



**CZŁOWIEK JEST WIELKI NIE PRZEZ TO, CO MA,  
NIE PRZEZ TO, KIM JEST, LECZ PRZEZ TO,  
CZYM SIĘ DZIELI Z INNYMI**

Jan Paweł II  
[1920 – 2005]



dobroczynca roku



2004

## SPIS TREŚCI

Wstęp [05]

„Dobroczyńca Roku” - polskie wzorce w dziedzinie CSR  
– McKinsey & Company [06]

Darczyńcy o konkursie [09]

Idea konkursu [10]

Procedury wyłaniania laureatów [10]

Kapituła konkursu [11]

**Laureaci [12]**

Różne płaszczyzny społecznej aktywności przedsiębiorstw [13]

Opisy laureatów w kategoriach: edukacja i oświata, ekologia,  
kultura i sztuka, ochrona i promocja zdrowia, pomoc społeczna [14]

W stronę audytu społecznego zaangażowania firmy [26]

Opisy laureatów w kategorii strategiczne programy  
społecznego zaangażowania firmy [28]

Nominowani do konkursu [34]

Promocja [53]

Dziękujemy [54]

O darczyńcach i organizatorze konkursu [56]



LAUREATAMI ZOSTAŁY PRZEDSIĘBIORSTWA, KTÓRYCH DZIAŁALNOŚĆ  
W JAKIŚ SZCZEGÓLNY SPOSOB WYRÓŻNIŁA SIĘ NA TLE INNYCH.  
WIELE FIRM ZOSTAŁO DOCENIONYCH PO WIELU LATACH DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH  
I SETKACH ZGŁOSZEŃ OD WSPIERANYCH ORGANIZACJI

*mówi Paweł Łukaszyk, prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce*

**Drodzy Przyjaciele,**

**To już ósma edycja konkursu o tytuł**

„Dobroczyńca Roku”. Kolejna, ale inna. Po tych kilku latach doświadczeń wyraźnie zaznaczają się kierunki, w które zmierza „Dobroczyńca Roku”.

2004 był rokiem rosnącej popularności idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Naszym zamiarem jest nie tylko pokazywanie społecznego zaangażowania przedsiębiorców poprzez pojedyncze wydarzenia lub akcje; chcemy zwrócić uwagę na znaczenie długofalowego planowania działań tego rodzaju. W tym celu została stworzona nowa kategoria konkursowa, w której oceniane są strategie społecznego zaangażowania firm.

21 nominacji oraz 3 nagrody w tej kategorii jest naszym wspólnym sukcesem. To już nie są pojedyncze akcje, a działania bliskie hasłu konkursu, które brzmi „Dobro czyń cały rok”. Jednakże pragniemy zaznaczyć, że w konkursie Dobroczyńca Roku kryteria oceny i praca Kapituły Konkursu skupiają się na ocenie społecznego zaangażowania przedsiębiorstw. Nie mamy natomiast możliwości ani kompetencji do oceniania innych ich działań.

Staramy się odróżnić działania społeczne, świadczące o prawdziwym zainteresowaniu przedsiębiorstwa losem danej społeczności od działań o charakterze mecenatu lub sponsoringu. Wiele przedsięwzięć tego typu zostało zgłoszonych w kategorii „kultura i sztuka” – wybór laureata był w niej zatem bardzo trudny.

Na nagrodę zasłużyli wszyscy wymienieni w tym raporcie, czyli firmy zgłoszone do Konkursu. Laureatami zostały przedsiębiorstwa, których działalność w jakiś szczególny sposób wyróżniła się na tle innych, wiele firm zostało docenionych po wielu latach działań społecznych i setkach zgłoszeń od wspieranych organizacji.

Dziękujemy za przesłanie nominacji. Ich lektura udowadnia, że dzięki Państwa wsparciu wyzwolony został entuzjazm setek organizacji i tysięcy wolontariuszy. Dzięki Wam rozwiązujemy społeczne problemy i tym samym budujemy społeczeństwo obywatelskie.

## „DOBROCYŃCA ROKU” – POLSKIE WZORCE W DZIEDZINIE CSR

Zgodnie z definicją World Economic Forum: „Przedsiębiorstwo jako obywatel czyni wkład w społeczeństwo poprzez swoją główną działalność, inwestycje społeczne, programy charytatywne i zaangażowanie w reformy publiczne”.

CSR obejmuje szereg działań w różnym stopniu związanych z podstawową działalnością operacyjną. Od filantropii – wspierania celów społecznych (finansowo lub rzeczowo), często w odpowiedzi na apele organizacji charytatywnych lub społecznych; poprzez inwestycje społeczne – długofalowe strategiczne inwestycje w rozwiązywanie problemów społecznych dotyczących także samą firmę, jej pracowników, odbiorców; aż po usprawnienia działalności bieżącej, podstawowej i zmiany w procesach biznesowych, np. w systemach zaopatrzeniowych lub motywacyjnych, minimalizację odpadów w zakładach produkcyjnych.

Prowadzone przez ekspertów McKinsey & Company badania<sup>1</sup> wskazują, że ponad połowa przedsiębiorstw wierzy w konieczność zaangażowania społecznego na poziomie lokalnym i narodowym. Prawie dwie trzecie badanych stworzyło, wdraża i na bieżąco usprawnia długofalowe, zindywidualizowane programy

socjalnego zaangażowania. Wyniki badań pokazują też, iż CSR stał się tematem wielowymiarowym i wiele przyjętych do tej pory opinii powinno się rozważyć w szerszym kontekście. Uznawano

dotąd, że CSR realizuje się albo z pobudek moralnych, albo dla osiągnięcia konkretnych korzyści ekonomicznych (np. nowe źródła przychodów, redukcja kosztów).

Tymczasem uzasadnienia biznesowe tego typu projektów są często bardzo złożone, wymagają zmiany postępowania – bywa, że niezrozumiałego dla obserwatorów z zewnątrz. Nawet w tej samej firmie motywy do działania mogą być różne. Wydawać mogłoby się, że tradycyjnie to działacze CSR bezpośrednio naciskają na firmy lub rządy państw, motywując je do większej odpowiedzialności. Tymczasem motorem zmian systemowych mogą być także inne strony, np. towarzystwa reasekuracyjne czy prawnicy. Na pierwszy rzut oka, zainteresowane firmy mogą z łatwością wdrożyć CSR jako zestaw prostych reguł i wymogów. Tymczasem wcielanie CSR w życie wymaga podejmowania szeregu kompromisowych decyzji, a wybór „właściwej” drogi jest nie zawsze

PONAD POŁOWA PRZEDSIĘBIORSTW WIERZY  
W KONIECZNOŚĆ ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO  
NA POZIOBIE LOKALNYM I NARODOWYM

[1] Między innymi badanie na próbie 400 sygnatariuszy Global Compact ONZ.

oczywisty. Z jednej strony, CSR jest odpowiedzią na wiele poważnych problemów społecznych na całym świecie – lokalnych, krajowych i międzynarodowych. Z drugiej strony, CSR może poprawić reputację biznesu i napędzać stopniowe rozwiązywanie problemów globalnych, ale sam w sobie nie zlikwiduje biedy i chorób.

**Konkurs „Dobroczynca Roku” znajduje się w prestiżowym gronie.** Na świecie, a zwłaszcza w Stanach Zjednoczonych, rankingi z dziedziny społecznego zaangażowania przedsiębiorstw mają długą tradycję, a firmy przywiązują do udziału w nich dużą uwagę. Prawie dwie trzecie prezesów firm z rankingu Fortune 1000 twierdzi, że CSR jest istotnym elementem ich strategii, a 70 procent uczestników globalnej ankiety PriceWaterhouseCoopers uważa, że zaangażowanie społeczne w znacznym stopniu wpływa na zyskowność przedsiębiorstw<sup>2</sup>. Jak widać w poniższym zestawieniu, rankingi społecznego zaangażowania przedsiębiorstw przygotowują głównie organizacje pozarządowe, media oraz zrzeszenia gospodarcze, nierzadko wspierane przez ośrodki akademickie lub ośrodki badania opinii społecznych.

