

DOBRO

CZYŃCA

ROKU

2014



SPIS TREŚCI

- 4** DRODZY PRZYJACIELE
- 6** 25 LAT WOLNOŚCI GOSPODARCZEJ I AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ POLAKÓW
- 8** OD DARZYŃCY
- 9** OD AUDYTORA
- 10** OD PARTNERA MERYTORYCZNEGO
- 12** PRZEBIEG KONKURSU
- 14** EKSPERCI
- 15** KAPITUŁA KONKURSU
- 20** KONKURS W LICZBACH
- 23** GŁOSOWANIE INTERNETOWE
- 25** LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCYŃCA ROKU 2014”
 - 26** ZAANGAŻOWANIE LOKALNE
 - 28** STRATEGIA SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA
 - 30** PROJEKT SPOŁECZNY – DUŻA FIRMA
 - 32** PROJEKT SPOŁECZNY – MAŁA/ŚREDNIA FIRMA
 - 34** WOLONTARIAT PRACOWNICZY
 - 36** NOWE TECHNOLOGIE W SPOŁECZNYM ZAANGAŻOWANIU
- 38** NOMINOWANI
- 46** DZIĘKUJEMY
- 48** DARZYŃCY I PARTNERZY
- 49** O ARFP
- 50** O INWESTYCJACH SPOŁECZNYCH
- 51** PROMOCJA KONKURSU



DRODZY PRZYJACIELE



PAWEŁ ŁUKASIAK

AKADEMIA ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE

Od 25 lat żyjemy w wolnej Polsce. W Polsce, w której dynamicznie rozwija się demokracja i gospodarka. W latach dziewięćdziesiątych polski biznes zaczął stawiać pierwsze kroki w świecie kapitalizmu, by już po kilku latach coraz odważniej podążać w stronę działalności społecznie zaangażowanej. Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” towarzyszy polskim przedsiębiorcom w czynieniu dobra od samego początku.

Przed Państwem raport podsumowujący XVII edycję Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Edycję, która toczyła się w roku obfitującym w wyjątkowe rocznice – 25 lat odzyskania wolności, 15 lat Polski w NATO, 10 lat naszego członkostwa w Unii Europejskiej. Z tej okazji do napisania artykułu zaprosiliśmy Panią Ewę Balcerowicz – doktora ekonomii, współzałożycielkę fundacji Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych. Gorąco zachęcam do lektury tego tekstu, który na pewno pobudzi Państwa do głębszej refleksji.

Tegoroczna edycja Konkursu była kolejną okazją do tego, aby dostrzec nowe zjawiska pojawiające się w społecznym zaangażowaniu biznesu. Od kilku lat obserwujemy coraz więcej dobra, które dzieje się za pośrednictwem nowych technologii – pojawiają się platformy crowdfundingowe, e-wolontariat, crowdsourcing i wiele innych. Razem z naszym Partnerem Merytorycznym – Orange Polska – zauważyliśmy, że także firmy coraz chętniej wykorzystują nowe technologie do czynienia dobra. Szerzej na ten temat pisze Monika Kulik z Orange Polska, na kolejnych stronach raportu.

Z całego serca pragnę podziękować tym, dzięki którym kolejna edycja Konkursu odniosła ogromny sukces.

Wyrazy wdzięczności kieruję w stronę naszego Fundatora, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Dziękuję Ekspertom i Członkom Kapituły Konkursu, którzy swoją życzliwością wspierali przebieg Konkursu, a nieocenionym doświadczeniem i wiedzą, poświęcając swój wolny czas, przeprowadzili merytoryczną ocenę wniosków konkursowych.

Dziękuję Auditorowi, Partnerom i Przyjaciołom, a także zespołowi Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce oraz wolontariuszom. To dzięki Wam Konkurs rozwija się, podążając za światowymi trendami w społecznym zaangażowaniu biznesu, a równocześnie zachowuje swoją pierwotną ideę – promowania DOBRYCH firm.

Dobro musi zyskać rozgłos, by pozytywnie zarazić innych!

25 LAT WOLNOŚCI GOSPODARCZEJ I AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ POLAKÓW

Ostatnie ćwierć wieku było dla Polski nadzwyczaj dobrym okresem, chyba najlepszym w okresie ostatnich trzystu lat.

Ku zaskoczeniu nas samych i niedowierzaniu, że to możliwe, udało się – i to pokojowo – zerwać z nie-demokratycznym systemem politycznym narzuconym Europie Środkowo-Wschodniej przez Związek Radziecki w końcu lat czterdziestych. Częściowo wolne wybory parlamentarne 4 czerwca 1989 roku zakończone pełnym zwycięstwem opozycji uruchomiły prawdziwą lawinę zmian, dzięki którym żyjemy w demokratycznym kraju.

Drugi obszar reform w ostatnim 25-leciu to gospodarka: jesienią 1989 roku rozpoczęła się droga odchodzenia od wrogiego rozwojowi gospodarczemu i dobrobytowi społecznemu, nakazowo-rozdzielczego systemu zarządzania gospodarką i dominacji własności państwowej – z powodów ideologicznych zwanej „społeczną”. Budowanie wolnego rynku następowało poprzez wprowadzanie i przestrzeganie rynkowych reguł gry oraz tworzenie instytucji niezbędnych w gospodarce rynkowej. Te reguły to: swoboda prowadzenia działalności gospodarczej, otwarcie rynku dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych, uwolnienie cen, liberalizacja handlu zagranicznego, wprowadzenie wymiennalności złotego, prawna ochrona prawa własności itd. Równoległe tworzone nowe instytucje publiczne i prywatne niezbędne w gospodarce rynkowej: urząd antymonopolowy, giełdę papierów wartościowych, banki i firmy ubezpieczeniowe z prawdziwego zdarzenia, instytucję nadzoru bankowego; ponadto zreformowany został Narodowy Bank Polski, który zaczął pełnić funkcję banku centralnego. Odpolitycznienie gospodarki i wprowadzenie mechanizmów rynkowych uwolniło energię Polaków, którzy masowo zaczęli tworzyć firmy. Większość przedsiębiorców działa na rynku lokalnym. Jednakże nie mało przedsiębiorstw rozwinęło się i działa w skali krajowej, konkuruje skutecznie nie tylko z towarami importowanymi z rozwiniętych krajów Zachodu, lecz także wypiera lokalnych producentów na rynkach zagranicznych. W Polsce silnie obecny jest także kapitał zagraniczny, który tworzy miejsca pracy dla polskich robotników, techników i inżynierów, i który jest poważnym udziałowcem w polskim imporcie i eksporcie.



EWA BALCEROWICZ

CASE – CENTRUM ANALIZ
SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH,
FUNDACJA NAUKOWA

Cieszy, że wzorem dojrzałych gospodarek i dojrzałych demokracji, polskie przedsiębiorstwa – i te założone przez obywateli polskich, i te utworzone przez kapitał zagraniczny – coraz częściej angażują się w sprawy lokalne i ponad lokalne, wspierając finansowo i rzeczowo działalność organizacji pozarządowych, angażując się w działalność społeczną bezpośrednio oraz poprzez organizowanie i wspieranie wolontariatu pracowniczego. Aktywność społeczna sektora przedsiębiorstw jest bardzo ważną metodą rozwiązywania problemów społecznych i edukowania – znakomicie uzupełnia aktywność społeczną indywidualnych osób. W wolnym społeczeństwie ważna jest samoorganizacja i jednostkowe zaangażowanie w sprawy społeczne i publiczne, bez ciągłego oglądania się na rząd i sektor rządowy. Jednocześnie demokracja – w przeciwieństwie do systemu autorytarnego – daje swobodę w podejmowaniu takiej aktywności.

Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce należą się gratulacje i podziękowania za inicjatywę organizowania dorocznego Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”, który honoruje społeczną aktywność przedsiębiorców, zarządców firm i pracowników. Bardzo się cieszę, że jesteśmy świadkami XVII edycji nagrody.

OD DARCYŃCY

XVII edycja Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” odbywa się w czasie ważnych jubileuszy – 25. rocznicy wyborów 1989 roku, 10-lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, a także 15-lecia przynależności Polski do NATO.

Rozwój przedsiębiorczości, który nastąpił w Polsce po 1989 roku, miał swoje źródło w przemianach ustrojowych, ale także i w tym, że polskie firmy coraz chętniej i efektywniej korzystały ze wzorców zachodnich. Przejawem tego jest chociażby rosnące zainteresowanie koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu jako elementem zarządzania firmą. Polscy przedsiębiorcy wiedzą, że aby w pełni wykorzystywać swój potencjał, ich zaangażowanie, poza pomnażaniem zysków, powinno być także nakierowane na umacnianie kapitału społecznego przez przemyślane i długofalowe wsparcie inicjatyw obywatelskich. Od kilkunastu lat w Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku” nagradzane są najciekawsze przykłady takiego społecznego zaangażowania biznesu. Są to działania bliskie misji Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, która została utworzona w celu umacniania w Polsce społeczeństwa obywatelskiego, demokracji i gospodarki rynkowej, w tym wyrównywania szans rozwoju indywidualnego i społecznego, a także dzielenia się polskim doświadczeniem w zakresie transformacji z innymi krajami Europy Środkowej i Wschodniej. Patrząc z perspektywy czasu na historię Konkursu, który wspieramy już od dwunastu lat, z satysfakcją odnotowujemy, że polski biznes jest społecznie odpowiedzialny i w tym kontekście otwarty na zmiany i światowe trendy. Widoczne jest to również na poziomie lokalnym, szczególnie dla nas ważnym. Wierzymy, że dotychczasowi zwycięzcy Konkursu będą stanowić inspirację dla kolejnych firm realizujących swoje społeczne misje i działających na rzecz lokalnych społeczności.



JOANNA LEMPART-WINNICKA
POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

OD AUDYTORA

Cieszymy się, że po raz kolejny miałyśmy przywilej dzielenia się naszym doświadczeniem reprezentując firmę EY – audytora Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”.

Tegoroczna edycja Konkursu wprowadziła nową kategorię – „Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu”. Pozostałe kategorie Konkursu zyskały nowe, krótsze brzmienie.

