania stawiające na długofalową i silną relację organizacji pozarządowych i biznesu znacznie podnoszą wartość realizowanych przedsięwzięć.

Dotychczasowe edycje Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” pokazują, że rośnie znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu wśród polskich przedsiębiorców, którzy już nie tylko mówią o tym, że trzeba się angażować, lecz także często sami działają jako wolontariusze na rzecz swojego otoczenia.

AUDYTOR O KONKURSIE



Agnieszka Palka
ERNST & YOUNG



Agnieszka Nalewajko
ERNST & YOUNG

To już XVI edycja konkursu, w którym po raz kolejny mamy przyjemność współpracować z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce, głosząc hasło „Dobro czynić cały rok”.

Ernst & Young wspiera Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku”, dbając o przejrzystość procedur i ich prawidłowe zastosowanie.

Z przyjemnością informujemy, że wszystkie etapy XVI edycji konkursu zostały przeprowadzone z zachowaniem zgodności z jego regulaminem. Do zadań audytora należało wsparcie organizatora konkursu w przygotowaniu przejrzystych zasad naboru wniosków, przeprowadzenie spotkania Kapituły Konkursu oraz nadzór nad prawidłowym przebiegiem głosowania wyłaniającego laureatów konkursu.

Zwycięzcom gratulujemy tytułu „Dobroczynca Roku 2012” i życzymy wielu nowych inicjatyw promujących społeczne zaangażowanie biznesu.

INFORMACJE O KONKURSIE

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” od 16 lat nagradza firmy angażujące się społecznie i wspierające organizacje pozarządowe. To największy tego typu konkurs w Polsce będący inspiracją dla wielu regionalnych edycji realizowanych zarówno przez organizacje pozarządowe, jak i lokalną administrację publiczną*.

Aby proces wyboru laureatów konkursu był tak obiektywny, jak to tylko możliwe, wprowadzono **cztery etapy oceny** formularzy zgłoszeniowych.

1. Ocena formalna – ma miejsce w pierwszym tygodniu po zakończeniu naboru wniosków. Jej celem jest zweryfikowanie zgłoszeń pod kątem zgodności z regulaminem konkursu.

2. Ocena ekspertów – niezależni eksperci oceniają nadesłane wnioski zgodnie z kryteriami i wskaźnikami opracowanymi przez organizatora konkursu w porozumieniu z audytorem. Każdy wniosek ocenia dwóch ekspertów, a ostateczna ocena jest średnią ocen częściowych. Na ich podstawie powstaje ranking zgłoszonych firm, z których około 10 najlepszych trafia pod obrady Kapituły Konkursu.

3. Kapituła Konkursu – spośród rekomendowanych przez ekspertów wniosków, członkowie Kapituły wybierają laureatów w kategorii „Lokalne zaangażowanie społeczne firmy” oraz w kategorii „Strategia społecznego zaangażowania firmy”. W kategoriach „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” i „Wolontariat pracowniczy” członkowie Kapituły wybierają finalistów, których kandydatury zostaną poddane pod głosowanie publiczności za pośrednictwem strony internetowej konkursu.

4. Głosowanie internetowe – w ciągu jego trwania każdy może oddać głos na półfinalistów konkursu. Kandydaci, którzy zdobędą najwięcej głosów, otrzymają tytuł „Dobroczyńca Roku 2012”.

Od 1997 roku konkurs:

- promuje społeczne zaangażowanie i społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw,
- wyróżnia firmy najbardziej aktywne społecznie,
- umożliwia organizacjom pozarządowym publiczne podziękowanie darczyńcom i partnerom biznesowym,
- inspiruje przedsiębiorców do podejmowania działalności społecznej,
- informuje o inicjatywach i programach społecznych realizowanych przez firmy.

* Listę wybranych konkursów lokalnych znajdą Państwo na stronie www.dobroczyncaroku.pl w zakładce „Więcej o społecznym zaangażowaniu firm”.

KAPITUŁA KONKURSU



Henryka Bochniarz
POLSKA
KONFEDERACJA
PRACODAWCÓW
PRYWATNYCH
LEWIATAN

Założycielka i prezydent PKPP Lewiatan oraz prezydent Boeing International na Europę Środkową i Wschodnią. Członek Rady Prezydentów BUSINESS-EUROPE, największej organizacji pracodawców w UE. Wiceprzewodnicząca Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych, była minister przemysłu i handlu w rządzie Jana Krzysztofa Bieleckiego. Kandydatka na prezydenta RP w 2005 roku. Inicjatorka Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie. Wiceprezes Fundacji Sztuki im. Stanisława Witkiewicza wspierającej Teatr Witkacego w Zakopanem oraz pomysłodawczyni i wieloletnia współfundatorka Nagrody Literackiej NIKE dla najlepszej książki roku. Utworzyła Fundację Prymus na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych dzieci wiejskich. Laureatka Nagrody Kisiela oraz Nagrody im. Andrzeja Bączkowskiego za szczególny wkład w rozwój dialogu społecznego w Polsce oraz działania ponad podziałami politycznymi. Orędowniczka zwiększenia roli kobiet w życiu publicznym i biznesie. Współtwórczyni Kongresu Kobiet. W 2012 roku znalazła się na liście 50 najbardziej wpływowych Polaków tygodnika „Wprost”.



Jerzy Karwelis
GREMI MEDIA

Od 2012 roku dyrektor wydawniczy w wydawnictwie Gremi Media (dawniej Presspublica). Wcześniej był wydawcą takich tytułów jak „Forbes”, czy „Newsweek Polska”. W latach 1993–2005 był prezesem wydawnictwa Vogel Burda Communication odpowiedzialnym za stworzenie go od podstaw. W tym czasie był także przewodniczącym Rady Nadzorczej spółki Poland.com S.A. oraz prezesem wydawnictwa Lupus. W latach osiemdziesiątych był redaktorem naczelnym największego pisma podziemnej Solidarności „Z Dnia na Dzień” oraz „Gazety Związkowej”, a także szefem podziemnego Radia Solidarność. W latach 1992–2010 aktywnie działał na rzecz integracji środowisk związanych z mediami jako członek zarządu Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Wydawców, członek zarządu Izby Wydawców Prasy oraz prezes Związku Kontroli Dystrybucji Prasy. Współautor standardu Polskich Badań Internetu oraz Polskich Badań Czytelnictwa, nagrodzony przez prezydenta RP Orderem Oficerskim Odrodzenia Polski, wyróżniony tytułem Kamień Milowy Forbesa.

Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. W latach 1994-2000 był ambasadorem RP w Waszyngtonie. W pierwszych latach III Rzeczypospolitej uczestniczył w działaniach na rzecz przebudowy państwa i gospodarki. Od 1989 roku, najpierw jako dyrektor generalny, a później podsekretarz stanu w Urzędzie Rady Ministrów, był najbliższym współpracownikiem wicepremiera i ministra finansów Leszka Balcerowicza. Przez dwa lata koordynował prace sztabu architekta programu stabilizacji i przebudowy polskiej gospodarki. W latach 1992-1993, jako podsekretarz stanu w URM i jeden z najbliższych współpracowników premier Hanny Suchockiej, organizował i prowadził zespoły analityczno-doradcze służące szefowej rządu. Przed objęciem placówki dyplomatycznej w Waszyngtonie, w latach 1993-94 pełnił funkcję wiceministra spraw zagranicznych, m.in. przygotowując program modernizacji polskiej służby zagranicznej.