- „Fortune Magazine” co roku publikuje ranking najbardziej podziwianych przedsiębiorstw amerykańskich. W 2004 roku w gronie laureatów w dziedzinie CSR znaleźli się m.in. BP, Procter & Gamble, UPS, oraz Johnson & Johnson.
- Ron Brown Award przyznawana jest firmom stanowiącym przykład głębokiego zaangażowania w rozwój pracowników oraz społeczności lokalnych. W przeszłości nagrodę odbierali podczas uroczystej gali w Białym Domu m.in., reprezentanci JP Morgan (2003-04); Cisco Systems (2002-03); czy Wal-Mart (2001-02).

- Centrum Corporate Citizenship Amerykańskiej Izby Handlu przyznaje rokrocznie Corporate Citizenship Awards w uznaniu zaangażowania firm zarówno w Stanach Zjednoczonych, jak i zagranicą, gdzie aktywnie działają amerykańskie przedsiębiorstwa. W 2004 roku finalistami w kategorii „Citizen In Action” były m.in., Home Depot; Intel Technologies; Siemens, oraz Whirlpool.

- Magazyn „Business Ethics” już od pięciu lat przygotowuje Ranking 100 Najlepszych Obywateli Korporacyjnych. W kolejnych latach aż 29 przedsiębiorstw konsekwentnie pojawiało się na liście, w tym m.in., Procter & Gamble, Hewlett-Packard, Intel, Avon Products, Cisco Systems, Southwest Airlines, AT&T, Starbucks Coffee.

Liderzy CSR wyłaniający się ze światowych rankingów reprezentują przekrój sektorów gospodarki, a ich zróżnicowane programy zaangażowanie bardzo często obejmują wiele rynków i społeczności.

- Bristol Myers Squibb angażuje się w działania dobroczynne w Ameryce Łacińskiej
- Firma Cisco rozpoczęła niedawno projekt odbudowy infrastruktury komunikacyjnej w krajach dotkniętych kataklizmem tsunami
- Diageo, wymieniany jako lider CSR w Wielkiej Brytanii, prowadzi kampanie edukacyjne nt. odpowiedzialnego spożycia alkoholu
- Interesującym przykładem jest też pojawiająca się w mediach przy okazji dyskusji o otyłości firma McDonald’s – oprócz wprowadzania do menu na całym świecie sałatek i potraw niskokalorycznych, rozpoczęła kampanie telewizyjne, w których dyskutuje kontrowersyjny dokument „Super Size Me” i próbuje pozyskać publiczne wsparcie promując uprawianie sportu i świadome kształtowanie diety.

[2] Źródło: „Worthlin survey of Fortune 1000 CEOs”; PWC.

Przykład McDonald's to tylko jeden z licznych dowodów na to, że działania CSR nie są pozbawione kontrowersji. W serii artykułów nt. odpowiedzialnego biznesu, „Financial Times” pokazuje, że firmy nie mogą pozwolić sobie na milczenie w kwestii społecznego zaangażowania, nawet, gdy podejmowanie go, wystawia je na skrupulatną ocenę. „Financial Times” twierdzi, że CSR to temat zbyt popularny i zbyt wiele jest do zyskania, by go ignorować. Choć odpowiedzialny biznes może oznaczać po prostu zarządzanie ryzykiem, a programy społeczne, środowiskowe czy etyczne, mogą być jedynie odpowiedzią na zagrożenie procesami sądowymi i negatywnym PR, wiele przedsiębiorstw – t.j. Vodafone, HP czy Procter & Gamble – widzi w CSR możliwość pozytywnego wkładu w rozwój społeczny, np. poprzez promowanie innowacji.

Tymczasem coraz częściej pojawiają się głosy, że „biznes będzie odpowiedzialny, jeśli będzie się to opłacało”. Autor nagrodzonego przez „The Guardian” oraz Ashridge Business School eseju

### FIRMY NIE MOGĄ POZWOLIĆ SOBIE NA MILCZENIE W KWESTII SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA, NAWET, GDY PODEJMOWANIE GO, WYSTAWIA JE NA SKRUPULATNĄ OCENĘ

„Corporate Social Responsibility Doesn't Matter – Business Profits Do” Nick Tilston argumentuje, że prawdziwe, wieloletnie działania CSR są bardzo rzadkie i większość tzw. „strategii” służy jedynie zapobieganiu złej prasie i odwracaniu uwagi od problemów firm. N.Tilston podkreśla, że nie powinniśmy „debatować ogólnie nad tym, jak zmienić biznes w zjawisko etyczne, ale nad tym, jak zachęcić firmy do prowadzenia działań korzystnych społecznie w ich własnym interesie”. Jego zdaniem potrzebne są strategie, które po-

każą, że sprzedaż/zyski rosną dzięki programowi z dziedziny CSR – np. sprzedaży „etycznej kawy” (Starbucks) czy „zdrowego menu” (McDonald's).

Czy te pozornie sprzeczne interesy i kontrowersyjne pobudki można pogodzić? Z pewnością tak. **Wiele przedsiębiorstw nie zdaje sobie sprawy z powagi społecznego zaangażowania, ani nie potrafi samodzielnie zbudować prawdziwej strategii CSR – zgodnej z misją i potrzebami zainteresowanych grup. To zjawisko typowe dla rozwijających się rynków. W tym momencie z pomocą przyjdą mogą organizacje pozarządowe prowadzące szkolenia oraz pomagające firmom w tworzeniu dopasowanych do ich działalności i celów programów społecznego zaangażowania. Natomiast cieszące się renomą konkursy i rankingi pozwalają na popularyzowanie najlepszych praktyk i szersze zainteresowanie świata biznesu tematyką CSR.**

Raport z Konkursu „Dobroczyńca Roku” nie powinien stać się jedynie kolejną, atrakcyjnie wydaną

pozycją na półkach firmowych gabinetów. Już dziś każde z przedsiębiorstw – i nie chodzi jedynie o naj-

wyższy szczebel zarządczy – może zadać sobie trzy podstawowe pytania:

- Jak moja działalność gospodarcza wpływa na społeczność lokalną?
- W jaki sposób pracownicy stykają się ze społecznością lokalną (np. poprzez własne rodziny, system dostawców-odbiorców)?
- W jaki sposób prowadzone przez przedsiębiorstwo inwestycje wpływają na jego reputację i tożsamość?

Warszawa, 5 kwietnia 2005r.





**Iwona Jaworska**

Prezes Zarządu Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga

Społeczna odpowiedzialność biznesu stanowi jeden ze sposobów wspomagania społecznych inicjatyw. Wobec wciąż malejącej roli państwa we wspieraniu kolejnych aspektów życia społecznego, w naturalny sposób rośnie rola przedsiębiorstw i przedsiębiorców w odpowiedzialnym pełnieniu roli dobrego członka lokalnych społeczności. Z mojej perspektywy i w świetle doświadczeń, jakie przyniosła wieloletnia działalność Fundacji Kronenberga przy Citibank Handlowy sądzę, że taki rodzaj aktywności jest naturalnym wyborem każdej firmy. Najważniejszym zadaniem konkursu Dobroczynca Roku, jest nagradzanie takich wzorcowych, godnych naśladowania przejawów społecznego zaangażowania biznesu.



**Anna Rozicka**

Dyrektor Fundacji im. Stefana Batorego

Światem biznesu rządzi zasada konkurencji. Konkurs Dobroczyncy Roku uczy, że współzawodnictwo nie musi ograniczać się do rynku – konkurować można także w czynieniu dobra. W takiej konkurencji nie ma przegranych. Każda inwestycja w dobro wspólne przynosi wymierny, choć nie zawsze finansowy efekt: dla firmy, jej pracowników, klientów, lokalnej społeczności. Taką konkurencję warto promować i wspierać – dla dobra kraju i społeczeństwa.