Kapituła Konkursu obradowała 17 marca 2014 roku i wybrała laureatów w kategoriach „Strategia społecznego zaangażowania” i „Zaangażowanie lokalne”. Tego dnia Kapituła wyłoniła również finalistów kategorii „Projekt społeczny – duża firma”, „Projekt społeczny – mała/średnia firma”, „Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu” oraz „Wolontariat pracowniczy”, których wnioski poddano głosowaniu internetowemu.

Głosowanie internetowe dostępne było w okresie od 24 marca do 14 kwietnia 2014 roku pod adresem internetowym: glosuj.dobroczyncaroku.pl.

W imieniu EY nadzorowałyśmy przebieg Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” pod kątem zgodności z regulaminem na wszystkich jego etapach. Podobnie, jak w latach ubiegłych, potwierdzamy jego przejrzystość i poprawność działań podjętych przez Organizatora Konkursu, w tym procedury wyboru laureatów tegorocznej edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”.

Gratulujemy laureatom tegorocznej edycji Konkursu... i do zobaczenia za rok.



AGNIESZKA NALEWAJKO
EY



AGNIESZKA PALKA
FUNDACJA EY

OD PARTNERA MERYTORYCZNEGO

Przez minione 25 lat tworzyliśmy nowy ład polityczny, gospodarczy i społeczny, budowaliśmy społeczeństwo obywatelskie. Także biznes uczył się nowej roli – obywatela. Zaczynał rozumieć, że ważny jest nie tylko wypracowany zysk, lecz także odpowiedzialny sposób jego wypracowania oraz umiejętność dzielenia się nim z innymi. Firmy wspierały więc powstające organizacje pozarządowe, instytucje społeczne, wydarzenia kulturalne i z powodzeniem robią to do tej pory.

Dziś proces ten został wzbogacony o nowoczesne narzędzia i przeniósł się także do świata wirtualnego. Nowe technologie stały się nieodłączną częścią otaczającej nas rzeczywistości, w coraz większym stopniu wpływają na nasze zachowania. Nic zatem dziwnego, że stają się też narzędziem do działań społecznie użytecznych. Współczesny dobroczyńca, także ten biznesowy, dzięki Internetowi może pomagać zawsze i wszędzie.

Dlatego zdecydowaliśmy się zaproponować stworzenie nowej kategorii w Konkursie o tytuł „Dobroczyńca Roku” – „Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu”, którą jako firma objęliśmy patronatem. Jako wielokrotny uczestnik i laureat, chcemy promować wysokie standardy społecznego zaangażowania firm, pokazując, jak włączyć nowe technologie w budowanie programów społecznych.

Wierzymy, że nowe technologie są sprzymierzeńcem rozwoju społecznego. W realizacji programów społecznych prowadzonych przez Fundację Orange od lat korzystamy z możliwości, jakie daje Internet. W *Pracowniach Orange*, które działają w 50 małych miejscowościach, do działań społecznych motywujemy dzięki grywalizacji – wykorzystaniu mechanizmów gier do podnoszenia kompetencji i umiejętności. Podczas *Spotkań z pasjami* ponad 7000 seniorów uczestniczy wirtualnie w spotkaniach z ciekawymi ludźmi i ma możliwość zadania im pytania podczas czatu.



MONIKA KULIK
ORANGE POLSKA

Najstarszy uczestnik spotkań on-line ma 103 lata! Wszystkie nasze projekty społeczne są powszechnie dostępne na zasadach licencji Creative Commons i zawarte w bazie dobrych praktyk on-line. Poprzez konkurs „Odkryj e- wolontariat” promujemy pomaganie w sieci i projekty takie, jak np. wirtualne korepetycje, udział społeczności internetowej w badaniach naukowych czy porady Amazonek on-line. To tylko niektóre przykłady pokazujące, jak nowe technologie mogą zmieniać nasze zaangażowanie społeczne.

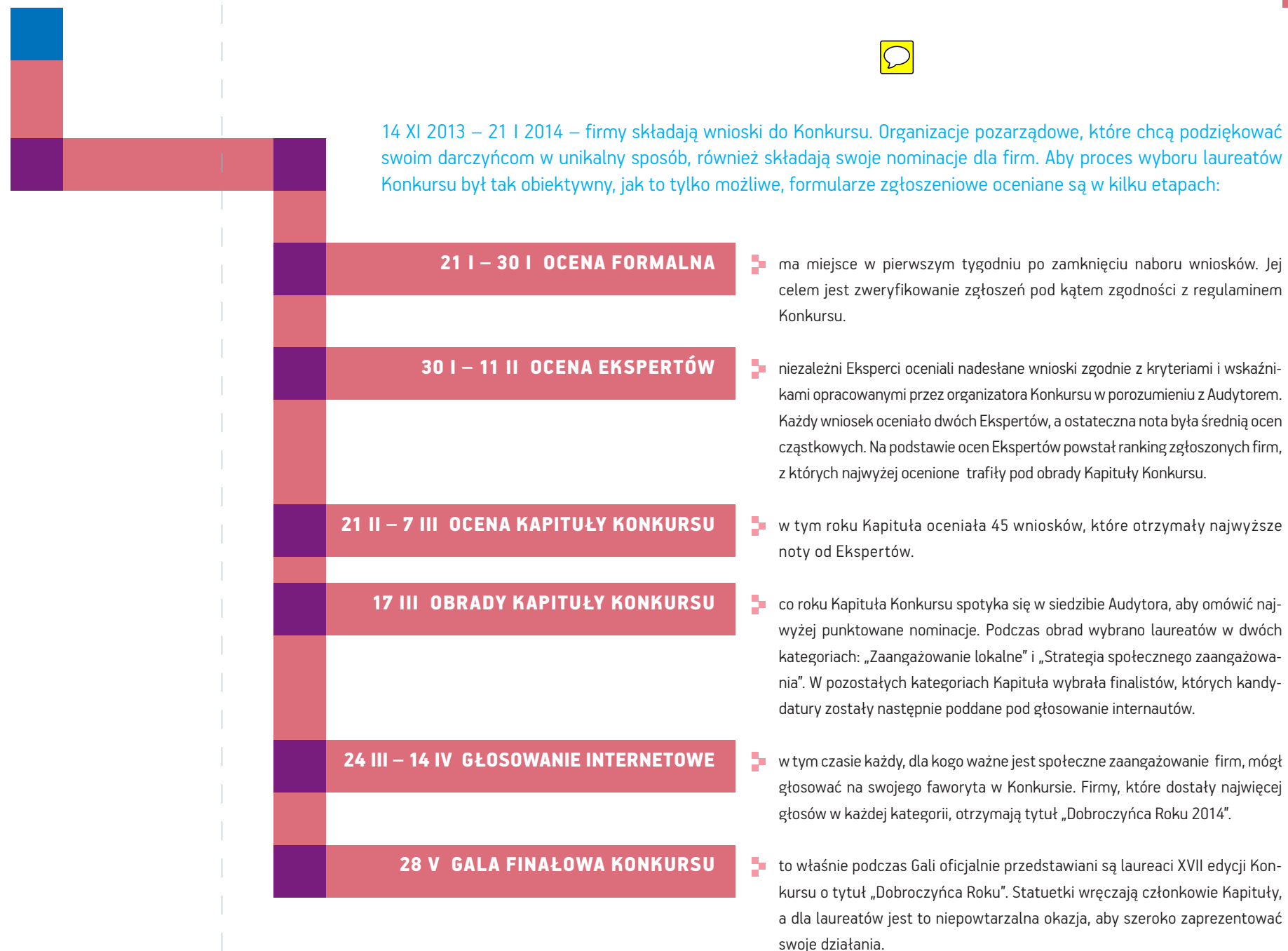
Wśród tegorocznych laureatów Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” znajdują się firmy, które z powodzeniem korzystają z nowych technik, wirtualnych narzędzi i mobilnych rozwiązań, aby realizować swój sposób na pomaganie, edukację i zaangażowanie. Dzięki ich przykładom można zobaczyć jak łatwo przejść od „analogowego” do „cyfrowego” pomagania i ile dzięki temu możemy zyskać.

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” od 17 lat nagradza firmy angażujące się społecznie i wspierające organizacje pozarządowe. To największy tego typu konkurs w Polsce, który stał się już inspiracją dla wielu regionalnych edycji, realizowanych zarówno przez organizacje pozarządowe, jak i lokalną administrację publiczną.

OD 1997 ROKU KONKURS:

- promuje społeczne zaangażowanie i społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw,
- wyróżnia firmy najbardziej aktywne społecznie,
- umożliwia organizacjom pozarządowym publiczne podziękowanie darczyńcom i partnerom biznesowym,
- inspiruje przedsiębiorców do podejmowania działalności społecznej,
- informuje o inicjatywach i programach społecznych realizowanych przez firmy.



EKSPERCI

Z roku na rok przybywa wniosków. Ich ocenienie nie byłoby możliwe bez tytanicznej pracy, którą wykonuje grupa niezależnych Ekspertów. To oni dokonują wstępnej selekcji wniosków nominacyjnych pod kątem merytorycznym według kryteriów stworzonych we współpracy z Audytorem Konkursu. Liczba punktów przyznanych przez Ekspertów decydowała o tym, które wnioski trafią pod obrady Kapituły Konkursu.

„25 lat wolności gospodarczej – gromadzenie kapitału materialnego a budowanie kapitału społecznego” – pod tym hasłem można znaleźć w tegorocznej publikacji krótkie wypowiedzi Ekspertów. Zachęcamy do lektury.