Jerzy Koźmiński
POLSKO-
AMERYKAŃSKA
FUNDACJA
WOLNOŚCI

Dziennikarz, ekonomista i wieloletni komentator wydarzeń gospodarczych. Karierę dziennikarską rozpoczął w latach 80-tych jako redaktor działu krajowo - ekonomicznego w Expresie Wieczornym. W późniejszym czasie pełnił także rolę zastępcy redaktora naczelnego tego dziennika. Następnie piastował funkcję redaktora naczelnego Parkietu (1994-1998), komentatora i felietonisty Pulsu Biznesu (2001-2002, 2003-2006). Od 2007 roku jest redaktorem naczelnym miesięcznika „Forbes”.



Kazimierz Krupa
FORBES

Był współautorem i współprowadzącym weekendowych wydań Faktów TVN. Współtworzył kanał TVN24, jest twórcą TVN CNBC, dyrektorem i redaktorem naczelnym kanału. W 2012 roku w konkursie im. Władysława Grabskiego otrzymał wyróżnienie za największy wpływ na rozwój dziennikarstwa ekonomicznego w Polsce w ostatniej dekadzie. W tym samym roku otrzymał Odznakę Honorową „Bene Merito” z rąk ministra Radosława Sikorskiego przyznawaną za działalność wzmacniającą pozycję Polski na arenie międzynarodowej. Jest też laureatem m.in. nagrody specjalnej BCC – Ostre Pióro 2007, nagrody „Wektor 2007” przyznanej przez Konfederację Pracodawców Polskich, Grand Press 2006 w kategorii „dziennikarstwo specjalistyczne”, nagrody im. Kisiela 2006 w kategorii „publicysta”, nagrody im. Dariusza Fikusa za rok 2005 w kategorii „twórca mediów”. Za program „Fakty Ludzie Pieniądże” otrzymał nagrodę Czytelników Gazety Prawnej 2000, za cykl magazynów „Bilans” nagrodę w konkursie im. Władysława Grabskiego. Trzykrotnie został uhonorowany nagrodą Ogólnopolskiego Przeglądu Form Dokumentalnych „Bazar”.



Roman Młodkowski
TVN CNBC

CZŁONKOWIE KAPITUŁY KONKURSU



Zbigniew Niemczycki
POLSKA RADA
BIZNESU

Członek założyciel Polskiej Rady Biznesu, w kwietniu 2011 roku po raz czwarty wybrany na stanowisko prezesa zarządu. W Business Centre Club pełni funkcję Członka Rady Głównej. Kontroluje Curtis Group, w skład której wchodzi: Curtis Development Sp. z o.o., Curtis Health Caps Sp. z o.o., „Bryza” Resort & Spa. Z jego zainicjowania do lotnictwa powstała firma lotnicza General Aviation Sp. z o.o. świadcząca usługi małej awiacji oraz Fundacja „Polskie Orły”, która od 1995 roku organizuje Międzynarodowe Pikniki Lotnicze w Góraszce, a obecnie skupia się na pozyskiwaniu i rekonstrukcji historycznych statków powietrznych. Laureat licznych odznaczeń państwowych i zagranicznych. Za swoją pracę charytatywną został w 1991 roku odznaczony przez papieża Jana Pawła II Krzyżem Św. Grzegorza.



Anna Potocka
BUSINESS CENTRE
CLUB

Wiceprezes zarządu Business Centre Club, dyrektor Instytutu Interwencji Gospodarczych BCC. Od lat współpracuje z organizacjami pozarządowymi w zakresie promocji idei CSR poprzez udział w debatach publicznych, w gremiach konsultacyjnych, liczne publikacje. Jest m.in. członkiem jury Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” oraz rady programowej „Wolontariatu Biznesu”. Reprezentowała BCC w rządowym Zespole ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Ministerstwie Gospodarki powołanym przez prezesa Rady Ministrów w maju 2009 roku. W latach 2008–2012 realizowała projekt BCC skierowany do przedsiębiorców pod nazwą „Firma Dobrze Widziana”, w ramach którego przeprowadziła w całej Polsce ponad 20 konferencji dla przedsiębiorców na temat CSR.



Kami Wyszowski
UNITED NATIONS
DEVELOPMENT
PROGRAMME

Dyrektor biura Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) w Polsce. Ekspert w zakresie polityk ONZ i UE oraz wykluczenia społecznego, innowacji społecznych i CSR. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W Polsce odpowiada za koordynację działań programowych UNDP oraz koordynację Inicjatywy sekretarza generalnego ONZ Global Compact. Na poziomie międzynarodowym zajmuje się wzmocnieniem współpracy pomiędzy przedstawicielstwami UNDP w krajach Europy i Wspólnoty Niepodległych Państw (Europe and CIS). Był członkiem Zespołu Doradców Strategicznych prezesa Rady Ministrów w Polsce.

EKSPERCI

Jak co roku w ramach XVI edycji konkursu Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce współpracowała z grupą niezależnych ekspertów, którzy oceniali wnioski nominacyjne pod kątem merytorycznym według kryteriów opracowanych we współpracy z audytorem konkursu firmą Ernst & Young. Liczba punktów przyznanych przez ekspertów decyduje o tym, które wnioski trafią pod obrady Kapituły Konkursu.

Liliana Anam
CSRINFO

Monika Chrzczonowicz
STOWARZYSZENIE KLON/JAWOR

Karolina Cyran-Juraszek
NIEZALEŻNA EKSPERTKA

Joanna Delbar
ZWIĄZEK FIRM PR.
TELMA GROUP COMMUNICATIONS

Paulina Koszewska
DB SCHENKER

Joanna Lempart-Winnicka
POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA
WOLNOŚCI

Piotr Onikki- Górski
BUSINESS CENTRE CLUB

Magdalena Kostulska
UNITED NATIONS DEVELOPMENT
PROGRAMME

Rafał Kowalski
NGO.PL

Łukasz Makuch
PWC

Dorota Ostroja-Zawadzka
PATHWAYS

Michał Pakuła
NIEZALEŻNY EKSPERT

Dariusz Pietrowski
STOWARZYSZENIE CENTRUM
WOLONTARIATU

Katarzyna Sadło
FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA
OBYWATELSKIEGO

Aleksandra Stanek-Kowalczyk
PWC

Barbara Szczęsna
GOODBRAND & COMPANY POLSKA

Marta Walkowska-Lipko
STOWARZYSZENIE CENTRUM
WOLONTARIATU

Anna Windorpska
NIEZALEŻNA EKSPERTKA

Jacek Wojciechowicz
PKP S.A.

Anna Wróbel
NIEZALEŻNA EKSPERTKA

STATYSTYKI KONKURSU

126
wniosków
zgłoszeniowych

123
wnioski spełniające
wymogi formalne

Wśród wniosków nadesłanych
w kategorii „Współpraca firmy
z organizacją pozarządową”
małe i średnie przedsiębior-
stwa stanowiły 50% zgłoszeń.

71
wniosków
nominujących
małe/średnie
firmy

55
wniosków
nominujących
duże firmy

56%

wniosków zgłoszonych
w kategorii „Współpraca
firmy z organizacją
pozarządową”

18%

wniosków zgłoszonych
w kategorii „Strategia
społecznego zaangażowania
firmy”

14%

wniosków zgłoszonych
w kategorii „Lokalne
zaangażowanie
społeczne firmy”

12%

wniosków zgłoszonych
w kategorii „Wolontariat
pracowniczy”

GŁOSOWANIE INTERNETOWE

Poczawszy od X edycji konkursu, internauci mogą odegrać aktywną rolę w procesie wyboru Dobroczynców Roku, biorąc udział w głosowaniu na stronie www.dobroczyncaroku.pl. Publiczność wybiera laureatów konkursu w kategoriach „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” oraz „Wolontariat pracowniczy” spośród finalistów wskazanych przez członków Kapituły Konkursu.