**Anna Wojakowska-Skiba**

Dyrektor Programowy w Polsko–Amerykańskiej Fundacji Wolności

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności od kilku lat wspiera organizacje, które przyczyniają się do rozwiązywania ważnych problemów społecznych i stara się zachęcać do tego innych, np. firmy i zakładane przez nie fundacje. Świadomość społecznej odpowiedzialności biznesu staje się w Polsce coraz bardziej widoczna. Jest wiele przedsiębiorstw, które mogą się pochwalić znaczącym dorobkiem w tym zakresie i podzielić swoimi doświadczeniami. Chcemy im w tym pomóc i dlatego angażujemy się w Konkurs o tytuł Dobroczyncy Roku.

### **Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” organizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce to największy program promujący dobroczynność i społeczne zaangażowanie firm w Polsce.**

Celem konkursu jest nagradzanie dobroczynności przedsiębiorców, popularyzowanie skutecznych form współpracy organizacji społecznych z firmami, akcji i programów charytatywnych, wolontariatu, aktywności obywatelskiej społeczeństwa.

Tytuł przyznawany jest przedsiębiorstwom państwowym i prywatnym oraz fundacjom utworzonym przez firmy, wspierającym (niekoniecznie finansowo) działania organizacji pozarządowych. Tytuł przyznawany był za działania zrealizowane w 2004 roku.

W obecnej ósmej edycji konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” nominacje mogły składać fundacje i stowarzyszenia w pięciu kategoriach:

- edukacja i oświata
- ekologia
- kultura i sztuka
- ochrona i promocja zdrowia
- pomoc społeczna

Dodatkowo w tym roku, po raz pierwszy zdecydowaliśmy się utworzyć nową kategorię:

- strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy, w której nominacje składały same firmy.

W tej kategorii chcieliśmy nagrodzić firmy, które prowadzą działania społeczne w sposób spójny, przejrzysty i otwarty, a ich aktywność społeczna nakierowana jest na konkretny, ważny cel i przynosi długotrwałe efekty.

### **PROCEDURY WYŁANIANIA LAUREATÓW**

Do konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” mogły być zgłaszane firmy państwowe i prywatne oraz fundacje utworzone przez firmy. Kandydatów do tytułów zgłaszały fundacje i stowarzyszenia oraz same firmy poprzez wypełnienie specjalnego formularza wniosku nominacyjnego. Nominacje można było składać w okresie 1 grudnia 2004 r. – 14 lutego 2005 r.

Następnie Akademia dokonała selekcji formalnej wniosków, wykluczając wnioski niespełniające wymogów formalnych.

Wnioski spełniające wymogi formalne konkursu zostały przekazane Kapitulie Konkursu.

**Kapituła Konkursu podczas obrad w marcu 2005 r. podjęła decyzję o wyborze laureatów w kategoriach:** edukacja i oświata, ekologia, kultura i sztuka, ochrona i promocja zdrowia, pomoc społeczna kierując się następującymi kryteriami:

- ciągłość / długotrwałość współpracy firmy z organizacją,
- jakość współpracy / partnerstwa,
- rezultaty pomocy i ich znaczenie dla prowadzonych przez organizację działań / dla beneficjentów działań organizacji,
- oryginalność i inwencja w niesieniu pomocy,
- skala zaangażowania się pracowników firmy w realizację projektu organizacji / wolontariat pracowniczy,
- łączenie pomocy finansowej firmy z inną formą wsparcia np. usługi,
- wielkość pomocy udzielonej przez firmę w stosunku do wielkości firmy,
- wielkość pomocy udzielonej przez firmę (finansowej, rzeczowej, w postaci usług, zaangażowania pracowników firmy, innej),

**Kryteria w kategorii „strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” były następujące:**

- spójność i długofalowość podejmowanych działań społecznych
- skala i innowacyjność zaangażowania społecznego
- przejrzystość struktur i procedur zarządzania programem społecznym
- otwartość, dobry przepływ informacji
- długotrwałość efektów płynących z aktywności społecznej firmy

**Podanie do publicznej wiadomości wyników konkursu nastąpiło podczas uroczystej Gali** z udziałem mediów, przedstawicieli władz państwowych, organizacji gospodarczych, korpusu dyplomatycznego, organizacji pozarządowych i innych zaproszonych gości. Zwycięzcy otrzymali statuetki oraz prawo do wykorzystywania logo konkursu w swoich kampaniach promocyjnych.

**W skład Kapituły** weszli przedstawiciele środowiska biznesu, organizacji pozarządowych i darczyńców konkursu.



**Henryka Bochniarz**  
Prezydent Polskiej  
Konfederacji Pracodawców  
Prywatnych „Lewiatan”



**Marek Goliszewski**  
Prezes  
Business Centre Club



**Sławomir Sikora**  
Prezes Zarządu  
Citibank Handlowy



**Jerzy Koźmiński**  
Prezes  
Polsko-Amerykańskiej  
Fundacji Wolności



**Zbigniew Niemczycki**  
Członek Zarządu  
Polskiej Rady Biznesu

---

## LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBRO CZYŃCA ROKU 2004”

### EDUKACJA I OSWIATA

CARGILL POLSKA sp. z o.o. oddział Bielany Wrocławskie

### EKOLOGIA

METSÄ TISSUE S.A.

### KULTURA I SZTUKA

PKO Bank Polski

### OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA

UNILEVER POLSKA S.A.

PKO Bank Polski i INTELIGO Financial Services S.A.

### POMOC SPOŁECZNA

NESTLÉ POLSKA S.A.

### STRATEGICZNE PROGRAMY SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA FIRMY

AVON COSMETICS POLSKA sp. z o.o.

TBWA sp. z o.o.

TELEKOMUNIKACJA POLSKA

## Różne płaszczyzny społecznej aktywności przedsiębiorstw

**W tej edycji konkursu zapraszaliśmy do składania nominacji w pięciu dziedzinach: edukacji i oświacie, ekologii, kulturze i sztuce, ochronie i promocji zdrowia, pomocy społecznej. Otrzymaliśmy łącznie 376 zgłoszeń od organizacji pozarządowych z całej Polski.**

W ogólnopolskim konkursie o tytuł „Dobroczyńca Roku 2004” większość zgłoszonych przedsiębiorstw stanowią duże spółki. Znajduje to również odzwierciedlenie w przyznanych przez Kapitułę nagrodach. Kapituła Konkursu wybrała 6 laureatów, przyznając im równorzędne nagrody – statuetki i tytuły Dobroczyńcy Roku.

Wśród nagrodzonych firm znalazły się takie, które swoim zaangażowaniem przyczyniły się do zbudowania trwałych programów społecznych, pomogły zaspokoić lokalne potrzeby i których pracownicy włączyli się w realizację różnorodnych przedsięwzięć. Wspierały organizacje pozarządowe i ważne dla ogółu społeczeństwa instytucje – rzeczowo, finansowo, w postaci usług. Formy udzielanej pomocy często były łączone. Towarzyszyła im inwencja, oryginalność i partnerska współpraca. Nie bez znaczenia była skala pomocy przekazanej przez firmę, ale nie była ona najważniejszym kryterium wyboru laureatów.

Efekty współpracy firm nominowanych do konkursu z organizacjami pozarządowymi są imponujące. Nie sposób jednak było opisać w niniejszej publikacji wszystkich zrealizowanych w 2004 roku projektów. Zauważone zostały te najbardziej charakterystyczne – innowacyjne, nie nastawione na korzyści sponsoringowe, rzetelnie zaplanowane i zrealizowane.