LILIANA ANAM, CSRIInfo

MONIKA CHRZCZONOWICZ, Stowarzyszenie Klon/Jawor

KAROLINA CYRAN-JURASZEK, ekspert niezależny

JOANNA DELBAR, Związek Firm Public Relations

JUSTYNA JANUSZEWSKA, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

MAGDALENA KOSTULSKA, UNEP/GRID-Warszawa

RAFAŁ KOWALSKI, Stowarzyszenie Klon/Jawor, ngo.pl

PAULINA KOSZEWSKA, DB Schenker

IZABELA KRĘGIEL, Fundacja Orange

MONIKA KULIK, Orange Polska

JOANNA LEMPART-WINNICKA, Polsko-Amerykańska

Fundacja Wolności

ŁUKASZ MAKUCH, mintu.me

PIOTR ONIKKI-GÓRSKI, Business Centre Club

DOROTA OSTOJA-ZAWADZKA, Pathways

DARIUSZ PIETROWSKI, Stowarzyszenie Centrum

Wolontariatu w Warszawie

KATARZYNA RÓZICKA, Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej

KATARZYNA SADŁO, Fundacja Rozwoju

Społeczeństwa Obywatelskiego

ALEKSANDRA STANEK-KOWALCZYK, PwC Polska

BARBARA SZCZĘSNA-MAKUCH, GoodBrand & Company Polska

JUSTYNA SZUMNIAK-SAMOLEJ, Katedra Teorii Zarządzania,

Szkoła Główna Handlowa

MARTA WALKOWSKA-LIPKO, Stowarzyszenie Centrum

Wolontariatu w Warszawie

ZBIGNIEW WEJCMAN, BORIS

ANNA WINDORPSKA, ekspert niezależny

JACEK WOJCIECHOWICZ, PKP SA

ANNA WRÓBEL, ekspert niezależny

KAPITUŁA KONKURSU

Członkowie Kapituły odgrywają kluczową rolę w Konkursie. To oni dokonują ostatecznego wyboru laureatów w kategoriach: „Zaangażowanie lokalne” i „Strategia społecznego zaangażowania”. Wybierają również finalistów w pozostałych kategoriach – ich kandydatury zostają następnie poddane pod internetowe głosowanie. Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce zaprasza do Kapituły najbardziej doświadczonych i cenionych specjalistów z obszaru społecznego zaangażowania biznesu, rynku pracy oraz mediów.

Założycielka i prezydent Konfederacji Lewiatan oraz prezes Boeing International na Europę Środkową i Wschodnią. Członkini Rady Prezydentów BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w UE. Wiceprzewodnicząca Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych, była Minister Przemysłu i Handlu w rządzie Jana Krzysztofa Bieleckiego. Kandydatka na Prezydenta RP w 2005 r. Organizatorka Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie. Wiceprezes Fundacji Sztuki im. Stanisława Witkiewicza wspierającej Teatr Witkacego w Zakopanem oraz pomysłodawczyni i wieloletnia współfundatorka Nagrody Literackiej NIKE dla najlepszej książki roku. Utworzyła Fundację Prymus na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych dzieci wiejskich. Laureatka Nagrody Kisiela oraz Nagrody im. Andrzeja Bączkowskiego za szczególny wkład w rozwój dialogu społecznego w Polsce oraz działania ponad podziałami politycznymi. Orędowniczka zwiększenia roli kobiet w życiu publicznym i biznesie. Współtwórczyni Kongresu Kobiet. W 2012 roku znalazła się na liście 50 najbardziej wpływowych Polaków tygodnika „Wprost”.



HENRYKA BOCHNIARZ

KONFEDERACJA LEWIATAN

Dziennikarz, z wykształcenia historyk (Uniwersytet Gdański). Karierę rozpoczął w 1992 roku w lokalnym oddziale TVP w Gdańsku. Od 1993 roku w Telewizji POLSAT – współtwórca większości jej programów ekonomicznych. Obecnie dziennikarz POLSAT BIZNES i POLSAT NEWS. W tym roku powołany w skład kapituły Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP.



WOJCIECH SZELAĄG

POLSAT NEWS

Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. W latach 1994-2000 był ambasadorem RP w Waszyngtonie; centralny motyw jego misji stanowiły zabiegi związane z uzyskaniem przez Polskę członkostwa w NATO. W pierwszych latach III Rzeczypospolitej uczestniczył w działaniach na rzecz przebudowy państwa i gospodarki. Od 1989 roku, najpierw jako dyrektor generalny, a później podsekretarz stanu w Urzędzie Rady Ministrów, był najbliższym współpracownikiem wicepremiera i ministra finansów Leszka Balcerowicza; przez dwa lata koordynował prace sztabu architekta programu stabilizacji i przebudowy polskiej gospodarki. W latach 1992-1993, jako podsekretarz stanu w URM i jeden z najbliższych współpracowników premier Hanny Suchockiej, organizował i prowadził zespoły analityczno-doradcze służące szefowej rządu. Przed objęciem placówki dyplomatycznej w Waszyngtonie, w latach 1993-1994, pełnił funkcję wiceministra spraw zagranicznych, m.in. przygotowując program modernizacji polskiej służby zagranicznej.



JERZY KOŹMIŃSKI

POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

Dziennikarz, ekonomista i wieloletni komentator wydarzeń gospodarczych. Karierę dziennikarską rozpoczął w latach osiemdziesiątych jako redaktor działu krajowo-ekonomicznego w „Expresie Wieczornym”. W późniejszym czasie pełnił także funkcję zastępcy redaktora naczelnego tego dziennika. Następnie piastował stanowisko redaktora naczelnego „Parkietu” (1994-1998) oraz komentatora i felietonisty „Pulsu Biznesu” (2001-2002, 2003-2006). Od 2007 roku jest redaktorem naczelnym miesięcznika „Forbes”.



KAZIMIERZ KRUPA

FORBES

Prezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej od 2001 roku. Pracował w administracji rządowej, był m.in. podsekretarzem stanu w Ministerstwie Handlu Wewnętrznego i Usług oraz w Ministerstwie Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. W 1996 roku pełnił funkcję pełnomocnika do spraw organizacji Ministerstwa Gospodarki, następnie został w nim sekretarzem stanu. Poseł na Sejm, był członkiem polskiej delegacji sejmowej do Zgromadzenia Parlamentarnej Rady Europy. Przewodniczył BIAC Polska – Komitetowi Doradczemu ds. Przemysłu i Handlu przy OECD oraz reprezentował polskich pracodawców w Europejskim Komitecie Ekonomiczno-Społecznym. W 2005 roku został wybrany pierwszym wiceprezydentem Europejskiej Organizacji Pracodawców Przedsiębiorstw Sektora Publicznego. Jest również reprezentantem Pracodawców RP w Międzynarodowej Organizacji Pracodawców (IOE). W 2013 roku został wybrany na Przewodniczącego Międzynarodowej Rady Koordynacyjnej Związków Pracodawców na kadencję w latach 2014-2015.



ANDRZEJ MALINOWSKI

PRACODAWCY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Wiceprezes zarządu Business Centre Club, dyrektor Instytutu Interwencji Gospodarczych BCC. Absolwentka dziennikarstwa na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, podyplomowych studiów nt. marketingu i reklamy oraz studiów MBA Executive (Rotterdam School of Management; Uniwersytet Gdański; GFKM), na których z wyróżnieniem obroniła pracę dyplomową z zakresu CSR. Po kilkuletnim okresie współpracy z mediami, od 1992 roku związana z BCC. Od lat współpracuje z organizacjami pozarządowymi w zakresie promocji idei CSR: bierze udział w debatach publicznych, w gremiach konsultacyjnych, ma na swoim koncie liczne publikacje. Jest m.in. członkiem jury Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” oraz Rady Programowej „Wolontariatu Biznesu”. Reprezentowała BCC w rządowym Zespole ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Ministerstwie Gospodarki powołanym przez Prezesa Rady Ministrów w maju 2009 roku. W latach 2008-2012 realizowała projekt BCC skierowany do przedsiębiorców pt. „Firma Dobrze Widziana”, w ramach którego prowadziła w całej Polsce ponad 20 konferencji dla przedsiębiorców nt. CSR. Prywatnie mama 6-letniego Antka i żona aktora Jarka Domina.



ANNA POTOCKA-DOMIN

BUSINESS CENTRE CLUB

Dyrektor CSR w Orange Polska. Absolwentka Wydziału Prawa Uniwersytetu Jagiellońskiego (1994) i Krajowej Szkoły Administracji Publicznej (2000). Od 2005 roku w Orange Polska (dawniej Telekomunikacja Polska). Wcześniej pracowała na stanowiskach managerskich w Universal Music, Ministerstwie Obrony Narodowej i Ministerstwie Spraw Zagranicznych. W Orange Polska odpowiada za tworzenie i koordynację strategii społecznej odpowiedzialności firmy.



MAGDALENA RĘDZINIAK

ORANGE POLSKA

Od 12 lat pracownik Organizacji Narodów Zjednoczonych. Od 10 lat Krajowy Przedstawiciel Inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact w Polsce (United Nations Global Compact – UNGC), koordynującej z ramienia ONZ współpracę z biznesem, miastami, uczelniami wyższymi oraz organizacjami pozarządowymi. Przez ostatnie 4 lata Dyrektor Biura Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) w Polsce. Ekspert w zakresie polityk ONZ i UE, w szczególności w zakresie działań na styku biznesu i administracji oraz włączania sektora prywatnego do wdrażania celów i standardów ONZ. Specjalista zajmujący się ekonomią społeczną, innowacjami społecznymi oraz odpowiedzialnością biznesu (CSR). Prawnik specjalizujący się w prawie międzynarodowym. Walczy z handlem ludźmi i innymi formami współczesnego niewolnictwa. W Polsce reprezentuje i odpowiada za koordynację działań programowych UNGC. Na poziomie międzynarodowym zajmuje się wzmacnianiem współpracy między przedstawicielstwami UNGC w krajach Europy i Wspólnoty Niepodległych Państw, Afryki i Bliskiego Wschodu. Specjalista oraz praktyk zajmujący się pomocą rozwojową, współpracą wielostronną oraz transferem wiedzy. Był członkiem Zespołu Doradców Strategicznych Prezesa Rady Ministrów w Polsce. Z ramienia Zespołu Doradców Premiera m.in. współautor Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju do 2030 roku oraz koordynator Strategii Rozwoju Kapitału Ludzkiego do 2020 roku.