W ramach XVI edycji konkursu głosowanie internetowe trwało od 8 do 26 kwietnia 2013 roku. W tym czasie oddano 4000 głosów.

Wśród firm, na które mogli głosować internauci, znalazły się:

W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową. Duża firma”:

- Kulczyk Holding S.A. nominowana przez Muzeum Historii Żydów Polskich
- Procter & Gamble nominowana przez Stowarzyszenie „Dzieci Targówka”
- Teatr Kamienica w Warszawie nominowany przez Fundację „Tęczowy Dom”

W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową. Mała i średnia firma”:

- Fundacja Orange nominowana przez Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Wadą Słuchu w Krośnie
- PZL Agencja Reklamowa nominowana przez Fundację SYNAPSIS
- Firma LemoniQ nominowana przez Polską Akcję Humanitarną

W kategorii „Wolontariat pracowniczy”:

- Bank Gospodarstwa Krajowego
- Orange Polska
- AMS
- Zakład Fotograficzny U Jarka

LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCYŃCA ROKU 2012”

Współpraca firmy z organizacją pozarządową – firma mała/średnia

Fundacja Orange nominowana przez Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Wadą Słuchu w Krośnie

Współpraca firmy z organizacją pozarządową – firma duża

Teatr Kamienica w Warszawie nominowany przez Fundację „Tęczowy Dom”

Lokalne zaangażowanie społeczne firmy

Bałtycki Bank Spółdzielczy nominowany przez Darłowskie Centrum Wolontariatu

Röben Polska Sp. z o.o. i Wspólnicy nominowana przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Łęgów Odrzańskich”

Strategia społecznego zaangażowania firmy

Scanmed Multimedix S.A.

Wolontariat pracowniczy

Orange Polska

Wrażenia z XVI edycji konkursu? Duże firmy coraz ściślej wiążą strategie CSR ze strategiami biznesowymi, natomiast mniejsze firmy nabierają rozmachu, uczą się i z roku na rok coraz sprawniej zarządzają działaniami CSR-owymi.

Anna Potocka

Współpraca firmy z organizacją pozarządową – firma mała/średnia

FUNDACJA ORANGE

nominowana przez Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Wadą Słuchu w Krośnie

Fundacja Orange prowadzi ogólnopolski program rehabilitacji małych dzieci z wadą słuchu od 2006 roku. Dzieci mogą nieodpłatnie wypożyczać aparaty słuchowe, korzystać z systematycznej, profesjonalnej terapii słuchu i mowy w domach oraz uczestniczyć w letnich turnusach rehabilitacyjnych wraz z opiekunami. Fundacja oferuje również terapeutom i rodzicom udział w szkoleniach. Aby lepiej koordynować organizację programu i docierać do tych dzieci, które najbardziej potrzebują wsparcia, fundacja współpracuje z 21 ośrodkami rehabilitacji w kraju oraz 18 placówkami audiologicznymi, które prowadzą Banki Aparatów Słuchowych. Wśród nich jest Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Wadą Słuchu w Krośnie.



Stowarzyszenie jest partnerem Fundacji Orange od początku istnienia programu Dźwięki Marzeń. Do współpracy z fundacją został wyznaczony koordynator, który odpowiada za informowanie rodziców dziecka o możliwości otrzymania wsparcia od fundacji, kontaktowanie się z rodziną dziecka, a także zapewnienie opieki terapeuty, który dwa razy w tygodniu dojeżdża do miasta lub wsi, w której zamieszkuje dziecko, i prowadzi rehabilitację. W ramach współpracy udało się połączyć bogate doświadczenie stowarzyszenia z zasobami Fundacji Orange, a także wsparciem ze strony wolontariuszy Orange Polska.

Organizacja nominująca:

Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Wadą Słuchu – członkami stowarzyszenia są terapeuci i rodzice dzieci z wadą słuchu, a jego misją jest wszechstronna rehabilitacja dzieci i młodzieży z wadą słuchu, dzięki której jego podopieczni będą mogli na równi ze słyszącymi funkcjonować w społeczeństwie. Stowarzyszenie propaguje także wiedzę o wadzie słuchu i zaburzeniach językowych oraz współpracuje z wieloma instytucjami społecznymi, oświatowymi i kulturalnymi.

NOMINOWANA ZA:

- **wsparcie organizacyjne i finansowe** w prowadzeniu rehabilitacji domowej dla dzieci z wadą słuchu na terenie województwa podkarpackiego w 2012 roku wzięło w niej udział 36 dzieci i 24 specjalistów (w całej Polsce fundacja obejmuje terapią ponad 300 dzieci rocznie),
- **nieodpłatne przekazanie** 10 aparatów słuchowych do bezpłatnych wypożyczeń dzieciom niesłyszącym w banku aparatów w Krośnie w roku 2012,
- **stworzenie i wyposażenie** dzięki zaangażowaniu wolontariuszy Orange Bajkowego Kącika do nauki i zabawy dla małych pacjentów ośrodka diagnostyczno-rehabilitacyjnego w Wojewódzkim Szpitalu Podkarpackim im. Jana Pawła II w Krośnie prowadzonego przez Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Wadą Słuchu
- **udostępnienie narzędzi** do pracy terapeutów oraz poradników dla rodziców dzieci z wadą słuchu,
- **wkład w rozwój** metod monitorowania postępów w komunikacji dzieci z ubytkiem słuchu w ramach „Karty oceny 60 kroków” dr Katarzyny Bieńkowskiej z Wojewódzkiego Szpitala Podkarpackiego poprzez zaadaptowanie tego narzędzia na rzecz ewaluacji postępów dzieci w programie Dźwięki Marzeń.



Co roku jestem zaskoczona jak bardzo biznes, choć sam kojarzy się z przedsiębiorczością i ryzykiem, jest zachowawczy w swoim społecznym zaangażowaniu. Większość nominacji to firmy zaangażowane w działalność typowo charytatywną, ciągle jeszcze wolą dawać przysłowiową rybę zamiast wędki.

Katarzyna Sadło

Współpraca firmy z organizacją pozarządową – firma duża

TEATR KAMIENICA W WARSZAWIE

nominowany przez Fundację „Tęczowy Dom”

Teatr Kamienica od początku swojego istnienia wspiera bądź organizuje samodzielnie liczne akcje dobroczynne. W latach 2011 i 2012 zorganizowane zostały „Dni Uśmiechu”, podczas których dzieci z ośrodków opiekuńczych z województwa mazowieckiego wzięły udział w warsztatach teatralnych i artystycznych w czasie całonocnego pobytu w Teatrze Kamienica. Łącznie z akcji skorzystało ok. 2500 dzieci.

We współpracy z Fundacją Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Nie tylko...” prowadzony jest teatr osób z niepełnosprawnością intelektualną bądź ruchową. Przy teatrze działa koło teatralne osób bezdomnych, które przygotowało spektakl „Bezdomna Pasja”. We współpracy z Tramwajami Warszawskimi zorganizowane zostały cykl warsztatów o bezpieczeństwie ruchu drogowego i nauka pierwszej pomocy, których uczestnikami była grupa kilku tysięcy dzieci ze szkół podstawowych w Warszawie (do tej pory w akcji udział wzięło około 10 000 dzieci). Poza samodzielnie animowaną działalnością dobroczynną Teatr Kamienica

od czterech lat wspiera swoim działaniem festiwal teatralny dzieci z zespołem Downa „MAGiK”, a także eventy na rzecz Fundacji „Kogo?”.