Co roku wiele nominacji do tytułu Dobroczyńcy Roku zgłaszanych jest na te same firmy – darczyńców konsekwentnych we wspieraniu celów społecz-

nych. Są to zarówno firmy duże, o ogólnopolskim i regionalnym zasięgu działania, ale także średnie i małe spółki lokalne. Cieszymy się, że współpraca tych przedsiębiorstw z organizacjami pozarządowymi jest nadal kontynuowana i tak bliska. Cieszymy się również z tego, że zgłaszane są nowe przykłady aktywności społecznej przedsiębiorców, dotychczas nie nagłaśniane i nie opisywane w mediach, czasami skrywane za kurtyną lokalnej społeczności. Wiele z nich przedstawianych jest w *lokalnych konkursach Dobroczyńcy Roku* takich jak: Miński Darczyńca Roku, Darczyńca Roku Miasta i Gminy Sokółka i innych organizowanych w kilku miejscach w Polsce.

Podsumowując tę edycję konkursu warto dodać, iż w wielu wnioskach nominacyjnych wyraźnie zaznacza się dążenie firm do pozostawienia czegoś trwałego w danej społeczności – do zbudowania mechanizmu, programu, instytucji, które będą służyły wielu ludziom, rozwijały ich pasje, zainteresowania, będą ich edukowały, nakłaniały do solidaryzmu społecznego i aktywności obywatelskiej.

Inwestycje podejmowane przez firmy w rozwój danej miejscowości mają charakter nie tylko gospodarczy, lecz również kulturowy i społeczny. I za takie właśnie społeczne zaangażowanie przedsiębiorców, co roku, organizacje pozarządowe składają podziękowania firmom, przesyłając nominacje do Konkursu.

Każda nominacja jest dla nas ważna. Każdy przykład społecznego zaangażowania przedsiębiorców jest wart nominacji do Konkursu.

Mamy nadzieję, iż działania organizacji pozarządowych, podjęte we współpracy z przedsiębiorcami dla dobra osób indywidualnych, grup, czy całego społeczeństwa i opisane w tym raporcie, będą inspiracją dla innych przedsiębiorców do podobnych postaw dobroczyńnych.

## CARGILL POLSKA sp.z o.o. oddział Bielany Wrocławskie

[www.cargill-polska.pl](http://www.cargill-polska.pl)

### **NAGRODA ZA:**

**systematyczną współpracę w realizacji programu edukacji przedszkolnej pod nazwą „Gdy nie ma przedszkola”.** Pomoc firmy Cargill polega na finansowaniu działalności ośrodków przedszkolnych na terenie gminy Kobierzyce, udziale pracowników firmy w pracach remontowych pomieszczeń przeznaczonych na przedszkola oraz na nieodpłatnym przekazaniu zabawek i pomocy dydaktycznych dzieciom.

Ośrodki przedszkolne utworzono w małych miejscowościach, gdzie dzieci w wieku od 3 do 5 lat nie mają dostępu do przedszkoli. Dzięki pomocy finansowej Cargilla powstały cztery ośrodki, w których 75 dzieci z najuboższych rodzin spędza wolny czas trzy dni w tygodniu po cztery godziny. W utworzonych przedszkolach znalazło zatrudnienie 6 młodych osób.

W 2004 roku Cargill przekazał na rzecz ośrodków przedszkolnych pomoc finansową w wysokości 60.246 złotych oraz rzeczową o wartości 8.000 złotych. Kwota ta stanowiła 80% kosztów działalności placówek. Kilkunastu pracowników Cargill pomagało w pracach remontowych, co pozwoliło obniżyć koszty odnawiania pomieszczeń przedszkoli.

Cargill, poprzez pomoc materialną i zaangażowanie pracowników firmy w realizację programu, w znaczny sposób poprawił szanse edukacyjne dzieci ze społeczności, w której firma prowadzi swoją działalność.

### **NOMINACJĘ PRZEDSTAWIŁO:**

**Towarzystwo Przyjaciół Gminy Kobierzyce.** Towarzystwo prowadzi działania mające na celu integrację społeczności gminnej oraz wspieranie nauki, edukacji i oświaty na terenie gminy Kobierzyce.

### **O FIRMIE**

Cargill jest międzynarodową korporacją amerykańską zajmującą się handlem, przetwórstwem i dystrybucją produktów rolnych, spożywczych, przemysłowych oraz działalnością finansową. Działalność Cargilla w Polsce skupia się na trzech głównych obszarach: rolnictwie, przetwórstwie żywności oraz handlu.



DZIĘKI POMOCY FINANSOWEJ CARGILLA POWSTAŁY CZTERY PRZEDSZKOLA

## METSÄ TISSUE S.A.

[www.mola.com.pl](http://www.mola.com.pl)

### NAGRODA ZA:

**zainicjowanie i sfinansowanie całorocznego Programu Edukacji Ekologicznej pt. „Czyste środowisko – komfort na co dzień”.** Program, poprzez edukację ekologiczną skierowaną do lokalnej społeczności, a w szczególności do dzieci, pogłębia świadomość ekologiczną i zwraca uwagę na konieczność poszanowania zasobów przyrody, uczy „mądrej konsumpcji” oraz rozsądnego gospodarowania odpadami. Program Edukacji Ekologicznej jest realizowany równolegle w Konstancinie-Jeziornie i Krapkowicach. W ramach Programu firma udzieliła wsparcia finansowego w wysokości 110.000 złotych, logistycznego i rzeczowego.

Firma Metsä Tissue S.A. zorganizowała i sfinansowała program edukacji ekologicznej dla społeczności Konstancina-Jeziorny i Krapkowic, który odpowiadał na lokalne potrzeby – wpisując się w samorządowy program ochrony środowiska.

Do współpracy w projektowaniu i wdrażaniu programu Metsä Tissue S.A. zaprosiła pozarządowe organizacje ekologiczne, które miały doświadczenie w tego typu działaniach.

Projekt „Czyste środowisko – komfort na co dzień” miał na celu uświadomienie społeczności lokalnej jak duży wpływ na zdrowie ludzi ma stan środowiska naturalnego, wskazywał też „zrównoważony rozwój” jako metodę zachowania walorów środowiska naturalnego.

Efekty realizowanego w 2004 roku programu „Czyste środowisko – komfort na co dzień” to :

- wdrożenie Programu budującego świadomość ekologiczną mieszkańców gmin Konstancin-Jeziorna i Krapkowice
- przeprowadzenie 10 warsztatów dla nauczycieli będących koordynatorami Programu w szkołach
- przygotowanie konspektów zajęć edukacji ekologicznej
- zaangażowanie około 4000 uczniów obu miast w pracę przy realizacji Programu
- przeprowadzenie 96 warsztatów edukacyjnych dla uczniów
- dotarcie do 15 000 mieszkańców obu miast z informacjami dotyczącymi ochrony środowiska
- wyprodukowanie „ekologicznych” gadżetów edukacyjnych (długopisy z makulatury, bawełniane torby na zakupy, plany lekcji i zakładki promujące zbiórkę makulatury)

### O FIRMIE

Metsä Tissue S.A jest producentem papierów higienicznych (papieru toaletowego, ręczników kuchennych, chusteczek do nosa, serwetek itp.). W Polsce zakłady produkcyjne Metsä Tissue S.A. znajdują się w Konstancinie-Jeziornie i Krapkowicach, a w Europie – w Finlandii, Szwecji, Niemczech i Hiszpanii.



- przeprowadzenie konkursów ekologicznych promujących selektywną zbiórkę odpadów wśród uczniów
- realizacja prasowych konkursów i publikacji w prasie podnoszących świadomość ekologiczną mieszkańców
- uruchomienie strony internetowej poświęconej Programowi [www.czystesrodowisko.org](http://www.czystesrodowisko.org)

Od 2003 roku Metsä Tissue S.A. prowadzi działania proekologiczne na terenie gmin, gdzie posiada zakłady produkcyjne. Doprowadziła do powstania koalicji na rzecz edukacji ekologicznej, w których skład weszły samorządy Konstancina-Jeziorna i Krapkowic, 10 szkół podstawowych, szkoła specjalna, świetlica środowiskowa, organizacje lokalne i media lokalne.