KAMIL WYSZKOWSKI

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

W latach 2012-2013 dyrektor wydawniczy w wydawnictwie Gremi Media (dawniej Presspublica). Wcześniej wydawca takich tytułów jak „Forbes”, czy „Newsweek Polska”. W latach 1993–2005 prezes wydawnictwa Vogel Burda Communication odpowiedzialny za stworzenie go od podstaw oraz przewodniczący Rady Nadzorczej spółki Poland.com SA i prezes wydawnictwa Lupus. W latach osiemdziesiątych redaktor naczelny największego pisma podziemnej Solidarności „Z Dnia na Dzień” oraz „Gazety Związkowej”, a także szef podziemnego Radia Solidarność. W latach 1992–2010 aktywnie działał na rzecz integracji środowisk związanych z mediami jako członek zarządu Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Wydawców, członek zarządu Izby Wydawców Prasy oraz prezes Związku Kontroli Dystrybucji Prasy. Współautor standardu Polskich Badań Internetu oraz Polskich Badań Czytelnictwa, nagrodzony przez prezydenta RP Orderem Oficerskim Odrodzenia Polski, wyróżniony tytułem Kamień Milowy Forbesa.



JERZY KARWELIS

EKSPERT RYNKU MEDIÓW

KONKURS W LICZBACH

CZAS TRWANIA NABORU:
14 listopada 2013 – 21 stycznia 2014

8

WNIOSKÓW
– NOWE TECHNOLOGIE
W SPOŁECZNYM
ZAANGAŻOWANIU

20

WNIOSKÓW
– WOLONTARIAT
PRACOWNICZY

7

WNIOSKÓW
NIESPEŁNIAJĄCYCH
WYMAGAŃ
FORMALNYCH

24

WNIOSKI
– STRATEGIA
SPOŁECZNEGO
ZAANGAŻOWANIA

132

WNIOSKI
SPEŁNIAJĄCE KRYTERIA
FORMALNE

139

WNIOSKÓW
ZGŁOSZENIOWYCH

66

WNIOSKÓW
– PROJEKT
SPOŁECZNY

14

WNIOSKÓW
– ZAANGAŻOWANIE
LOKALNE



W ciągu 25 lat funkcjonowania wolnego rynku w Polsce pracodawcy zawsze dostrzegali skutki społeczne czy środowiskowe swojej działalności. Kosztami tej działalności obciążone jest całe społeczeństwo, chociaż w dużej mierze ponoszą je przedsiębiorcy. Ideałem jest dążenie do konkurencyjnej, innowacyjnej gospodarki, rozwijającej się w oparciu o kapitał społeczny. Wspólnym celem powinno być stworzenie rozwiązań inicjujących i stymulujących współpracę opartą na dialogu w kontekście tworzenia wartości ekonomiczno-społecznej.

KATARZYNA RÓZICKA

PRACODAWCY RP

GŁOSOWANIE INTERNETOWE



Część najważniejszych decyzji oddajemy w ręce Internautów. Mogą oni wziąć udział w głosowaniu internetowym na stronie www.dobroczyncaroku.pl i wskazać najbardziej zasłużonych ich zdaniem „Dobroczyńców Roku” spośród finalistów wytypowanych przez Kapitułę Konkursu. W ramach XVII edycji Konkursu głosowanie internetowe trwało od 24 marca do 14 kwietnia. W tym czasie oddano ponad 14 600 głosów.

Wśród firm, na które mogli głosować Internauci, znalazły się:

W KATEGORII „PROJEKT SPOŁECZNY – DUŻA FIRMA”:

- ❖ Fundacja BGK im. J. K. Steczkowskiego nominowana przez Fundację Centrum Edukacji Obywatelskiej,
- ❖ Nowa Era Sp. z o.o. nominowana przez Stowarzyszenie „Towarzystwo Navegadores”,
- ❖ T-Mobile Polska SA nominowana przez Fundację TVN „Nie jesteś sam”.

W KATEGORII „PROJEKT SPOŁECZNY – MAŁA/ŚREDNIA FIRMA”:

- ❖ PieM PROJEKT Paweł Mitura-Zielonka nominowana przez Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Rybniku,
- ❖ SMAY Sp. z o.o. nominowana przez Dzieło Pomocy św. Ojca Pio,
- ❖ UBM-HPG Sp. z o.o. nominowana przez Fundację Jaśka Meli Poza Horyzonty.

W KATEGORII „WOLONTARIAT PRACOWNICZY”:

- ❖ Bank BPH SA,
- ❖ Grupa GPEC,
- ❖ Stocznia Darłowo M&W Sp. z o.o.

W KATEGORII „NOWE TECHNOLOGIE W SPOŁECZNYM ZAANGAŻOWANIU”:

- ❖ Fundacja Allegro All for Planet,
- ❖ Kompania Piwowarska SA,
- ❖ Samsung Electronics Polska.



Pierwsze symptomy społecznej odpowiedzialności miały na polskim, tak jak i na każdym, rynku charakter intuicyjnego dzielenia się dobrem, a zatem głównie charakter filantropijny. Formy takiego wsparcia celów społecznych były i wciąż są różne, oraz, co ważne, coraz bardziej angażują one interesariuszy. Kolejnym etapem był bardziej świadomy sposób, w jaki CSR zaczął pojawiać się jako element PR, „społeczny dodatek” do marki, najczęściej także filantropijny lub w jakimś zakresie związany z core businesssem. Ta faza dla wielu firm trwa nadal. Następnym poziomem to strategiczne wiązanie celów zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi, poszukiwanie szans rozwojowych na poziomie zarządczym, integrującym wszystkie obszary, czy też usługowo-produktowym. Takich przykładów innowacji na naszym rynku nie ma jeszcze zbyt wiele, ale dostrzegalny jest rozwój produktów i usług wykorzystujących szanse, jakie daje strategia zrównoważonego rozwoju i dialog z otoczeniem.

BARBARA SZCZĘSNA-MAKUCH
GOODBRAND & COMPANY POLSKA

LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU 2014”



- ZAANGAŻOWANIE LOKALNE:**
Wodociągi i Kanalizacja „HYDROKOM” Sp. z o.o.
- STRATEGIA SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA:**
Tesco Polska Sp. z o.o.
- PROJEKT SPOŁECZNY – DUŻA FIRMA:**
Nowa Era Sp. z o.o.
- PROJEKT SPOŁECZNY – MAŁA/ŚREDNIA FIRMA:**
SMAY Sp. z o.o.
- WOLONTARIAT PRACOWNICZY:**
Stocznia Darłowo MGW Sp. z o.o.
- NOWE TECHNOLOGIE W SPOŁECZNYM ZAANGAŻOWANIU:**
Fundacja Allegro All for Planet

ZAANGAŻOWANIE LOKALNE

WODOCIĄGI I KANALIZACJA „HYDROKOM” SP. Z O.O.

Magia liczb: 10 warsztatów historycznych dla około 100 osób, 2 konkursy wiedzy historycznej o małej ojczyźnie, zajęcia fitness dla 50 osób przy jednoczesnym czytaniu bajek dla najmłodszych, 9 cotygodniowych warsztatów zonglowania dla dzieci i młodzieży, 30 warsztatów rękodzielniczych, 70 uczestników wycieczek krajoznawczych, 4 koncerty orkiestr dętych oraz 6 warsztatów muzycznych. A wszystko to za sprawą współpracy z jedną lokalną firmą w 2013 roku...

Nie jest to przeciętne przedsiębiorstwo. Firma Hydrokom współpracuje z organizacjami pozarządowymi od samego początku swojego istnienia. Każdego roku przeznaczają duże kwoty na dofinansowanie lokalnych projektów, między innymi poprzez Program „Działaj Lokalnie”. Organizacje, które otrzymują pomoc, wiedzą, że nie jest to działanie akcyjne, lecz mogą liczyć na stałe wsparcie realizowanych przez siebie przedsięwzięć – zarówno w przypadku cyklicznych imprez kulturalnych, jak i sportowych. Firma Hydrokom stała się pomocą materialnie przedszkola, szkoły, domy dziecka i instytucje zajmujące się pomocą osobom niepełnosprawnym oraz zaznacza swoją obecność na różnego rodzaju imprezach i wydarzeniach.

Dewizą firmy jest hasło: „Hydrokom partnerem społeczeństwa i środowiska”. Pokazuje ono dążenie firmy do zrównoważonego rozwoju obszaru, na którym działa oraz pobudzania i wspierania działań społeczności lokalnej.

FIRMA NOMINOWANA ZA:

- ❖ Finansowanie nagród rzeczowych w turniejach i konkursach dla młodzieży;
- ❖ Udostępnianie pomieszczeń Uczniowskiemu Klubowi Sportowemu Kluczbork;
- ❖ Zaangażowanie merytoryczne w propagowanie ochrony środowiska, poszerzanie wiedzy na temat ekologii, w tym m.in. organizację konkursów dla uczniów szkół podstawowych o tematyce ekologicznej;
- ❖ Wsparcie finansowe przy organizowaniu czasu wolnego oraz rozwijaniu pasji i zainteresowań u dzieci i młodzieży, w tym za przyznanie nagród pieniężnych najlepszym klasom biorącym udział w konkursie plastycznym pt. „Jak oszczędzać wodę?”; wsparcie Festiwalu Reggae organizowanego przez Stowarzyszenie Artis Actiones, podczas którego młodzież wzięła udział w warsztatach muzycznych, a także wspieranie działalności kulturalnej lokalnych stowarzyszeń;
- ❖ Współpracę przy Programie „Działaj Lokalnie” – zarówno poprzez wsparcie finansowe, jak i uczestnictwo w wydarzeniach realizowanych przez dotowanych.



Spółka ta jest jedną z nielicznych firm, która prowadzi dialog społeczny.

Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy” powstała na początku 2006 roku jako stowarzyszenie. Jej misją jest działanie na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich oraz aktywizowanie działań społeczności lokalnej w dążeniu do poprawy jakości życia. Dolina Stobrawy jest obszarem, który wykorzystując posiadany potencjał, tworzy ciekawą, oryginalną ofertę edukacyjną i turystyczną skierowaną do różnych grup społecznych. Wiodące inicjatywy stowarzyszenia to Stobrawski Inkubator Organizacji Pozarządowych, czyli projekt obejmujący poradnictwo dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych, Program „Działaj Lokalnie” oraz liczne projekty edukacyjne.