Długoletnim partnerem Teatru Kamienica jest fundacja „Tęczowy Dom” na rzecz budowy domu dla dzieci z niepełnosprawnością zespoloną. Współpracę nawiązano w 2011 roku przy okazji organizacji VIII koncertu charytatywnego „Mikołaj 2011”. W kolejnym roku teatr kontynuował współpracę z fundacją: koncert „Mikołaj 2012, czyli budujemy Tęczowy Dom” odbył się w budynku Teatru Kamienica, który nieodpłatnie udostępnił fundacji budynek oraz wsparł organizację, umożliwiając współpracę z aktorami i obsługą techniczną w trakcie koncertu oraz w ramach kampanii 1% z podatku.

Koncert pozwolił podziękować darczyńcom wspierającym działalność fundacji oraz pozyskać dodatkowe wsparcie, które w całości zostało przekazane na budowę Centrum Wsparcia dla Osób Niewidomych z Dodatkowymi Niepełnosprawnościami w Wólce Wybranieckiej.

Organizacja nominująca:

Fundacja „Tęczowy Dom” powstała w 2001 roku z inicjatywy rodziców dzieci i młodzieży niewidomej ze złożoną niepełnosprawnością oraz osób działających na rzecz osób niepełnosprawnych. Obecnie fundacja działa na rzecz stworzenia Centrum Wsparcia dla Osób Niewidomych z Dodatkowymi Niepełnosprawnościami w Wólce Wybranieckiej.

NOMINOWANY ZA:

➤ **wielokrotne udostępnianie sali widowiskowej** na 300 osób wraz z nieodpłatną obsługą techniczną (akustyk, operator światła) i personelem pomocniczym (szatniarze, sprzątacze, obsługa baru),

➤ **wieloletnie wsparcie kampanii promocyjnej** na rzecz zbierania odpisu 1% podatku na cele statutowe Fundacji „Tęczowy Dom”.



Oceniając wnioski konkursowe od kilku lat widzę coraz bardziej profesjonalne podejście do zarządzania działaniami społecznymi przez firmy.

Liliana Anam

Lokalne zaangażowanie społeczne firmy

BAŁTYCKI BANK SPÓŁDZIELCZY

nominowany przez Darłowskie Centrum
Wolontariatu

Bałtycki Bank Spółdzielczy w Darłowie od wielu jest lat zaangażowany w lokalne inicjatywy i ma swój wkład w zrównoważony rozwój regionu. Jego celem jest rozwój społeczności lokalnej i budowanie sieci współpracy pomiędzy aktywnymi mieszkańcami, samorządami i organizacjami porządowymi. Każdego roku na działalność społeczno- kulturalną, charytatywną, sportową, działalność w ramach nauki, oświaty i wychowania Bałtycki Bank Spółdzielczy w Darłowie przeznaczają część wypracowanego zysku, co oczywiście wpisane jest w jego statutową działalność.

W 2012 roku ze wsparcia banku skorzystały m.in.:

- Oddział Rejonowy Polskiego Związku Emerytów w Darłowie realizujący projekt „Świat Emeryta w Kolorowej Świetlicy”. Projekt polegał na wyremontowaniu przez wolontariuszy 130 m² pomieszczeń, dzięki czemu zamieniły się w kolorowe, przytulne miejsce, w którym można miło spędzać czas.
- Stowarzyszenie Kobiet Wiejskich w Sławsku realizujące projekt „Nasza Wieprza – nasze bogactwo”. Celem projektu było zagospodarowanie brzegu Wieprzy na miejsce wypoczynku dla lokalnej społeczności.
- Samorząd Uczniowski przy Zespole Szkół realizujący projekt „Najważniejsze jest ludzkie życie – młodzież działa”. W jego trakcie młodzi ludzie po wzięciu udziału w profesjonalnych warsztatach stali się liderami lokalnymi, organizując pokazy i szkolenia dla uczniów gimnazjum i szkoły podstawowej oraz ich rodziców, przedstawicieli organizacji, stowarzyszeń, samorządów.
- Uczniowski Klub Sportowy Orlik Darłowo realizujący projekt „Festyn piłkarski – Mini Euro 2012”. Jego celem było szerzenie wśród zawodników szacunku dla zasad fair play oraz krzewienie kultury kibicowania.
- Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych, ich Rodzin i Przyjaciół na Terenie Ziemi Darłowskiej realizujące projekt „Gotowanie na kółkach”. W jego trakcie uczestnicy warsztatów – osoby niepełnosprawne ruchowo i umysłowo – uczyli się przygotowywać proste posiłki.

NOMINOWANY ZA:

- **fundowanie nagród i upominków** dla uczniów szkół z regionu,
- **udostępnianie sal banku** na cele charytatywne,
- **wsparcie finansowe, rzeczowe i organizacyjne** dla licznych lokalnych instytucji, m.in. Państwowej Straży Pożarnej w Sławnie, Straży Granicznej w Darłowie, Koszalińskiej Biblioteki Publicznej, Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Szczecinku,
- **wsparcie finansowe** dla lokalnych klubów sportowych, m.in. AZS S.A. Koszalin drużyna koszykówki mężczyzn, i Klubu Uczelnianego AZS Politechnika Koszalińska – drużyna piłki ręcznej kobiet,
- **wsparcie finansowe** wydarzeń kulturalnych organizowanych w regionie, m.in. festiwalu „Koszalińskie Konferencje Młodych m-Teatr”, którego organizatorem jest Bałtycki Teatr Dramatyczny im. H. Modrzejewskiej w Koszalinie, i festiwalu „Bałtyk Festiwal Media i Sztuka”, którego organizatorem jest Radio Koszalin S.A.

Organizacja nominująca:

Darłowskie Centrum Wolontariatu zostało założone w 2007 roku. Od 2010 roku stowarzyszenie prowadzi Lokalną Sieć Wolontariatu, w ramach której działa ponad pół tysiąca wolontariuszy. Wśród członków DCW są pedagodzy, pracownicy instytucji publicznych i samorządowych, przedsiębiorcy oraz osoby prywatne działający na rzecz dobra wspólnego jako wolontariusze. Poprzez aktywizowanie i edukację młodych ludzi stowarzyszenie dąży do wzmocnienia rozwoju społeczności lokalnej, w której działa.

RÖBEN POLSKA SP. Z O.O. I WSPÓLNICY SP. K.

nominowany przez Lokalna Grupa Działania
„Kraina Łęgów Odrzańskich”

Współpraca LGD „Kraina Łęgów Odrzańskich” z firmą Röben rozpoczęła się w 2011 roku i została przedłużona na rok 2013. Dotyczy ona przede wszystkim programu grantowego „Mała architektura, duża sprawa” (MADS), w ramach którego finansowane są najlepsze projekty wprowadzania udogodnień w przestrzeni publicznej gmin objętych działalnością LGD. Röben nie tylko przekazała bezpłatnie materiały budowlane, które zostały wykorzystane do realizacji nagrodzonych projektów, lecz także włączyła się aktywnie w przeprowadzenie konkursu, współtworząc wszystkie dokumenty programowe MADS oraz włączając się w ocenę nadesłanych wniosków. Ponadto firma zaangażowała swojego partnera, który pomagał w przewożeniu materiałów przekazanych laureatom konkursu.