#### **NOMINACJĘ PRZEDSTAWILI:**

##### **Fundacja Nasza Ziemia**

Celem istniejącej od 1994 roku organizacji jest budowanie świadomości ekologicznej, zmiana postaw i przyzwyczajęń na bardziej przyjazne środowisku oraz pobudzanie inicjatyw społecznych poprzez działania na polu ochrony środowiska.

[www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl)

##### **Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju**

Celem powstałej w 1991 roku Fundacji (od 5.V.2004 mającej status organizacji pożytku publicznego) jest wspomaganie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, aktywizacja społeczeństwa, ochrona zasobów naturalnych, rozwój świadomości ekologicznej oraz odpowiedzialnej konsumpcji.

[www.eko.wroc.pl](http://www.eko.wroc.pl)



PKO Bank Polski

[www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl)

### **NAGRODA ZA:**

spontaniczne włączenie się do zbiórki funduszy na renowację zniszczonego przez wandalę zabytkowego, drewnianego „grzybka” z 1843 roku, zabytku z kategorii tzw. małej architektury znajdującego się w Toruniu, oraz za wspieranie instytucji kultury i sztuki m.in. działalności artystycznej Filharmonii Narodowej w Warszawie.

Pochodzący z 1843 roku „grzybek” – rodzaj ławki z daszkiem, stojący na skwerze przy ulicy Bydgoskiej w Toruniu, został zdewastowany przez wandalę. Po tym wydarzeniu Fundacja Odnowy Zabytków Torunia i „Nowości” Gazeta Pomorza i Kujaw postanowiły rozpocząć akcję zbierania funduszy na renowację zabytku, wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego UNESCO. Organizatorzy akcji zwracali się o wsparcie do wielu firm i instytucji. PKO Bank Polski Oddział w Bydgoszczy natychmiast odpowiedział na apel przekazując kwotę 3.000 złotych.

Pomoc ofiarowana przez PKO Bank Polski jest bardzo ważna, przyczyniła się do uratowania

zabytku wtopionego w pejzaż Torunia od wielu pokoleń. Dla lokalnej społeczności ma to szczególne znaczenie, gdyż świadczy o zainteresowaniu Banku małymi, ale istotnymi elementami dziedzictwa kulturowego Polski.

*„Jest to doskonały przykład dla innych firm i instytucji, że wszyscy jesteśmy zobowiązani dbać o spuściznę historyczną, bowiem świadczą to o trosce o naszą tożsamość”*  
Fundacja Odnowy Zabytków Torunia im. Jerzego Remera

PKO BP od wielu lat wspiera różnego rodzaju instytucje zajmujące się kulturą i sztuką. Wsparcie finansowe udzielone Filharmonii Narodowej pozwoliło na zaprezentowanie twórczości wielu najwyższej rangi artystów z całego świata oraz utrzymanie cen biletów na dotychczasowym poziomie. Według wniosków nominacyjnych w kategorii kultura i sztuka pomoc finansowa udzielona przez PKO BP w 2004 wyniosła ponad 700.000 złotych.

### **NOMINACJĘ PRZEDSTAWIŁA:**

**Fundacja Odnowy Zabytków Torunia im. Jerzego Remera.** Celem fundacji jest propagowanie idei ratowania toruńskiej starówki i pozyskiwanie środków na ten cel.

### **O FIRMIE**

PKO Bank Polski jest największym uniwersalnym bankiem komercyjnym w Polsce. Bank prowadzi ponad 5 mln rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych. Obsługę klientów prowadzi blisko 1300 oddziałów i ponad 2700 agencji banku.



## UNILEVER POLSKA S.A.

[www.unilever.com](http://www.unilever.com)

### **NAGRODA ZA:**

**zainicjowanie i sfinansowanie programu „Stres pod kontrolą”, którego celem jest poprawa zdrowia psychicznego i zapobieganie stresowi wśród młodzieży szkolnej.**

Od trzech lat Unilever Polska S.A. finansuje i współtworzy program interwencyjny „Stres pod kontrolą” z wykorzystaniem marki „Rexona”. Program, poprzez szeroką działalność informacyjną, kieruje uwagę młodzieży na pozytywne i negatywne skutki stresu oraz ich wpływu na zdrowie, samopoczucie i sprawność psychospołeczną. Celem programu jest także kształtowanie umiejętności zapobiegania negatywnym skutkom stresu i redukcji napięcia emocjonalnego.

W 2004 roku Unilever Polska S.A. zainwestował w program „Stres pod kontrolą” 280.000 złotych, przekazał pomoc rzeczową o wartości 560.000

złotych oraz w znaczący sposób pomógł organizacjom współpracującym w dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych służących realizacji programu. Firma udzielała współorganizatorom programu licznych konsultacji i porad dotyczących metod wdrażania programu, rodzaju materiałów pomocniczych oraz sposobu kierowania procesem wdrażania programu.

Unilever S.A. stworzył stronę internetową [www.strespodkontrola.pl](http://www.strespodkontrola.pl), która promuje program interwencyjny i dostarcza informacji na temat problemu stresu wśród młodzieży.

### **NOMINACJĘ PRZEDSTAWIŁO:**

**Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej.**

Towarzystwo wspiera działania państwa w zakresie ochrony zdrowia i prewencji chorób.

### **O FIRMIE**

Unilever jest jednym z największych światowych koncernów zajmujących się produkcją i sprzedażą artykułów konsumpcyjnych. W Polsce Unilever obecny jest od 1991 roku. Firma jest producentem artykułów wielu znanych marek m.in. Lipton, Knorr, Algida, Lux, Dove, Rexona, Cif, Domestos.

Szanowni Państwo!

Serduszkami dziękujemy za pomoc i możliwość

organizacji. Młodzież była bardzo zadowolona z przeprowadzonych zajęć. Zarówno film, jak i materiały edukacyjne pomogą naszym uczniom w pewnym stopniu – oby jak największym – przezwyciężyć maturalny stres, a także pozwolą wycwiczyć mechanizmy obrony przed stresem w codziennym życiu. edukator, ZSO 10, XVI LO Białystok

Szczególne podziękowania dla pani Magdaleny Fijałki, która przygotowała program i przeprowadziła zajęcia. Bardzo dobra kasetka. Uczniowie chętnie ją oglądali i dyskutowali na temat stresu. Przypomnienie o maturze chwilowo podnosiło poziom napięcia, a później następowała konstruktywna dyskusja. VI LO im. Króla Zygmunta Augusta, Białystok

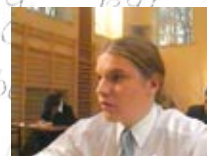
reagowali, próbowali odmalować siebie w konkretnych sytuacjach. Program wzbogaciłam o prezentację prostych



zainteresowania. Wzrost napięcia w czasie oglądania filmu i dyskusji. Uczniowie chętnie uczestniczyli w zajęciach i wyrażali swoje zdania. Program wzbogaciłam o prezentację prostych

uwaga na to, że tego typu napięcia są naturalne, ale realizowane

nie tylko w klasie, ale także w sytuacjach, które nie dotyczą tematy, które nie są ściśle związane z maturalnym egzaminem. W tym celu wykorzystujemy małe gry i zadania, a w przyszłości chcielibyśmy uczestniczyć w zajęciach z psychologiem, a w przyszłości chcielibyśmy



Niektórzy dopiero po obejrzeniu filmu uświadomili sobie, jakim stresującym wydarzeniem jest matura, i jak stres wpływa na ich zdrowie. Ogólne odczucia młodzieży były pozytywne. ZSO 4, I LO im. A. Mickiewicza, Białystok

Magdalena Fijałka

Magdalena Fijałka

Program profilaktyczny „Stres pod kontrolą” cieszył się ogromnym powodzeniem, jak również wywołał żywą dyskusję wśród młodzieży na temat radzenia sobie w trudnych sytuacjach, dotyczących nie tylko stresu przedmaturalnego, ale także odnoszących się do problemów dnia codziennego.

pedagog Zespołu Sportowych Szkół Ogólnokształcących – VII Sportowe LO w Gdyni

PTOZ KRAKÓW

Osięcin

Zespół Szkół Ogólnokształcących w Gdyni

## PKO Bank Polski i INTELIGO Financial Services S.A.

[www.pkobp.pl](http://www.pkobp.pl) [www.inteligo.pl](http://www.inteligo.pl)

### **NAGRODA ZA:**

**przekazanie pomocy finansowej w wysokości 867.692 złotych na realizację programu budowy Polskiego Sztucznego Serca.**

Pomoc ze strony Banku pozwoliła na osiągnięcie znacznego postępu w realizowanych przez Fundację Rozwoju Kardiologii pracach nad budową Polskiego Sztucznego Serca.