Ostatnie 25 lat to okres w którym podejście do społecznego zaangażowania firm zmieniło się diametralnie – od pełnej negacji, jako „za-bytku” z czasów gospodarki sterowanej, w której duże przedsiębiorstwa posiadały szkoły, mieszkaniówkę, kluby sportowe i kulturalne, zespoły pieśni i tańca itd., przez wprowadzanie zasad CSR w ramach przenoszenia kultury organizacyjnej z centrali firm zachodnich do ich polskich oddziałów, do coraz bardziej przemyślanych i skoncentrowanych działań rodzimych firm. Pojawił się wolontariat, zjawisko dawniej praktycznie nieznanego, oraz indywidualne działanie pracowników, często wspierane przez kierownictwo firm. CSR przestał być typowym narzędziem marketingowym i wizerunkowym, a stał się elementem nowej kultury organizacyjnej. Przykładem może być grupa PKP, która stworzyła i obecnie wdraża budowaną strategię CSR, wprowadziła kodeks etyki i traktuje CSR jako nieodzowny element swojej kultury organizacyjnej, pomagający przejść przez procesy transformacyjne.

JACEK WOJCIECHOWICZ

PKP SA

STRATEGIA SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA

TESCO POLSKA SP. Z O.O.

Czy wiesz, że około jedna trzecia żywności na świecie marnuje się – jest wyrzucana do kosza na śmieci lub ulega zepsuciu? W Polsce stanowi to około 9 mln ton żywności rocznie.

Dzięki uruchomionemu w 2013 roku programowi „Oszczędzam. Nie marnuję. Przekazuję” Tesco rozpoczęło współpracę z Bankami Żywności, w ramach której nie tylko edukuje, jak ograniczyć marnowanie żywności, lecz także przekazuje nadwyżkę żywności potrzebującym. Od października 2013 do końca marca 2014 program został wdrożony w 22 sklepach Tesco, które przekazały ponad 180 ton żywności. Natomiast poprzez program „Tesco dla Szkół – Talent do niemarnowania”, który działa już od 2002 roku, młodzi ludzie tworzą edukacyjne filmy promujące gospodarowanie żywnością, a ich szkoły w nagrodę wyposażane są w nowoczesny sprzęt multimedialny. W ostatniej edycji programu powstało aż 587 filmów poruszających ten temat.

Tesco w swojej strategii mierzy siły na zamiary – kierując się hasłem „Wykorzystujemy nasze możliwości dla dobrych celów”, koncentruje się na tych problemach, na które może mieć realny wpływ oraz na wykorzystaniu sprawdzonych rozwiązań. Społecznie odpowiedzialne działania firmy, zebrane w nowej strategii CSR, skupiają się również na tworzeniu możliwości rozwoju dla młodych ludzi oraz na promocji zdrowia i walce z otyłością.

Strategia CSR opracowana dla całej międzynarodowej korporacji została dostosowana do polskiego oddziału i jest konsekwentnie wdrażana.

FIRMA NOMINOWANA ZA:

- Stworzenie spójnej, odpowiedzialnej i przemyślanej strategii społecznego zaangażowania firmy, odpowiadającej na realne potrzeby oraz jednocześnie wykorzystującej możliwości i potencjał przedsiębiorstwa.



Fundamenty odpowiedzialności Tesco: handlujemy odpowiedzialnie, minimalizujemy nasz negatywny wpływ na środowisko, jesteśmy atrakcyjnym pracodawcą, wspieramy lokalne społeczności.



Organizacje pozarządowe są obecnie „dojrzsze”. Działają profesjonalnie, a na dodatek z ogromną pasją. Kluczową rolę odgrywają także świetni eksperci z tego sektora. Osoby te mają często za sobą doświadczenia z pracy w korporacji czy też związane z biznesem. Dzięki temu łatwiej nawiązują kontakty z dużymi firmami. Spowolnienie gospodarcze, z którym przyszło się zmierzyć firmom w ostatnich kilku latach, sprawiło, że przedsiębiorstwa stały się także dojrzsze społecznie. Co to oznacza w praktyce? Racjonalnie i oszczędnie rozporządzają własnym budżetem. Stawiają na akcje i kampanie społeczne zbieżne ze swoim profilem działalności, misją, wartościami oraz celami biznesowymi. Przedsiębiorstwa również chętniej dzielą się dziś swoimi zasobami, wiedzą i doświadczeniem. Kiedyś nie było tylu możliwości, nie było tak dużego pola do współpracy w tym zakresie.

PAULINA KOSZEWSKA
DB SCHENKER LOGISTICS

PROJEKT SPOŁECZNY – DUŻA FIRMA

NOWA ERA SP. Z O.O.

Nic tak nie zobowiązuje firmy, jak jej nazwa i profil. Nowa Era Sp. z o.o. ma z branży edukacyjnej, nawiązała więc współpracę z Towarzystwem Navegadores, aby robić to, co potrafi najlepiej – wprowadzać nową jakość w działania edukacyjne.

W 2013 roku, dzięki zaangażowaniu firmy, przeprowadzono dwa projekty rozwojowe. Pierwszy miał miejsce w Maroku, w gminie Idaougnidif (góry AntyAtlas), a jego celem było zapewnienie dostępu do edukacji (alfabetyzacja i kursy zawodowe) dla miejscowych, niepiśmiennych kobiet poprzez remont, wyposażenie i uruchomienie ośrodka edukacji i aktywizacji zawodowej z funkcją przedszkola. W ciągu sześciu dni, dzięki zaangażowaniu 130 wolontariuszy, pracowników Nowej Ery, projekt dla około 500 kobiet i ich dzieci został w pełni wdrożony.

Utwierdziło to tylko Zarząd Nowej Ery w przekonaniu, że angażowanie firmy i pracowników w takie przedsięwzięcia przynosi efekty dużo lepsze niż kampanie wizerunkowe oraz wysiłki na rzecz integracji i motywowania pracowników razem wzięte. Uruchomiono więc drugie przedsięwzięcie, tym razem w Polsce – program „eduBudzik – Nakręcamy Edukację!”, którego celem jest poprawa dostępu do edukacji oraz inspirowanie uczniów do odkrywania swoich mocnych stron i zainteresowań. Program rozpoczęły ekspedycje naukowe – wyjazdy i seminaria edukacyjne dla uczniów z małych miejscowości, znacznie oddalonych od centrów kulturalnych i naukowych. W pierwszej edycji seminaria odbyły się w Warszawie i Krakowie – wzięło w nich udział 468 uczniów i 50 nauczycieli z 23 szkół z terenów wiejskich. W szkołach biorących udział w ekspedycjach naukowych zorganizowano także warsztaty dla nauczycieli i rodziców, których celem było wsparcie ich w motywowaniu dzieci do stałego rozwoju i rozbudzania pasji. Nominowana firma zaprosiła swoich pracowników do udziału w programie w charakterze wolontariuszy. 30 odpowiednio przeszkolonych osób poświęciło swój czas – dbali oni o bezpieczeństwo dzieci uczestniczących w programie oraz wspierali je w czasie zajęć.

FIRMA NOMINOWANA ZA:

- ❖ Globalny sposób rozwiązywania globalnych problemów związanych z poprawą dostępu do edukacji;
- ❖ Misyjne podejście do edukacji, które wykracza daleko poza działalność tylko biznesową;
- ❖ Włączenie się w promowanie idei zaangażowania biznesu w pomoc rozwojową i wspieranie wolontariatu wśród własnych pracowników;
- ❖ Całkowite sfinansowanie, wsparcie organizacyjne, merytoryczne, rzeczowe i usługowe w przygotowaniu i realizacji edukacyjnych projektów rozwojowych.



W Nowej Erze uważamy, że edukacja to jeden ze strategicznych obszarów decydujących o przyszłości świata.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

Stowarzyszenie „Towarzystwo Navegadores” realizuje projekty i programy z dziedziny pomocy rozwojowej i humanitarnej według autorskiego modelu operacyjnego, którego celem jest promowanie idei wielopoziomowego zaangażowania biznesu w działania pomocowe. Formuła ta zakłada prowadzenie operacji w ścisłym porozumieniu z organizacjami biznesowymi przy obustronnych korzyściach: wizerunkowych, związanych z polityką HR czy nawet czysto biznesowych dla partnerów. Dla Stowarzyszenia zaletami tego typu współpracy są możliwość zarządzania projektem zgodnie z korporacyjnymi standardami i pewność, że standardy te będą przez partnera i wolontariuszy rozpoznane i zaakceptowane. Współpraca zawiera dwa komponenty: finansowy (partnerzy ponoszą koszty wdrożenia projektu) oraz osobowy (partnerzy angażują, na zasadach wolontariatu, swoich pracowników, klientów bądź dostawców w prace związane z realizacją projektu). Od 2010 roku zrealizowano 6 projektów (cztery w Etiopii, jeden w Maroku i jeden w Polsce), docierając z pomocą do ponad 24 000 beneficjentów. Wszystkie projekty realizowane poza granicami kraju prowadzone są przy aktywnym wsparciu polskiego MSZ, które uznało Navegadores za jedyną organizację angażującą biznes prywatny w pomoc rozwojową.

Widzę więcej chęci do budowania długofalowych relacji. I to po obu stronach – i społecznej, i biznesowej. Polskie organizacje na nowo odkrywają inne, pozafinansowe, choć równie ważne, możliwości partnerów biznesowych: zaplecze logistyczne i organizacyjne, umiejętności planowania i zarządzania, kompetencje managerów i specjalistów. Rok 1989 zmienił mechanizmy polityczne oraz uwolnił energię społeczną i przedsiębiorczość. Dziś widać, że każdy z trzech sektorów ma wyraźnie określone, specyficzne zadania, ale bez współdziałania z pozostałymi żaden z nich nie jest wystarczająco skuteczny.

ZBIGNIEW WEJCMAN

BORIS

PROJEKT SPOŁECZNY – MAŁA/ŚREDNIA FIRMA

SMAY SP. Z O.O.

„Mieszkamy w trzypokojowym domu za miastem... mamy dużą kuchnię. W lecie kupiliśmy dzieciom dmuchany basen, który ustawiliśmy w przydomowym ogródku” – to słowa ojca bezdomnej rodziny z trójką dzieci, która po ciężkich doświadczeniach życia „na ulicy” może na nowo odkrywać, czym jest prawdziwy dom.