Jednym z efektów współpracy firmy z LGD jest utworzenie we współpracy z gminą Środa Śląska nowego projektu o nazwie „Aktywni na ziemi średzkiej”, który został opracowany z wykorzystaniem doświadczeń programu „Mała architektura, duża sprawa”. Częściowo projekt ten zajął się z MADS (poprzez uzupełnienie wsparcia dla nagrodzonych inicjatyw), a w przyszłości pozwoli na stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia dzięki zainteresowaniu programem sąsiednich gmin. Zrealizowany program MADS pozwolił organizacjom zaangażować także innych przedsiębiorców lokalnych. W działania w zakresie wsparcia rzeczowego, usługowego lub finansowego zaangażowały się nadleśnictwa i inne firmy budowlane.



NOMINOWANY ZA:

- **nieodpłatne przekazanie materiałów** na rzecz programu „Mała architektura, duża sprawa”,
- **wsparcie merytoryczne** kadry LGD w zakresie poradnictwa budowlanego i Public Relations oraz pomoc przy organizacji programu „Mała architektura, duża sprawa”,
- **wsparcie organizacyjne i rzeczowe** udzielone laureatom programu „Mała architektura, duża sprawa”,
- **wspieranie lokalnych inicjatyw** obywatelskich.



Organizacja nominująca:

LGD „Kraina Łęgów Odrzańskich” powstała w 2002 roku jako porozumienie gmin, organizacji pozarządowych, biznesu i instytucji współpracujących na rzecz zrównoważonego rozwoju regionu. Partnerstwo Krainy Łęgów Odrzańskich obejmuje teren 13 gmin zajmujących obszar 2319 km². Obecnie trójsektorowe porozumienie przedstawicieli samorządu lokalnego, organizacji pozarządowych oraz lokalnych przedsiębiorców w ramach LGD liczy 44 partnerów.

Wyjątkowo ciekawe wnioski, opisujące wspaniałe inicjatywy. Aż chciałoby się w czymś takim wziąć udział. Czytanie i ocenianie to czysta przyjemność.

Monika Chrzczonowicz

Strategia społecznego zaangażowania firmy

SCANMED MULTIMEDIS S.A.

Scanmed Multimedis S.A. realizuje kompleksową strategię zaangażowania społecznego od 2009 roku. Angażuje się w szczególności w działania na rzecz społeczności lokalnych, gdzie prowadzi działalność, tj. Krakowa, Katowic, Warszawy, Poznania, Wrocławia. Działania prowadzone w 2012 roku były poszerzoną kontynuacją działań podejmowanych w minionych latach i będą prowadzone w latach następnych.

Strategia zaangażowania społecznego grupy opiera się na trzech filarach:

- Współpraca z organizacjami i instytucjami działającymi na rzecz rozwoju zainteresowań oraz niosącymi pomoc ludziom chorym i niepełnosprawnym. Firma współpracuje z ponad 200 organizacjami.
- Edukacja zdrowotna i profilaktyka chorób. Firma przeprowadzi akcje profilaktyczne dla swoich pacjentów, zaprasza na bezpłatne konsultacje i badania organizowane w trakcie imprez masowych, inicjuje akcje prozdrowotne dla mieszkańców dużych aglomeracji miejskich. Z tych akcji skorzystało już 10 000 osób.
- Sponsoring wydarzeń kulturalnych, m.in. widowisk, koncertów czy wydarzeń o znaczącej wadze społecznej. Firma wsparła do tej pory 120 wydarzeń w całej Polsce.



Strategia społecznej odpowiedzialności była w firmie Scanmed Multimedis S.A. tworzona wielopoziomowo, z uwzględnieniem wszystkich działów firmy, m.in. HR, PR, logistyki, handlowego, medycznego. Prace nad strategią i taktyką społecznej odpowiedzialności powstały w wyniku działań zespołu eksperckiego, ze szczególnym uwzględnieniem zarządu oraz osób odpowiedzialnych za zarządzanie społeczną odpowiedzialnością (CSR) w firmie (pełnomocnik ds. CSR, pełnomocnik ds. organizacyjnych).

W tworzeniu strategii uwzględniono rekomendacje zewnętrznych ekspertów, m.in. wnioski z audytu CSR przeprowadzonego przez firmę consultingową PwC oraz wskazania organizacji zajmujących się społeczną odpowiedzialnością i zrównoważonym rozwojem, m.in. Global Compact, OECD, Koalicja CR.

NOMINOWANY ZA:

➤ **stworzenie długofalowej strategii społecznego zaangażowania firmy, uwzględniającej zarówno wsparcie finansowe i rzeczowe, jak i działalność na rzecz społeczności lokalnych oraz angażowanie pracowników w działalność społeczną.**

Dostrzegalna jest zmiana myślenia o dobroczynności, która coraz częściej wychodzi poza ramy filantropii w kierunku poszukiwania biznesowego win-win.

Barbara Szczęsna-Makuch

Wolontariat pracowniczy

ORANGE POLSKA

Program wolontariatu pracowniczego w Orange Polska istnieje już od 10 lat i angażuje 2100 osób każdego roku, czyli ponad 10% wszystkich zatrudnionych w firmie. Pracownicy uczestniczą w działaniach społecznych średnio kilka razy w roku i robią to samodzielnie, w zespole z kolegami i koleżankami bądź angażując w projekty członków swojej rodziny i wolontariuszy z innych firm.

Do tej pory wolontariusze Orange przeprowadzili zajęcia edukacyjne o bezpiecznym korzystaniu z internetu dla ponad 12 tys. dzieci z całej Polski. W ostatniej akcji „Zostań Mikołajem” ponad 750 wolontariuszy wcieliło się w rolę św. Mikołaja, uszczęśliwiając prezentami ponad 11 tys. dzieci w szpitalach w całej Polsce. Kolejnych 600 pracowników stworzyło blisko 50 świetlic – Bajkowych Kącików, aby dzieci w szpitalach mogły się bawić i uczyć w przyjaznej przestrzeni. Wolontariusze przeprowadzili łącznie już ponad 250 inicjatyw społecznych według własnych pomysłów dzięki grantom od Fundacji Orange.



Orange Polska pracuje nad udoskonalaniem programu wolontariatu pracowniczego, prowadząc badania satysfakcji i oczekiwań pracowników. Na ich podstawie poszczególne projekty są weryfikowane. Prowadzony przez Orange Polska dialog z interesariuszami pozwala również zbadać potrzeby środowisk lokalnych, co ma też wpływ na podejmowanie decyzji o ewentualnej reorientacji projektów, np. na rozszerzenie działań na rzecz seniorów, większy nacisk na edukację cyfrową dzieci i młodzieży.

Program wolontariatu pracowniczego w Orange Polska opiera się na wolontariacie kompetencji. Oznacza to, że pracownicy angażujący się w działalność społeczną wykorzystują swoje umiejętności i doświadczenie, m.in. ucząc dzieci i seniorów, jak bezpiecznie korzystać z internetu. Wolontariusze Orange Polska animują też działania społeczne w 50 Pracowniach Orange powstałych w małych miejscowościach w całej Polsce, udzielając im wsparcia merytorycznego.



NOMINOWANI ZA:

- **prowadzenie programu wolontariatu kompetencji**, w ramach którego pracownicy firmy wykorzystują swoją wiedzę i doświadczenie w zgodzie z profilem działalności firmy,
- **umożliwienie pracownikom wolontariuszom** włączenia się w działania dostosowane do ich potrzeb i oczekiwań,
- **realizację długofalowych projektów** angażujących pracowników wolontariuszy w działalność społeczną.



OFENSYWA DOBROCZYNNOCI

Laureaci konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” udowadniają nam nieustannie, że nowoczesna filantropia to nie tylko przekazywanie potrzebującym środków finansowych. W Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce staramy się wspierać działania wzmacniające partnerstwa między sektorami i stawiające na rozwój organizacji pozarządowych oraz dobroczynności w ogóle. Jak to robimy?