Z myślą o osobach oczekujących na przeszczep serca PKO BP i Inteligo stworzyli kartę płatniczą „Inteligo Visa Electron z Sercem”. Z każdej transakcji wykonywanej tą kartą Bank przekazuje 25% swojego przychodu na rzecz budowy Polskiego Sztucznego Serca, nie obciążając przy tym rachunków klientów banku. Inteligo wspiera budowę Polskiego Sztucznego Serca innymi produktami i usługami, takimi jak: „SMS z Sercem”, „Płace SMS-em z Sercem” oraz „Cegiełki” przeznaczone na ww. cel.

Dzięki pomocy ze strony PKO BP i Inteligo program budowy Polskiego Sztucznego Serca mógł osiągnąć następujący poziom realizacji:

- opracowano i wdrożono pozaustrojową komorę wspomaganie serca POLVAD-MEV,
- opracowano i wdrożono przenośną, jednostkę napędową do komór wspomaganie serca,
- opracowano prototyp zmodernizowanej wersji jednostki napędowej do sztucznych komór serca, która będzie przedmiotem wdrożenia do stosowania klinicznego w roku 2005,
- opracowano i przebadano model implantowanej pneumatycznej komory wspomaganie serca wykorzystując innowacyjną technologię pokrywania powierzchni komór, wykonywanych z tworzyw sztucznych, tytanem,
- opracowano urządzenie przedprototypowe przenośnej walizki jednostki napędowej,
- opracowano prototyp zmodernizowanego elektrohydraulicznego układu napędowego protezy.

### **NOMINACJĘ PRZEDSTAWIŁA:**

**Fundacja Rozwoju Kardiologii oraz Fundusz Rozwoju Kardiologii.**

Celem organizacji jest skuteczne leczenie chorób serca przy pomocy nowoczesnych, samodzielnie opracowanych metod.

### **O FIRMIE**

PKO Bank Polski jest największym uniwersalnym bankiem komercyjnym w Polsce. Bank prowadzi ponad 5 mln rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych. Obsługę klientów prowadzi blisko 1300 oddziałów i ponad 2700 agencji banku.

Z KAŻDEJ BEZGOTÓWKOWEJ TRANSAKCJI DOKONYWANEJ  
KARTA „INTELIGO VISA ELECTRON Z SERCEM” BANK PRZEKAZUJE  
25% SWOJEGO PRZYCHODU NA RZECZ BUDOWY POLSKIEGO SZTUCZNEGO SERCA



## NESTLÉ POLSKA S.A.

[www.nestle.pl](http://www.nestle.pl)

### NAGRODA ZA:

**nieodpłatne i systematyczne przekazywanie żywności na rzecz organizacji i instytucji współpracujących z Bankami Żywności w całej Polsce.**

Nestlé Polska S.A. od kilku lat za pośrednictwem Banków Żywności systematycznie wspiera organizacje pozarządowe zajmujące się dożywianiem i niesieniem pomocy potrzebującym. Współpraca ta polega na systematycznym kontaktowaniu się firmy ze Związkiem Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności i przekazywaniu żywności do wskazanych Banków Żywności. Wszystkie ofiarowane produkty żywnościowe miały długie terminy przydatności do spożycia, co pozwoliło na ich racjonalną dystrybucję do blisko 2000 organizacji społecznych.

### O FIRMIE

Nestlé Polska S.A. jest producentem artykułów spożywczych znanych marek takich jak Nescafé, Nesquik, Nestlé, Winiary, Princessa. Od ponad 10 lat Nestlé Polska S.A. jest zaangażowana w liczne przedsięwzięcia o charakterze prospołecznym, kulturalnym, edukacyjnym i zdrowotnym.

Rezultatami pomocy ofiarowanej w 2004 roku przez Nestlé Polska S.A. są:

- zaopatrzenie organizacji i instytucji współpracujących z Bankami Żywności (w m.in. dania gotowe, zupy, buliony, przyprawy, sosy, słodycze), co pozwoliło na przygotowanie 800.000 posiłków dla osób potrzebujących,
- kilkukrotne zorganizowanie bezpłatnych transportów żywności do magazynów Banków Żywności.

*„Taka postawa producenta jest godna naśladowania, powinna być wzorem dla innych, a skala ubóstwa i niedożywienia w naszym kraju zdecydowanie może się zmniejszyć”.*

*Małgorzata Lelonkiewicz, Dyrektor Federacji Polskich Banków Żywności*

### NOMINACJĘ PRZEDSTAWIŁ:

**Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności**

Celem działalności organizacji jest zwalczanie głodu oraz niedożywienia w Polsce. Banki Żywności pozyskują i bezpłatnie przekazują żywność organizacjom zajmującym się bezpośrednio dożywianiem osób potrzebujących. W 2004 roku, dzięki produktom pochodzącym z Banków Żywności posiłki otrzymało 1,5 mln najuboższych.

[www.bankizywnosci.pl](http://www.bankizywnosci.pl)





NESTLÉ OFIAROWAŁO PRODUKTY ŻYWNOŚCIOWE  
NA 800 000 POSILKÓW DLA POTRZEBUJĄCYCH



W stronę audytu społecznego zaangażowania firmy

W pierwszym roku istnienia nowej kategorii „strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” w Konkursie o tytuł „Dobroczyńca Roku” wpłynęło 21 nominacji od firm. Cieszy nas liczba, a przede wszystkim jakość tych nominacji. Przekazane nam opisy udowadniają, że są już w Polsce firmy, które myślą o społecznej aktywności w sposób spójny i planowy.

W większości otrzymanych nominacji widać wyraźnie związek misji, lokalizacji oraz specyfiki firmy z podejmowaną działalnością społeczną. Opisywane działania społeczne mają charakter długofalowy, a firmy deklarują ich kontynuację w przyszłości. Na podstawie tegorocznych danych można wysnuć kilka ogólnych wniosków:

Angażowanie się w działania społeczne przynosi korzyści firmie. Do najczęściej wskazywanych należą: poprawa relacji ze społecznością lokalną oraz poprawa wizerunku i reputacji firmy. Część firm dostrzega też, iż prowadzenie działań społecznych przez firmę ma pozytywny wpływ na budowanie relacji między pracownikami, relacje firmy z pracownikami, oraz przyczynia się do wzrostu motywacji pracowników i menadżerów.

**DZIAŁANIA SPOŁECZNE MAJĄ CHARAKTER DŁUGOFALOWY,  
A FIRMY DEKLARUJĄ ICH KONTYNUACJĘ W PRZYSZŁOŚCI**

Firmy najczęściej angażują się przekazując pomoc finansową oraz rzeczową. Coraz większą popularność zdobywa wolontariat pracowniczy. Zdecydowana większość firm deklaruje, że w różnorodne działania społeczne włączają się ich pracownicy. Około połowy zgłoszonych firm deklaruje również nieodpłatne świadczenie usług oraz użyczenie sprzętu lub lokalu na cele społeczne. Najbardziej stosowaną formą zaangażowania jest pay-roll, czyli odpisy od pensji.