Stało się to możliwe dzięki inicjatywie firmy SMAY Sp. z o.o., która nie tylko oddała na użytek osób bezdomnych dom, lecz także zapewniła zatrudnienie ojcu rodziny – osobie długotrwale bezrobotnej. Problemu bezdomności rodzin nie można rozwiązać poprzez krótkofalowe, aktywne działania. Firma SMAY Sp. z o.o. uczestniczy w projekcie mieszkań wspieranych, w ramach którego finansuje koszty wynajmu i utrzymania domu, gdzie bezdomne rodziny pod opieką pracowników Dzieła Pomocy św. Ojca Pio uczą się samodzielności (m.in. wydatkowania pieniędzy, komunikacji). Darczyńca zna osobiście rodzinę zamieszkujejącą dom wspierany – ta wzajemna relacja daje podopiecznym poczucie, że w swoim wykluczeniu nie są oni odrzucony przez społeczeństwo. Dotychczas jedna rodzina opuściła dom wspierany i samodzielnie funkcjonuje w społeczeństwie, druga, pięcioosobowa, jest w końcowej fazie planu pomocy.

Projekt mieszkań wspieranych jest najskuteczniejszą metodą powrotu do społeczeństwa osób wykluczonych. W ramach projektu tworzone są warunki do usamodzielnienia się w przestrzeni społecznej, a nie wykluczonej, jak na przykład w noclegowniach. Dla firmy SMAY, która jest przedsiębiorstwem rodzinnym, wybór tej formy wsparcia jest związany z wartościami, którymi się kieruje – są nimi rodzina i dom.

FIRMA NOMINOWANA ZA:

- ❖ Wsparcie finansowe przy pokrywaniu kosztów prowadzenia domu wspieranego dla bezdomnych rodzin;
- ❖ Stworzenie miejsca pracy dla podopiecznego domu wspieranego;
- ❖ Nie uleganie stereotypom w podejściu do bezdomności oraz długofalowe zaangażowanie w projekt.



Podjęcie współpracy z takim parterem zapewniało stabilny charakter wsparcia. Stała współpraca, zwłaszcza w tak długofalowym procesie, jakim jest wsparcie bezdomnych rodzin, jest niezwykle cenna.

Dzieło Pomocy św. Ojca Pio

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA:

Dzieło Pomocy św. Ojca Pio jest organizacją, która wspiera rodziny i osoby bezdomne oraz zagrożone bezdomnością i skrajnie ubogie. Podstawowa działalność Dzieła prowadzona jest w dwóch Centrach Pomocy w Krakowie, które stanowią pierwszy w Polsce tak nowoczesny kompleks pomocowy skierowany do osób najuboższych. Rodziny mogą uzyskać tu wsparcie socjalne, zawodowe, prawne, psychologiczne i duchowe, a także pomoc doraźną w postaci możliwości nieodpłatnego korzystania z łaźni, pralni, garderoby, jadłodajni czy ambulatorium. Takie profesjonalne i kompleksowe podejście do tematu wykluczenia społecznego umożliwi rodzinom powrót do samodzielnego życia. Aby lepiej realizować cele statutowe, Dzieło podejmuje te zadania we współpracy z innymi podmiotami zaangażowanymi społecznie: Stowarzyszeniem Lekarzy Nadziei, które prowadzi ambulatorium dla osób bezdomnych, siostrami Felicjankami, które prowadzą Kuchnię Społeczną dla osób ubogich.

Wolontariat pracowniczy, w formie ustrukturyzowanej, ma w Polsce dopiero kilkanaście lat, a nie dwadzieścia pięć. To jednak dynamicznie rozwijające się zjawisko. Z roku na rok wzrasta liczba programów oraz jakość realizowanych działań. Zgodnie z prognozami, w najbliższych latach co dziesiąta duża firma będzie wspierała wolontariackie zaangażowanie pracowników.

MARTA WALKOWSKA-LIPKO

CENTRUM WOLONTARIATU

WOLONTARIAT PRACOWNICZY

STOCZNIA DARŁÓWO MG-W SP. Z O.O.

Wolontariat pracowniczy może mieć niejedno oblicze. Nie zawsze wiąże się z szeroko zakrojoną akcją zorganizowaną przez międzynarodową korporację. Tym razem prezentujemy coś odmiennego – lokalny wolontariat pracowniczy.

Stocznia Darłowo MG-W jest niedużą firmą, która posiada jednak duże poczucie odpowiedzialności za dobro wspólne. Założenia programu wolontariatu pracowniczego „Razem dla dobra wspólnego” oparte zostały o trzy obszary:

- ❖ Obszar systemowy – wspieranie Ośrodka Działaj Lokalnie – Darłowskiego Centrum Wolontariatu (wsparcie wolontarystyczne udzielone przez pracowników Stoczni w realizacji projektów danej edycji Programu „Działaj Lokalnie”),
- ❖ Obszar projektowy – realizowanie samodzielnych działań zaproponowanych przez pracowników Stoczni lub wspieranie działań instytucji i organizacji lokalnych (udział w akcji „Łatwo pomagać” polegającej na zbiórce plastikowych nakrętek i praca podczas przygotowania kilku ton nakrętek do sprzedaży); wsparcie organizacyjne udzielone Darłowskiej Laponii Św. Mikołaja (uruchomienie przez pracowników Stoczni poczty balonowej do Mikołaja podczas imprezy);
- ❖ Obszar akcyjny – podjęcie pracy społecznej przez pracowników w ramach dodatkowego dnia wolnego w ciągu roku kalendarzowego.

Równie bogaty jest katalog działań podjętych w ramach wolontariatu przez pracowników: od wsparcia rzeczowego (organizowanych przez pracowników zbiórek rzeczy dla potrzebujących), poprzez pomoc usługową (prace remontowe, budowlane itd.) na wolontariacie kompetencji kończąc (doradztwo, szkolenia dla młodzieży, prelekcje).

Siłą programu pokazuje nie tylko zaangażowanie pracowników Stoczni, lecz także ich rodzin oraz duży rozgłos o ich działaniach w regionie.



Doświadczenia wolontariuszy mogą stać się inspiracją dla innych i zachętą do podjęcia tego wyzwania – nie tylko przez duże ogólnopolskie firmy i korporacje, lecz także przez małe, rodzinne, polskie firmy.

Stocznia Darłowo MG-W Sp. z o.o.

FIRMA NOMINOWANA ZA:

- ❖ Rozwijanie wolontariatu pracowniczego w lokalnej społeczności, dbanie o dobro wspólne oraz systemową współpracę z Ośrodkiem Działaj Lokalnie – Darłowskim Centrum Wolontariatu;
- ❖ Stworzenie programu, który nie tylko wspiera na wiele sposobów różne grupy: dzieci i młodzież, niepełnosprawnych, osoby w trudnych sytuacjach losowych, lecz także integruje pracowników, zwiększa ich poczucie odpowiedzialności i dumy, a także kształtuje pozytywny wizerunek firmy.

W XXI wieku biznes stara się odpowiadać na potrzeby rynku tworząc innowacyjne rozwiązania integrujące potrzeby społeczności i środowiska, z wykorzystaniem możliwości technologicznych. Połączenie takiego podejścia i modelu biznesowego jest bardzo silnym bodźcem do dostarczania innowacyjnych rozwiązań rynkowych z wysoką stopą zwrotu. Liderzy odpowiedzialnego biznesu, w tym laureaci Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”, stosując podejście biznesowe skierowane do człowieka i środowiska, ponieważ przekonali się, że jest ono jednym z elementów sukcesu ich przedsiębiorstw.

MAGDALENA KOSTULSKA
CENTRUM UNEP/GRID-WARSZAWA

NOWE TECHNOLOGIE W SPOŁECZNYM ZAANGAŻOWANIU

FUNDACJA ALLEGRO ALL FOR PLANET

„Kręć kilometry, zaparkuj klimatycznie” – to hasło ogólnopolskiej kampanii ekologicznej prowadzonej przez Fundację Allegro All for Planet. W ramach kampanii w 2013 roku rowerzyści przejechali łącznie 477 692 km, co przełożyło się na 29 tys. propozycji nowych tras rowerowych oraz 100 nowych stojaków. Jak to działa?

Kampania organizowana jest od 2012 roku i łączy konkurs indywidualny z rywalizacją województw. Uczestnicy, wykorzystując specjalnie przygotowaną aplikację mobilną, „zbierali” kilometry pokonywane na rowerze i realizowali zadania konkursowe. Przejechany dystans był zapisywany na koncie uczestnika oraz przeznaczany na rzecz wybranego przez niego województwa. Te regiony, których mieszkańcy byli najbardziej aktywni, wygrywały nowe stojaki rowerowe od Fundacji All For Planet. Jednocześnie rowerzyści rywalizowali o nagrody indywidualne.

Istotnym elementem akcji „Kręć kilometry, zaparkuj klimatycznie” było wykorzystanie grywalizacji (indywidualnej i grupowej) w oparciu o aplikację mobilną i serwis www. Mechanika gry pozwoliła zwiększyć zaangażowanie użytkowników i jednocześnie uatrakcyjniła formułę całej akcji. Projekt stanowi ciekawy przykład działań z zakresu CSR, promując postawy proekologiczne i poprawiając infrastrukturę rowerową w wielu polskich miastach. To sami uczestnicy akcji, poprzez swoją aktywność, decydują o tym, gdzie pojawiają się nowe stojaki rowerowe, co z kolei zwiększa zaangażowanie lokalnych społeczności w kampanię.

Dzięki zastosowaniu nowych technologii – stworzeniu mobilnej aplikacji dla rowerzystów – udało się zwiększyć świadomość ekologiczną Polaków oraz nawiązać stałą współpracę z wybranymi gminami w zakresie promocji zrównoważonego transportu.

FIRMA NOMINOWANA ZA:

- ❖ Stworzenie aplikacji mobilnej promującej postawę ekologiczną i zrównoważony transport;
- ❖ Przeprowadzenie kampanii społecznej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii oraz innowacyjnego mechanizmu – grywalizacji;
- ❖ Przełożenie wirtualnej aktywności na realne potrzeby lokalnych społeczności.



„Kręć kilometry,
zaparkuj klimatycznie”
to technologia,
ekologia i rowery!