Wolontariat kompetencji:

To dzielenie się wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami menedżerów wyższego szczebla. Koalicja „Prezesi – Wolontariusze 2011” zrzesza wysokiej klasy ekspertów, szefów dużych firm, którzy angażują się w działania obywatelskie, dając dobry przykład innym przedsiębiorcom i swoim pracownikom.

www.dobrybiznes.info

Moda na pomaganie, czyli gwiazdy działające społecznie

Plebiscyt „Gwiazdy Dobroczynności” to ogólnopolska akcja, której celem jest nagłośnienie działalności filantropijnej gwiazd i pokazanie, że nasi idole angażują się społecznie.

www.gwiazdydobroczynnosci.pl

Zbudujmy żywy pomnik!

„Jesteśmy dziś, jutro, zawsze!” to projekt wspierający i popularyzujący ideę tworzenia funduszy wieczystych, które służą dwóm celom: uczczeniu czyjejs pamięci oraz zapewnieniu stabilnego funkcjonowania inicjatywom społecznym.

www.funduszwieczysty.pl

Nowe horyzonty zarządzania finansami na rzecz dobra wspólnego

„Dobrze inwestuj w dobro!” dostarcza organizacjom pozarządowym wiedzy na temat narzędzi pozwalających lepiej zarządzać ich finansami.

www.funduszwieczysty.pl

Nie musisz być gwiazdą, żeby robić rzeczy wielkie

„Społecznik Roku” miesięcznika „Newsweek” to konkurs nagradzający działalność lokalnych liderów, którzy zmieniają oblicze swoich społeczności i inspirują innych do działania.

www.newsweek.pl/spolecznik-roku

NOMINOWANI DO KONKURSU

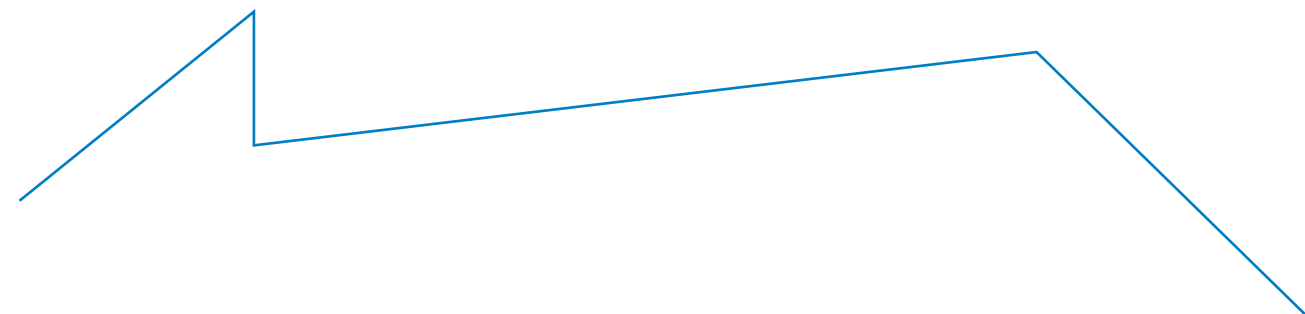
Współpraca firmy z organizacją pozarządową

Nominowana firma	Organizacja nominująca
Agencja Zatrudnienia ATERIMA	Stowarzyszenie PoMOC dla Kobiet i Dzieci im. Marii Niepokalanej
Akzo Nobel Car Refinishes Polska Sp. z o.o.	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Warszawa Praga Południe
Asseco Business Solutions S.A. w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
ASTOR Sp. z o.o.	Stowarzyszenie WIOSNA
Avon Operations Polska Sp. z o.o.	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom
Bank Gospodarstwa Krajowego	Stowarzyszenie Bieg Opolski
	Fundacja Schronisko dla bezdomnych zwierząt w Józefowie zajmuje się opieką nad bezdomnymi psami i kotami.
	Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Gminy Stare Juchy
	Stowarzyszenie Międzynarodowej i Międzykulturowej Wymiany „ANAWOJ”
	Stowarzyszenie Motocyklistów VFR Polska
Bank Poczty S.A. w Bydgoszczy	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
CEDROB S.A.	Fundacja dla Polonii
COCA-COLA HBC Polska Sp. z o.o.	Fundacja Pomóż Dorosnąć
Continental Opony Polska Sp. z o.o.	Stowarzyszenie „Nadzieja na Euro”
DAJMAR Dajnowski Marek	Dąbrowskie Stowarzyszenie Rodzin w Kryzysie

Nominowana firma	Organizacja nominująca
Dax Cosmetics Sp.z o.o.	Stowarzyszenie Kobiet Gminy Sawin
	Stowarzyszenie Nasza świetlica pomocna dłoń
	Stowarzyszenie Rodzicielstwa Zastępczego Jedno Serce
DIREX Sp. z o.o.	Fundacja Jaśka Meli Poza Horyzonty
Dr. Oetker Polska Sp. z o.o.	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce
Firma Cukiernicza „Solidarność”	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Firma Hotelarsko Usługowa LUPUS Sławomir Lassok	Dąbrowskie Stowarzyszenie Rodzin w Kryzysie
Fundacja im. Jana Kantego Steczkowskiego (fundacja Banku Gospodarstwa Krajowego)	Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej
Fundacja Orange	Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Wadą Słuchu w Krośnie
Fundacja PGNiG SA im. Ignacego Łukasiewicza	Fundacja Rozwoju Wolontariatu
	Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą
	Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą
Grupa Orbis S.A.	Fundacja MaMa
GRUPA PZU S.A.	Stowarzyszenie Misie Ratują Dzieci
Grupa Żywiec S.A.	Fundacja na rzecz kobiet z chorobą alkoholową oraz osób dotkniętych przemocą - Razem Bezpieczne
IKEA Retail Sp. z o. o.	Fundacja Świętego Mikołaja
Jonel Lang LaSalle Polska	Fundacja Jaśka Meli Poza Horyzonty
Kasama Investments Sp. z o.o. – Centrum Handlowe Magnolia Park	Fundacja Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci
Klimapol Sp z o.o. w Dąbrowicy	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Kompania Piwowarska S.A.	Fundacja „CICHA-NADZIEJA”

Nominowana firma	Organizacja nominująca
Komtur Polska Sp. z o.o.	Polskie Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenylketonurię i Choroby Rzadkie „Ars Vivendi”
Kulczyk Holding SA	Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny w Polsce
Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris	Stowarzyszenie Rodziców Przyjaciół Dzieci i Młodzieży z Wadą Słuchu „Usłyszeć Świat”
McCormick Polska S.A.	Federacja Polskich Banków Żywności
Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice Sp. z o.o.	Stowarzyszenie Willa Decjusza
Nadsański Bank Spółdzielczy	Stowarzyszenie Sympatyków Zespołu Pieśni i Tańca „Lasowiacy” im. Ignacego Wachowiaka
Nadsański Bank Spółdzielczy w Stalowej Woli	Stowarzyszenie Na Rzecz Osób Szczególnej Troski „Nadzieja” w Stalowej woli
Netto Sp. z o.o.	Fundacja Pomocy Dzieciom „Kolorowy Świat”
Orbis SA	Fundacja Dzieci Niczyje
PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A. w Bełchatowie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
PGNiG S.A. Pomorski Oddział Obrotu Gazem	Stowarzyszenie Oliwskie Słoneczko
„Pol-Inowex” S.A. w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Polska Telefonía Cyfrowa S.A.	Fundacja Mam Marzenie
Powszechny Zakład Ubezpieczeń SA	Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży
Procter & Gamble DS Poland Sp. z o.o.	Stowarzyszenie „Dzieci Targówka”
PZL Sp. z o.o.	Fundacja SYNAPSIS
PZU na Życie Spółka Akcyjna	Stowarzyszenie Willa Decjusza
PZU Spółka Akcyjna	Stowarzyszenie Willa Decjusza
Rafał Juchno BC - marka LemoniQ	Polska Akcja Humanitarna
Siemens Sp. z o.o.	Stowarzyszenie Willa Decjusza
SODEXO POLSKA Sp.z o.o.	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Zarząd Mazowieckiego Oddziału Wojewódzkiego