Posiadanie spisanej strategii społecznego zaangażowania oraz wyodrębnionego budżetu na cele społeczne deklaruje nieco ponad połowa firm, które zgłosiły swoją nominację w kategorii strategiczne programy społecznego zaangażowania. Gorzej przedstawiają się dane dotyczące opracowanych i spisanych procedur selekcji wniosków o wsparcie – posiada je 7 na 21 nominowanych firm.

Prawie wszystkie firmy angażujące się w programy społeczne współpracują z partnerami społecznymi. Ze społecznego punktu widzenia najcenniejsze są właśnie te inicjatywy, w ramach których nawiązywane jest partnerstwo między różnymi sektorami: biznesu, organizacji pozarządowych, administracji publicznej. Takie programy stwarzają największą szansę osiągnięcia pożądanej zmiany społecznej. Niestety, tylko 11 na 21 firm wymaga od wspieranych podmiotów informacji zwrotnej o osiągniętych rezultatach działań społecznych i rozliczenia z przekazanych pieniędzy.

Zgłoszone firmy dostrzegają korzyści płynące z informowania otoczenia zewnętrznego oraz wewnętrznego o swojej społecznej aktywności. Komunikacja zewnętrzna najczęściej odbywa się za pomocą strony internetowej, narzędzi i materiałów public relations. Czasem informacja o działalności społecznej prezentowana jest na produktach firmy lub przy świadczeniu usług. Warto zauważyć również, że cztery firmy deklarują opracowywanie raportu z działalności społecznej firmy. Dzięki jasnej komunikacji działania firmy zyskują wiarygodność w oczach klientów i pracowników, a idea włączania się firm w życie społeczne zdobywa większą popularność. W komunikacji wewnętrz-

nej najbardziej popularnym narzędziem jest Intranet, w dalszej kolejności gazetki firmowe, tablice ogłoszeń oraz spotkania z pracownikami i imprezy okolicznościowe.

Podsumowując można stwierdzić, że idea CSR zyskuje na popularności i zaczyna być wdrażana przez polskie firmy – od międzynarodowych korporacji, poprzez firmy ogólnopolskie, na przedsiębiorstwach działających na skalę regionalną lub lokalną kończąc. Jednakże, widać pewne braki wynikające z niewiedzy albo braku informacji na temat zasad prowadzenia działań społecznych. Konieczna jest więc edukacja, a także standaryzacja działań w zakresie społecznego zaangażowania biznesu. Akademia we współpracy ze środowiskami ekspertów i przedsiębiorców dąży do opracowania odpowiednich służących temu narzędzi.



Mamy nadzieję, że w przyszłym roku napłynie do Akademii jeszcze więcej zgłoszeń w tej kategorii. Niewątpliwie coraz więcej firm zaczyna myśleć strategicznie o działalności społecznej. Obecnie w Polsce nie ma instytucji prowadzących audyt społecznego zaangażowania w firmach w oparciu o ogólnie uznane i odpowiadające polskim standardom kryteria. Wzór wniosku aplikacyjnego kategorii „strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” pełni więc funkcję uproszczonej ankiety autoewaluacyjnej dla firm. Wierzymy, że udział w konkursie „Dobroczynca Roku”, oprócz nagradzania najlepszych programów, ma również efekt edukacyjny dla uczestniczących w nim przedsiębiorstw.

### AVON COSMETICS POLSKA sp.z o.o.

[www.avon.com.pl](http://www.avon.com.pl)

#### NAGRODA ZA:

- **Spójność działalności społecznej z profilem firmy – kobiety są zarówno odbiorcami produktów Avonu jak i grupą, do której skierowana jest kampania.**
- **Konsekwentne prowadzenie od 7 lat Kampanii Społecznej „Avon Kontra Rak Piersi”, we współpracy z wieloma partnerami społecznymi.**

Głównymi odbiorcami produktów firmy Avon są kobiety, dlatego też firma zdecydowała się swoje programy społeczne skierować właśnie do kobiet. Od 1998 roku Avon prowadzi w Polsce Wielką Kampanię Życia Avon Kontra Rak Piersi. Celem kampanii jest szerzenie wiedzy na temat profilaktyki raka piersi i uświadomienie kobietom, że wcześniej wykryta choroba jest uleczalna.

W ramach tej kampanii Avon prowadził wiele programów z zakresu profilaktyki raka piersi wśród społeczeństwa polskiego. Dwa programy, realizowane w ostatnich latach to: „Różowa Wstążeczka” oraz „Twoje Pierwsze USG Piersi”.

Program „Różowa Wstążeczka” skierowany do uczennic szkół ponadgimnazjalnych dotyczy profilaktyki raka piersi, był prowadzony w latach 2002 – 2004 we współpracy z Kancelarią Prezydenta RP, Warszawskim Klubem Kobiet po Mastektomii „Amazonki”, Ministerstwem Edukacji Narodowej i Sportu, Centrum Pomocy Psychologiczno-Pedagogicznej. Do czerwca 2004 roku wszystkie szkoły ponadgimnazjalne w całej Polsce zostały zaopatrzone w pakiety edukacyjne. W większości placówek program już działa, a nauczyciele i pielęgniarki szkolne – przeszkoleni przez przedstawicieli lokalnych stacji Inspektoratu Sanitarnego – prowadzą specjalne zajęcia z młodzieżą na temat profilaktyki raka piersi. Pozostałe szkoły rozpoczęły wdrażanie programu we wrześniu 2004 roku.

W październiku 2004 roku ruszyła nowa inicjatywa Wielkiej Kampanii Życia – Twoje Pierwsze USG Piersi. Akcja została skierowana do polskich kobiet w wieku 20 – 40 lat. Kobieta w powyższym przedziale wiekowym mogła w określonym ośrodku zdrowia wykonać badanie USG piersi za jedyne 10 złotych. Adresy ośrodków zostały udostępnione na stronie internetowej Avonu i pod specjalnym numerem infolinii. Przez cały październik Avon dofinansował 10 000 badań USG piersi w 100 wybranych placówkach medycznych na terenie całego kraju.

Dzięki konsekwencji w prowadzeniu Wielkiej Kampanii Życia Avon Kontra Rak Piersi został wzmocniony wizerunek firmy, a także uwiarygodniła się jej misja.

#### O FIRMIE

Koncern kosmetyczny Avon Cosmetics Polska istnieje na rynku sprzedaży kosmetyków w Polsce od 13 lat.

Firma sprzedaje produkty w systemie sprzedaży bezpośredniej współpracując z 250 tysiącami konsultantek.

Firma zdecydowała się na kontynuację programu Twoje Pierwsze USG Piersi w 2005 roku. Wzmocni go szeroko zakrojona akcja edukacyjna w mediach o zasięgu ogólnopolskim. Od września do grudnia wykonywane będą badania USG Piersi.

Na realizację programów Twoje Pierwsze USG Piersi i Różowa Wstążeczka firma Avon w 2004 roku przekazała ponad 1 800 000 zł.

#### **WSPÓŁPRACA:**

W ciągu 7 lat realizacji Wielkiej Kampanii Życia Avon Kontra Rak Piersi firma Avon współpracowała z kilkoma organizacjami oraz instytucjami. Należą do nich: Fundacja Project HOPE Polska, Federacja Polskich Klubów Kobiet po Mastektomii „Amazonki”, „Amberheart” – Fundacja do Walki z Rakiem Piersi dla Polski „Prodiatera”, Kancelaria Prezydenta RP, Warszawski Klub Kobiet po Mastektomii „Amazonki”, Ministerstwo Edukacji Narodowej i Sportu, Centrum Pomocy Psychologiczno-Pedagogicznej, Ministerstwo Zdrowia i Opieki Społecznej oraz Główny Inspektor Sanitarny.