Wydaje się, że początkowo, po odzyskaniu gospodarczej wolności, wiele firm skupiło się na (od)budowie kapitału finansowego i maksymalizacji zysku, mniej uwagi poświęcając społecznym aspektom własnej działalności. Stopniowo jednak część przedsiębiorstw zaczęła stawiać czoła społecznym (oraz środowiskowym) wyzwaniom współczesności. Dołączają do nich kolejne – oby to grono odpowiedzialnych społecznie firm, „społecznych dobroczyńców”, ciągle się powiększało.

JUSTYNA JANUSZEWSKA

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

NOMINOWANI

PROJEKT SPOŁECZNY

NOMINOWANA FIRMA	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
Aqua S.A.	Fundacja „Dziecięce Marzenia”
Asko Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Assec Business Solutions S.A. z siedzibą w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Aviotex K&C Sp. z o.o.	Darłowskie Centrum Wolontariatu
Bank Poczty S.A.	Stowarzyszenie Przyjaciół Ośrodka w Baczkowie
Bank Poczty S.A. z siedzibą w Bydgoszczy	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.	Centrum Wsparcia Terapeutycznego
Cargill Poland Sp. z o.o.	Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta - Koło Wrocławskie
Carrefour Polska	Caritas Polska
DB Schenker Logistics (Schenker sp. z o.o.)	Stowarzyszenie WIOSNA
Dentsply Ih Sp. z o.o.	Polskie Towarzystwo Studentów Stomatologii
Doradztwo. Pośrednictwo ubezpieczeniowe Dariusz Krzysztof Bukowski	Fundacja Fundusz Lokalny SMK
Dr. Oetker Polska Sp. z o.o.	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce
ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.	Dzieło Pomocy św. Ojca Pio
Eco-Vital Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Fundacja „Walcz o Zdrowie”
Elda - Eltra Elektrotechnika S.A. (Schneider Electric Polska)	Fundusz Tratwa Szczecinek
Firma Cukiernicza „Solidarność - rok założenia 1952” Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Fundacja BGK im. J. K. Steczkowskiego	Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej
Fundacja BGŻ	Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego

NOMINOWANA FIRMA	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
Fundacja BGŻ	Fundacja Pomocy Osobom z Autyzmem „MADA”
Fundacja BGŻ	Stowarzyszenie Absolwentów Klasy BGŻ
Fundacja im. Leszka Podkańskiego z siedzibą w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Fundacja LOTTO Milion Marzeń	Stowarzyszenie Towarzystwo Przyjaciół Dzieci
Fundacja NUTRICIA	Federacja Polskich Banków Żywności
Fundacja PGNiG SA im. Ignacego Łukasiewicza	Fundacja Rozwoju Wolontariatu
Fundacja PZU (Grupa PZU)	Stowarzyszenie WIOSNA
Fundacja Tesco Dzieciom	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci - Zarząd Główny
Grupa Allegro	Społeczna Fundacja „Ludzie dla ludzi”
Jones Lang LaSalle Sp. z o.o.	Fundacja „Nasze Dzieci” przy Klinice Onkologii w Instytucie „Pomnik - Centrum Zdrowia Dziecka”
Kamieniarstwo-betoniarstwo, nagrobki, usługi pogrzebowe Henryk Majka	Towarzystwo Przyjaciół Doliny Białej Łądeckiej „Kruszynka”
Kompania Piwowarska S.A.	Stowarzyszenie na Rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej
Laboratoire Dermatologique Bioderma Poland Sp. z o.o.	Fundacja Alabaster
McCormick Polska S.A.	Federacja Polskich Banków Żywności
Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice Sp. z o.o.	Stowarzyszenie Willa Decjusza
Nadsański Bank Spółdzielczy	Stowarzyszenie Przyjaciół Publicznej Szkoły Podstawowej nr 11 im. Szarych Szeregów i klas chóralnych w Stalowej Woli
Nadsański Bank Spółdzielczy	Podkarpackie Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży z Cukrzycą
Nadsański Bank Spółdzielczy	Stowarzyszenie Na Rzecz Osób Szczególnej Troski „Nadzieja”

NOMINOWANA FIRMA	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
Nowa Era Sp. z o.o.	Stowarzyszenie „Towarzystwo Navegadores”
Nutricia Polska Sp. z o. o.	Fundacja Rozwoju Dzieci im. Jana Amosa Komeńskiego
O.K. Centrum Języków Obcych Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Ochnik Sp. z.o.o.	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom
PGE Dystrybucja S.A. z siedzibą w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A. z siedzibą w Bełchatowie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A. Oddział Elektrociepłownia Lublin Wrotków	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
PieM PROJEKT Paweł Mitura-Zielonka	Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Rybniku
POL-INOWEX Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo Spółka Akcyjna	Fundacja Marka Kamińskiego
Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. z siedzibą w Warszawie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna	Stowarzyszenie Willa Decjusza
Procter & Gamble DS Poland Sp. z o.o.	Fundacja Habitat for Humanity Poland
Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.	Stowarzyszenie „Rodzice w edukacji”
SAP Polska Sp z o.o.	Fundacja Robinson Crusoe
Siemens sp. z o.o.	Stowarzyszenie Willa Decjusza
SMAY Sp. z o.o.	Dzieło Pomocy św. Ojca Pio
Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Zygmunta Chmielewskiego z siedzibą w Lublinie	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie

NOMINOWANA FIRMA	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
T5 Spółka z o.o.	Edukacyjna Fundacja im. prof. Romana Czerneckiego EFC
Tauron Dystrybucja S.A.	Stowarzyszenie Willa Decjusza
Tesco Polska Sp. z o.o.	Federacja Polskich Banków Żywności
T-Mobile Polska S.A.	Fundacja Mam Marzenie
T-Mobile Polska S.A.	Fundacja TVN „Nie jesteś sam”
TUIR Allianz Polska S.A.	Fundacja „Pożywienie - Darem Serca”
UBM-HPG sp. z o.o.	Fundacja Jaśka Meli Poza Horyzonty
UBS Service Centre (Poland) Sp. z o.o	Fundacja Jaśka Meli Poza Horyzonty
Wytwórnia Betonów w Radomiu	Fundacja „Dobry Duszek”
Zakłady Tłuszczowe w Bodaczowie Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie
ZUE S.A.	Stowarzyszenie Willa Decjusza

ZAANGAŻOWANIE LOKALNE

NOMINOWANA FIRMA	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
AMBRA S.A.	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Bałtycki Bank Spółdzielczy	Darłowskie Centrum Wolontariatu
Bank BGŻ S.A. Oddział w Bytowie	Fundacja Rozwoju Lokalnego „PARASOL”
Bank Spółdzielczy w Książpolu	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Bank Spółdzielczy w Tczewie	Fundacja Pokolenia
Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Fabryka Levi Strauss Poland Sp. z o.o. w Płocku	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej „Młodzi Razem”
Ins-Bud sp. jawna	Nidzicki Fundusz Lokalny
Model Opakowania Sp. z o.o.	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Mondi Świecie S.A	Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Gospodarczego Ziemi Świeckiej „Inkubator Przedsiębiorczości”
P.W. APIS H. Oziębło D. Oziębło Sp. J.	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe INTER ZOO	Fundacja Sztuki, Przygody i Przyjemności ARTS
Warmiński Bank Spółdzielczy	Lokalna Grupa Działania „Warmiński Zakątek”
Wodociąg i Kanalizacja „HYDROKOM” Sp. z o.o.	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”

STRATEGIA SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA

NOMINOWANA FIRMA

AB S.A.
Agencja pośrednictwa pracy i doradztwa personalnego OTTO POLSKA
Agencja PR Pan Pikto
Agencja Zatrudnienia ATERIMA
Akzo Nobel Decorative Paints
Carrefour Polska
Dom Towarowy Bracia Jabłkowsky S.A.
EDF Polska
Fundacja „Wawel z Rodziną”
Fundacja Allegro All for Planet
Fundacja ORLEN – DAR SERCA
Fundacja Radia ZET
Fundacja Tesco Dzieciom
Gminna Spółdzielnia Samopomoc Chłopska
Jeronimo Martins Polska S.A.
Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
Job Safety Ośrodek Szkoleniowy
KRAKVET Marek Batko sp.k.
Nadsańki Bank Spółdzielczy
Polski Koncern Naftowy ORLEN Spółka Akcyjna
Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.
Scanmed Multimedix S.A.
Tesco Polska Sp. z o. o.
Zakład Cukierniczy „Michał” Spółka jawna

NOWE TECHNOLOGIE W SPOŁECZNYM ZAANGAŻOWANIU

NOMINOWANA FIRMA

DS Dagmara Solińska

Fundacja Allegro All for Planet

Funmedia Sp. z o.o.

GLIP sp. z o.o.

Kompania Piwowarska S.A.

NowyInteres.pl Sp. z o.o.

Samsung Electronics Polska

T-Mobile Polska S.A.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY

NOMINOWANA FIRMA

AMGEN Group (Amgen Biotechnologia Sp. z o.o. oraz Amgen Sp. z o.o.)

Bank BGŻ

Bank BPH SA

Bank Gospodarstwa Krajowego

Capgemini Polska Sp. z o. o.

Credit Agricole Bank Polska S.A.

DHL Express (Poland) SP. Zoo

Discovery Polska Sp. z o.o.

Fundacja LOTTO Milion Marzeń

Fundacja Medicover

Fundacja PZU

Global e-Business Operations Sp. z o.o.

Grupa GPEC

Nowa Era Sp. z o.o.

Schenker Sp. z o.o. (DB Schenker Logistics)

State Street Bank GmbH sp. z o. o. Poland Branch

Stocznia Darłowo MGW Sp. z o.o.

T-Mobile Polska S.A.

T-Mobile Polska S

TUIR Allianz Polska S.A.

DZIĘKUJEMY

Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” od lat wspierany jest przez szeroką koalicję instytucji i osób, dla których społeczne zaangażowanie firm to nie slogan, ale wartościowe działania i szczerą pomoc. Dla nas to prawdziwy zaszczyt i szczęście, że możemy z Wami współpracować. W tym miejscu dziękujemy wszystkim Wam, którzy przyczyniacie się do rozwoju społecznego zaangażowania biznesu w Polsce.