Nominowana firma	Organizacja nominująca
Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Zygmunta Chmielewskiego w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Spółdzielnia Piekarsko Ciastkarska	Polskie Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenylketonurię i Choroby Rzadkie „Ars Vivendi”
Teatr Kamienica Fundacja Wspierania Twórczych Inicjatyw Teatralnych Atut i S-ka Spółka Komandytowa	Fundacja „Tęczowy Dom”
TelePolska Sp. z o.o.	Stowarzyszenie Centrum Młodzieży „Arka” w Radomiu
TFP Sp. z o.o.	Kórnickie Towarzystwo Pomocy Społecznej
The Walt Disney Company (Polska) sp. z o.o.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze
VIGO-Ortho Polska sp. z o.o.	Fundacja ISKIERKA
Zakład Produkcyjno-Usługowo-Handlowy „TEMIS” Tadeusz Skajewski	Fundacja Palium
Zakłady Tłuszczowe w Bodaczowie Sp. z o.o. w Gdańsku	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
ZenithOptimedia Group Sp. z o.o.	Polska Akcja Humanitarna
ZOMAR S.A.	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie



Lokalne zaangażowanie społeczne firmy

Nominowana firma	Organizacja nominująca
Bałtycki Bank Spółdzielczy	Darłowskie Centrum Wolontariatu
Bank Spółdzielczy w Cieszynie	Stowarzyszenie Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej
Bank Spółdzielczy w Sławnie	Darłowskie Centrum Wolontariatu
Bank Spółdzielczy w Tczewie	Fundacja Pokolenia
Bank Spółdzielczy w Wołczynie	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dolina Stobrawy
Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Hotel „DELFIN”	Darłowskie Centrum Wolontariatu
Hotel Pod Lasem w Chynowie. PHU Merico Lewandowscy Sp. j. o/Zajazd	Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Aktywności Lokalnej „ANIMATOR”
Model Opakowania Sp. z o.o.	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Mondi Świecie S.A.	Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Gospodarczego Ziemi Świeckiej „Inkubator Przedsiębiorczości”
Mostostal-Met Sp. z o.o.	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Okręgowa Spółdzielnia Telefoniczna w Tyczynie	Fundacja Generator Inspiracji
P.W. APIS H. Oziębło D. Oziębło Sp. j.	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
PieM PROJEKT Paweł Mitura-Zielonka	Stowarzyszenie Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS
Röben Polska Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. kom.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Łęgów Odrzańskich”
Tarnobrzegi Bank Spółdzielczy	Fundacja Fundusz Lokalny SMK
TELKAB Sp. z o.o.	Fundacja Pokolenia

Strategia społecznego zaangażowania firmy

Akzo Nobel Car Refinishes Polska Sp z.o.o
ATERIMA Sp. z o.o. Sp. k.
BZWBK-Aviva TU SA
Dom Maklerski IDMSA
Eaton Automotive Systems Sp. z o.o.
Fischer Trading Group Spółka z o.o.
Fundacja Orange
Fundacja PBG
Fundacja Radia ZET
Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe Sp. z o.o.
INEA S.A.
Job Safety Ośrodek Szkoleniowy
KGHM Polska Miedź S.A.
Kompania Piwowarska S.A.
Orbis S.A.
Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A.
Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.
Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Warszawie
SAP Polska
Scanmed Multimedias S.A.
DB Schenker Logistics
Studio 102 Sp. z o.o.
Tesco Polska Sp. z o.o.

Wolontariat pracowniczy

AMS SA

Bank BPH SA

Bank Gospodarstwa Krajowego

Capgemini Sp. z o.o.

Credit Agricole Bank Polska

Fundacja LOTTO Milion Marzeń

Getin Noble Bank S.A.

Kompania Piwowarska S.A.

Orange Polska

PKN Orlen S.A.

Provident Polska S.A.

SAP Polska

DB Schenker Logistics Sp. z o.o.

TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o.

Zakład Fotograficzny U Jarka

DARZYŃCY I PARTNERZY KONKURSU

HONOROWY PATRONAT PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ BRONISŁAWA KOMOROWSKIEGO
ORAZ MAŁŻONKI PREZYDENTA ANNY KOMOROWSKIEJ

ORGANIZATOR KONKURSU



FUNDATOR KONKURSU



AUDYTOR PROCEDUR
KONKURSOWYCH



PARTNERZY KONKURSU



Business Centre Club

Polska Rada Biznesu
Polish Business Roundtable



ORGANIZACJE WSPIERAJĄCE

McKinsey&Company



PATRON KONKURSU



PATRON GALI FINAŁOWEJ



PATRONI MEDIALNI



DZIĘKUJEMY!

Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” ma szczęście liczyć na szerokie wsparcie instytucji i osób, które od lat włączają się w prace przy programie. W tym miejscu pragniemy podziękować wszystkim, którzy przyczyniają się do jego sukcesu.

Składamy podziękowania darczyńcy konkursu, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, która po raz kolejny wspiera nas w misji promowania społecznej odpowiedzialności biznesu wśród firm i organizacji pozarządowych w całej Polsce.

Dziękujemy partnerom biznesowym konkursu: Business Centre Club, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz Polskiej Radzie Biznesu, którzy udzielają nam swojego patronatu i nieocenionego wsparcia merytorycznego. Dziękujemy także naszym organizacjom wspierającym: Global Compact, United Nations Development Programme, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, FreshMail, Pracodawcom RP, Związkowi Firm Public Relations oraz Stowarzyszeniu Gazet Lokalnych.

Wyrażamy głęboką wdzięczność członkom Kapituły Konkursu oraz niezależnym ekspertom, którzy *pro bono* angażują swój czas i wiedzę, zapewniając rzetelną i obiektywną ocenę wniosków nominujących.

Serdecznie dziękujemy audytorowi procedur konkursowych, firmie Ernst & Young, która czuwa nad regulaminem konkursu i jego przebiegiem. Szczególne podziękowania składamy Agnieszce Nalewajko i Agnieszce Jakubiak, które od lat współpracują z konkursem o tytuł „Dobroczynca Roku”. Dziękujemy również firmie McKinsey & Company za wsparcie merytoryczne konkursu.

Pragniemy także podziękować wszystkim osobom, które na łamach niniejszej publikacji podzieliły się z nami swoimi refleksjami na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. Dziękujemy także internautom, którzy tak licznie wzięli udział w głosowaniu publiczności i pomogli nam wybrać laureatów konkursu.

Dziękujemy naszym patronom medialnym: TVN CNBC, portalowi Wyborcza.pl, tygodnikowi „Wprost”, portalom Odpowiedzialnybiznes.pl, Ngo.pl, Kampaniespoleczne.pl, CSRinfo.org oraz Marketing przy Kawie, magazynom „Purpose” i „CR Navigator”, „Odpowiedzialny Biznes – Kompendium CSR” oraz audycji BIZON – Biznes Odpowiedzialny i Nowoczesny. Bez nich trudno sobie wyobrazić skuteczną promocję społecznego zaangażowania firm.