Serdeczne podziękowania kierujemy w stronę Fundatora Konkursu, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, która kolejny raz towarzyszy naszej misji promowania społecznego zaangażowania firm.

Dziękujemy firmie Orange Polska, która swoim doświadczeniem wspierała tę edycję Konkursu, będąc naszym Partnerem Merytorycznym, a także Opiekunem nowej kategorii konkursowej – „Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu”.

Dziękujemy naszemu Partnerowi Technologicznemu – firmie DBS Systems, która przygotowała narzędzia do wnioskowania i głosowania w Konkursie.

Dziękujemy Partnerom Wspierającym Konkurs: Business Centre Club, Konfederacji „Lewiatan”, Pracodawcom RP, United Nations Global Compact i United Nations Development Programme. Dziękujemy także: Związkowi Firm Public Relations, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz FreshMail.


Serdecznie dziękujemy wszystkim Członkom Kapituły Konkursu oraz niezależnym Ekspertom, którzy angażują swój czas i dzielą się wiedzą, zapewniając merytoryczną i obiektywną ocenę wniosków nominacyjnych.


Z całego serca dziękujemy Audytorowi Procedur Konkursowych, firmie EY, która czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz jego aspektami formalnymi. Szczególne wyrazy wdzięczności składamy Agnieszce Nalewajko i Agnieszce Palce, które od lat towarzyszą Konkursowi.



Pragniemy również podziękować wszystkim osobom, które na łamach tej publikacji podzieliły się z nami swoimi refleksjami dotyczącymi zmian, które w ostatnich latach zaszły w rozwoju polskiego biznesu, szczególnie w kwestii jego społecznego zaangażowania. Szczególne podziękowania należą się Pani Ewie Balcerowicz.

Dziękujemy wszystkim Internautom, którzy tak licznie wzięli udział w głosowaniu, a tym samym pomogli wybrać Laureatów Konkursu.

Dziękujemy naszym Patronom Medialnym – magazynom: „Forbes”, „Manager”, „Purpose”, „CR Navigator”, „BusinessWoman  fe”; portalom: Money.pl, Wyborcza.biz, CSRinfo.org, Ngo.pl, OdpowiedzialnyBiznes.pl, MarketingPrzykawie.pl, KampanieSpoleczne.pl oraz audycji BIZON. Dzięki Waszej pomocy możemy skutecznie promować społeczne zaangażowanie firm.

Serdeczne podziękowania składamy wszystkim, którzy wspólnie z nami zaangażowani byli w przygotowanie Gali Finałowej Konkursu: dziękujemy prowadzącej Galę Annie Popek, a także Izie Kowalewskiej z zespołem Muzykoterapia, która  ewniła wspaniałą oprawę muzyczną. Dziękujemy także Hotelowi InterContinental za udostępnienie nam swoich wnętrz oraz firmie Brill AV Media za nagłośnienie i oświetlenie Gali. Dziękujemy zespołowi wolontariuszy pomagających przy Gali.

Zarząd Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce
i Zespół XVII edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”



DARCZYŃCY I PARTNERZY

HONOROWY PATRONAT PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ BRONISŁAWA KOMOROWSKIEGO ORAZ MAŁŻONKI PREZYDENTA RP PANI ANNY KOMOROWSKIEJ NAD GALĄ FINAŁOWĄ KONKURSU.

ORGANIZATOR	FUNDATOR	PATRON KONKURSU
 AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE	 POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI	 PARP
AUDYTOR PROCEDUR KONKURSOWYCH	PARTNER MERYTORYCZNY	PARTNER TECHNOLOGICZNY
 EY Building a better working world	 orange	 DBS
PARTNERZY WSPIERAJĄCY		
 LEWIATAN	 Business Centre Club	 Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
 ZWIĄZEK FIRM PUBLIC RELATIONS	 THE GLOBAL COMPACT	 UNDP Empowered lives. Resilient nations.
 FRESHMAIL		
PATRONI MEDIALNI		
 wyboreza.biz	 BIZON	 MANAGER
 Money.pl	 CRnavigator	 Forbes
 ngo.pl	 odpowiedzialny biznes.pl	 PURPOSE
 CSRinfo.org	 PRZY KWIECIE Marketing	 BUSINESS WOMAN & life
 kampaniespoteczne.pl		
PARTNERZY GALI FINAŁOWEJ		
 INTERCONTINENTAL WARSZAWA		 BRILL AV MEDIA

O AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Wyobraź sobie świat, w którym ludzie ufają i pomagają sobie nawzajem, potrafią dzielić się innymi i wspólnie rozwiązywać problemy. Czy jest to możliwe do osiągnięcia? Tak. Dzięki nowoczesnej filantropii. Nowoczesna filantropia to nie rozdawanie pieniędzy czy prezentowanie gotowych rozwiązań. To inspirowanie do działania i zmiany postaw życiowych. Właśnie taki świat pomagamy budować. Nie robimy tego sami. Akademia wraz z Partnerami zmienia świat na lepsze.

W jaki sposób?

AKTYWIZUJEMY SPOŁECZNOŚCI LOKALNE POPRZEZ:

- Program Rozwoju Bibliotek
- Działaj Lokalnie
- Lokalne Partnerstwa PAFW
- Program Stypendialny Agrafka Agory
- V4 Community Foundation Maturity Program
- Wolontariat Rodzinny

ROZWIJAMY NOWOCZESNĄ FILANTROPIĘ POPRZEZ:

- Kampanię „Jesteśmy Dziś, Jutro, Zawsze”
- Program Stypendialny Agrafka

PROMUJEMY DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNĄ POPRZEZ:

- Konkurs „Gwiazdy Dobroczynności”
- Konkurs „Społecznik Roku” miesięcznika „Newsweek”

WSPIERAMY SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE BIZNESU POPRZEZ:

- Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku”
- Koalicję „Prezisi-wolontariusze 2011”

Dobro jest wszędzie, wystarczy je obudzić.

O INWESTYCJACH SPOŁECZNYCH

Inwestycje Społeczne to pierwsza firma specjalizująca się w działaniach na styku biznesu (Inwestycje) i działań charytatywnych (Społeczne). Została założona przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, a jej celem jest rozszerzanie i wzmacnianie działalności stowarzyszenia z zakresu społecznej odpowiedzialności (CSR) i społecznego zaangażowania biznesu (CCI). Powstanie Inwestycji Społecznych to kolejny etap wdrażania w życie nowoczesnej filantropii, w zgodzie z misją i wartościami ARFP. Firma działa non for profit, co oznacza, że zyski z jej działalności są przeznaczone na działalność statutową oraz rozwijanie programów społecznych Akademii.

Inwestycje Społeczne wspierają polskie firmy w rozwoju programów i standardów z zakresu społecznej odpowiedzialności i społecznego zaangażowania biznesu, poprzez m.in. następujące projekty:

- ❖ Koalicja „Prezesi-wolontariusze 2011” promująca społeczne zaangażowanie wśród liderów biznesu, a także propagowanie postaw i zachowań prospołecznych poprzez pokazywanie pozytywnych przykładów menedżerów wysokiego szczebla, którzy dzielą się swoim czasem, doświadczeniem, wiedzą i umiejętnościami w ramach akcji wolontariackich. Obecnie koalicja zrzesza 26 członków;
- ❖ Wolontariat pracowniczy rozwijany przez Inwestycje Społeczne w wielu polskich firmach według sprawdzonej metody, która integruje i motywuje pracowników, buduje pozytywny wizerunek firmy i jej wewnętrzną komunikację oraz rozwija kompetencje i zainteresowania pracowników. Obecnie firma oferuje następujące formy wolontariatu pracowniczego: wolontariat rodzinny, e-wolontariat, wolontariat kompetencji, wolontariat akcyjny, a także programy grantowe dla pracowników.

PROMOCJA KONKURSU

Dlaczego promujemy Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”? Ponieważ wierzymy, że firm nie trzeba dzielić na dobre, bo osiągające sukces i dobre, bo pomagające innym. Dobro jest jedno! Zależy nam, aby społeczne zaangażowanie było wpisane w codzienne życie każdej firmy i przyczyniało się do jej sukcesów. Chcemy, aby ta idea zyskała rozgłos i pozytywnie zarażała innych!

STAWIAMY NA NOWE MEDIA

Nasze artykuły, infografiki, banery i spot promujący Konkurs ukazały się w największych portalach branżowych i portalach dedykowanych organizacjom pozarządowym.

JESTEŚMY AKTYWNI W SERWISACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Do promowania Konkursu wykorzystujemy nasz fanpage na portalu Facebook, a także profile na LinkedIn oraz GoldenLine.

MAMY SWÓJ NEWSLETTER

Wysyłamy go do firm, organizacji pozarządowych, agencji PR – łącznie do ponad 4000 odbiorców.

TWORZYMY INFORMACJE PRASOWE

Z naszymi wiadomościami trafiamy do mediów ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych – łącznie do niemal 1000 tytułów.

POJAWIAMY SIĘ W RADIU

Informacje o Konkursie można było usłyszeć w Radiu PIN, a tematyczne wywiady – w Polskim Radiu.

JESTEŚMY W PRASIE

Obszerne grafiki prezentujące Konkurs ukazały się m.in. w magazynie „Manager” w listopadowym i grudniowym numerze.

NIE UNIKAMY WAŻNYCH WYDARZEŃ

Idee społecznego zaangażowania promowaliśmy m.in. podczas VI Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach oraz na konferencji „Wolontariat pracowniczy drogą do odpowiedzialnego przywództwa”.

BUDUJEMY SZEROKIE PARTNERSTWA I KOALICJE

To dzięki nim możemy dotrzeć z ideą społecznego zaangażowania jeszcze dalej.

Nadzwyczajny: **PAWEŁ ŁUKASIAK**
Opracowanie: **ANETA KAPEL, KRYSZYNA STODÓŁKIEWICZ**
Projekt graficzny i skład: **KONRAD GRAJNER**
Redakcja i korekta: **MAGDALENA WACHOL**
Druk: **CHROMAPRESS**

Warszawa, maj 2014

Niniejsza publikacja została sfinansowana
ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.



WWW.DOBROCZYNCAROKU.PL