Szczególne podziękowania składamy prowadzącej galę finałową Annie Popek i Kubie Badachowi, który uświetnił galę występem. Dziękujemy także firmie Barefoot Wine oraz Hotelowi Marriott i firmie Polaudio za wsparcie przy organizacji tego wydarzenia.

Nie możemy także zapomnieć o licznych wolontariuszach i osobach wspierających konkurs. W tym miejscu serdecznie dziękujemy Katarzynie Czarskiej, Katarzynie Korus, Konradowi Grajnerowi, Krzysztofowi Wołoczko oraz Kropli Wyobraźni.

PROMOCJA XIV EDYCJI KONKURSU

Niezbędnym elementem konkursu jest jego promocja, dzięki której realizujemy cele edukacyjne „Dobroczyńcy Roku” i szerzymy ideę społecznego zaangażowania i społecznej odpowiedzialności firm. W trakcie trwania obecnej edycji prowadziliśmy wielotorową kampanię promocyjną, w ramach której informacje o konkursie pojawiały się w formie ogłoszeń, bannerów internetowych, audycji radiowych i telewizyjnych, newsletterów czy informacji prasowych. Ważnym elementem komunikacji były także profile społecznościowe, ze szczególnym uwzględnieniem profilu konkursu w serwisie Facebook.

W czasie naboru wniosków nominujących firmy do tytułu „Dobroczynca Roku 2012” prowadzono kampanię promocyjną konkursu w mediach ogólnopolskich, lokalnych oraz społecznościowych. Na jej potrzeby powstały spoty radiowy oraz internetowy zachęcające do udziału w konkursie.

Na przełomie grudnia 2012 i stycznia 2013 przeprowadziliśmy dziesięciodniową kampanię promocyjną we współpracy z trzema rozgłośniami radiowymi: Złote Przeboje, TOK FM i Roxy FM, na antenie których słuchacze mogli usłyszeć spot zachęcający do udziału w konkursie. Ponadto tygodnik „Wprost” w ramach patronatu nad konkursem przeprowadził dwie kampanie społeczne zachęcające do nominowania firm do tytułu „Dobroczynca Roku”, a w kwietniu 2013 roku informował o możliwości wzięcia udziału w głosowaniu internetowym.

Infografiki i informacje prasowe na temat konkursu pojawiły się również na stronach Ngo.pl, Wyborcza.pl, Wprost.pl, Kampaniespoleczne.pl oraz wielu innych. Za pośrednictwem Stowarzyszenia Mediów Lokalnych informację prasową przekazano także wydawcom reprezentującym łącznie ponad 100 tytułów lokalnych. Rozesłano ją również do blisko 450 rozgłośni radiowych, stacji telewizyjnych, tytułów prasowych, portali internetowych i agencji prasowych oraz około 250 mediów o zasięgu regionalnym i lokalnym. Informacja trafiła do ponad 500 przedsiębiorców oraz firmowych biur prasowych.

Na przełomie grudnia 2012 roku i stycznia 2013 roku stacja TVN CNBC wyemitowała dwa wywiady na żywo z prezesem Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce Pawłem Łukasiakiem. Dotyczyły one społecznej odpowiedzialności biznesu i Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku 2012”. W Radiu Rzeszów oraz Programie III Polskiego Radia również promowano konkurs poprzez rozmowy z zaproszonymi ekspertami.

Podczas promocji kładliśmy duży nacisk na informowanie o inicjatywie za pomocą nowych mediów oraz portali społecznościowych. Ważnym kanałem komunikacji jest fanpage konkursu w najpopularniejszym w Polsce serwisie społecznościowym Facebook, na którym na bieżąco informujemy o działaniach konkursowych, jednocześnie zapraszając zainteresowanych do przesyłania nominacji do konkursu. Działania promocyjne i informacyjne prowadzone są również na bieżąco na stronie głównej konkursu www.dobroczyncaroku.pl.

O AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce to wyjątkowe miejsce, w którym dzieją się rzeczy nieprzeciętne. Staramy się inspirować i pomagać w działaniu w bardzo różnym zakresie. Mamy w swoim dorobku programy i kampanie będące markami społecznymi. Wspieramy lokalne społeczności, nagradzamy firmy zaangażowane społecznie, wyzwalamy w ludziach chęć pomagania. Wierzymy, że dzięki rozwojowi nowoczesnej filantropii możemy powoli tworzyć świat, w którym ludzie ufają i pomagają sobie nawzajem, potrafią dzielić się z innymi i wspólnie rozwiązywać problemy. Akademia wraz z Partnerami zmienia świat na lepsze.

Jak to robimy?

Aktywizujemy społeczności lokalne poprzez:

- Program Rozwoju Bibliotek,
- Działaj Lokalnie,
- Lokalne Partnerstwa PAFW,
- Program Stypendialny „Agrafka Agory”,
- V4 Community Foundation Maturity Program.

Rozwijamy nowoczesną filantropię poprzez:

- kampanię „Jesteśmy dziś, jutro, zawsze”,
- program stypendialny „Agrafka”.

Promujemy działalność społeczną poprzez:

- konkurs „Gwiazdy Dobroczynności”,
- konkurs „Społecznik Roku” miesięcznika „Newsweek”.

Wspieramy społeczne zaangażowanie biznesu poprzez:

- Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku”,
- Koalicję „Prezesa-wolontariusze 2011”.

INWESTYCJE SPOŁECZNE

Inwestycje Społeczne to pierwsza firma specjalizująca się w działaniach na styku biznesu i działań charytatywnych, działająca od 2005 roku. Została założona przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, a jej celem jest rozszerzanie i wzmacnianie działalności stowarzyszenia z zakresu idei społecznej odpowiedzialności (CSR) i społecznego zaangażowania biznesu (CCI). Powstanie Inwestycji Społecznych to kolejny etap wdrażania w życie nowoczesnej filantropii, w zgodzie z misją i wartościami ARFP.

Firma działa non for profit, co oznacza, że zyski z jej działalności są przeznaczone na działalność statutową oraz rozwijanie programów społecznych Akademii. Wykorzystując doświadczenia i wiedzę zespołów obu instytucji, Inwestycje Społeczne wspierają polskie firmy w rozwoju programów i standardów z zakresu społecznej odpowiedzialności i społecznego zaangażowania biznesu. Działalności firmy przyświeca przekonanie, że spontanicznie podejmowane działania społeczne, choć ważne, są z reguły znacznie mniej efektywne niż projekty realizowane w sposób strategiczny. Celem IS jest wsparcie przedsiębiorstw w opracowaniu strategii społecznego zaangażowania dopasowanych do ich potrzeb i możliwości. Jednocześnie firma wspiera także organizacje pozarządowe w taki sposób, aby stały się partnerami dla przedsiębiorstw szukających sposobów na skuteczne realizowanie działalności społecznej.

Główne cele Inwestycji Społecznych to:

- rozwój idei CSR i CCI poprzez profesjonalizację działań społecznych firm,
- profesjonalizacja działań organizacji pozarządowych poprzez szkolenia i doradztwo.

OPRACOWANIE: Magda Biejat, Dagmara Kruczkowska

KONSULTACJA MERYTORYCZNA: Paweł Łukasiak

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD:  RZECZYOBRAZKOWE.PL

REDAKCJA I KOREKTA: Weronika Girys-Czagowiec

DRUK: Chromapress

Niniejsza publikacja została sfinansowana ze środków
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