Dodatkowo Avon Cosmetics Polska wspiera finansowo i rzeczowo osoby indywidualne, domy dziecka, fundacje itp. W grudniu 2004 roku spółka wzięła udział w akcjach zorganizowanych przez telewizję publiczną (TVP1, TVP2) pod hasłem „Reklama dzieciom” oraz „I ty możesz zostać Świętym Mikołajem”.



### TBWA sp. z o.o.

[www.tbwa.pl](http://www.tbwa.pl) [www.tbwa-telescope.pl](http://www.tbwa-telescope.pl)

#### NAGRODA ZA:

- wykorzystanie doświadczenia, wiedzy i potencjału agencji reklamowej do promowania wartościowych projektów społecznych
- kompleksowe organizowanie kampanii społecznych dla różnych organizacji społecznych
- wyodrębnienie w ramach struktury firmy osobnej komórki do zajmowania się projektami społecznymi

Agencja TBWA od kilku lat prowadzi wspólnie z organizacjami społecznymi szereg kampanii społecznych. W 2004 roku agencja TBWA wyodrębniła w ramach firmy osobną komórkę zajmującą się projektami non-profit: TBWA\TELESCOPE. Jej zadaniem jest współpraca z instytucjami charytatywnymi, promocja sztuki i ciekawych inicjatyw społecznych. TBWA/TELESCOPE pomaga również producentom, artystom i przedsiębiorstwom w pozyskiwaniu sponsorów, kontaktach z mediami.

Agencja TBWA współpracuje z wieloma organizacjami społecznymi. Z niektórymi współpraca ma charakter wieloletni i ciągły. Takimi organizacjami są:

- **Fundacja Synapsis** – zajmująca się dziećmi autystycznymi.

Współpraca z Fundacją Synapsis trwa od 2001 roku. TBWA przygotowała dwie duże kompleksowe kampanie edukacyjno-promocyjne o autyzmie i samej Fundacji Synapsis. Wartość tych kampanii szacuje się na ok. 280.000 zł. W 2004 roku firma TBWA rozpoczęła wspólnie z Fundacją Synapsis program finansowany przez Unię Europejską (EQUEL): „Partnerstwo dla Rain Man’a – Rain Man dla Partnerstwa”. Jego celem jest projektowanie i realizacja modelowego przedsiębiorstwa społecznego dla dorosłych autystów.

- **Fundacja Urszuli Jaworskiej**, zajmująca się budowaniem bazy danych dawców szpiku kostnego dla chorych na białaczkę.

Współpraca Agencji i Fundacji rozpoczęła się kampanią „Trudniejsze niż znaleźć miłość”.

#### O FIRMIE

Grupa Reklamowa TBWA\COMMUNICATION GROUP wchodzi w skład TBWA Worldwide – jednej z najszybciej rozwijających się światowych sieci agencji. TBWA posiada 237 biur w 75 krajach i zatrudnia około 8300 pracowników. W Polsce firmy wchodzące w skład grupy: TBWA\WARSZAWA, TEQUILA\POLSKA, \DATA SOLUTIONS, \SALES LINK, \PUBLISHING PARTNERS, TBWA\PR, \INVERSE\, TEQUILA\DIGITAL, \CONNECT oraz TBWA\TELESCOPE zatrudniają ok. 170 osób.



Dzięki niej udało się pozyskać wiele nowych osób, które chcą zostać dawcami szpiku. W ramach kontynuacji współpracy agencja w 2004 roku przygotowała projekt kampanii, której celem jest pozyskanie 1% podatku od osób fizycznych dla Fundacji.

**„Z Agencją współpracujemy 3 rok i współpraca ma charakter ciągły. Pracownicy Agencji służą nam zawsze swoją radą i fachową pomocą. Są nieocenieni w promocji naszych działań statutowych.**  
 – Urszula Jaworska, prezes Fundacji

W roku 2004 firma TBWA przeprowadziła również inne kampanie społeczne. Były to:

- Kampania ekologiczna dotycząca recyklingu śmieci dla Eko Punkt
- Kampania „Nie złość się bo tak ci zostanie” dla Ministerstwa Infrastruktury
- Kampania edukacyjna „Polska jest Rajem” dla ONZ
- Kampania „Stop pedofilom w sieci” dla Fundacji Kidprotect

- Kampania promująca dogoterapię dla Fundacji Przyjacieli
- Promocja teatru K2
- Badania 4 linii kreatywnych kampanii dla Fundacji Promocji Zdrowia
- Promocja przedstawienia Off Ballet Special dla opery wiedeńskiej
- Plakaty promocyjne dla kilku aukcji charytatywnych
- Kampania „Infolinia dla bezdomnych” dla Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego

Wartość zaangażowania finansowego firmy TBWA w działania społeczne w 2004 roku wyniosła kilkadziesiąt tysięcy złotych, natomiast wsparcie niefinansowe szacowane jest na około milion złotych. Działalność non-profit firmy TBWA przyniosła jej poprawę wizerunku i reputacji oraz wzrost motywacji menadżerów i pracowników.

### TELEKOMUNIKACJA POLSKA

[www.tp.pl](http://www.tp.pl)

#### NAGRODA ZA:

- wpisanie programu społecznego w strategię firmy,
- spójność prowadzonych działań społecznych z profilem firmy,
- posiadanie szczegółowych procedur dotyczących działań społecznych firmy, w tym przyznawania wsparcia,
- pozyskanie bogatej informacji zwrotnej o osiągniętych rezultatach działań społecznych,
- szeroką komunikację zewnętrzną i wewnętrzną,
- tworzenie raportu o społecznej działalności firmy.

Wpisanie odpowiedzialności społecznej w strategię działań Telekomunikacji Polskiej jest wynikiem głębokiej restrukturyzacji firmy. Działania dobroczynne są ważnym elementem budowania pozytywnego wizerunku TP, służą również zbliżeniu firmy do jej otoczenia społecznego – klientów, kontrahentów, pracowników, lokalnej społeczności. Działania społeczne wynikają z przyjętej misji TP i w dużej mierze opierają się na usługach firmy.

Telekomunikacja Polska co roku część swoich zysków przeznaczają na cele społeczne, tworząc specjalny fundusz darowizn. Dzięki tym środkom w ciągu roku darowizny finansowe otrzymuje około 100 organizacji społecznych.

TP włącza się w duże, ogólnopolskie akcje charytatywne, ale przede wszystkim tworzy własne programy społeczne, łącząc je z usługami firmy i wolontariatem pracowników.

„Telekomunikacja Polska Dzieciom” to autorski program charytatywny TP, zainaugurowany w 2003 r. Celem programu jest przede wszystkim pomaganie dzieciom i młodzieży w zakresie ochrony zdrowia. Najważniejszym przedsięwzięciem Programu „Telekomunikacja Polska Dzieciom” jest projekt „Telefon do Mamy”.

„Telefon do Mamy” to pomysł umieszczenia na oddziałach dziecięcych przyjaznych dziecku, kolorowych aparatów telefonicznych, z których mały pacjent będzie mógł w dużej mierze korzystać bezpłatnie, dzięki specjalnym kartom telefonicznym. Obecnie w szpitalach w całej Polsce działa już prawie 1000 takich telefonów, a dzieci otrzymały już ponad 150 tysięcy bezpłatnych kart telefonicznych „TP Dzieciom”.

Kolejne projekty TP na rzecz dzieci w szpitalach, to akcja „Szpital z Sercem”, prowadzona wspólnie z Gazetą Wyborczą i magazynem „Dziecko” oraz projekt „Internetowy Uśmiech”. TP regularnie wspiera także Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy.

#### O FIRMIE

Telekomunikacja Polska jest największą firmą telekomunikacyjną w Polsce. Działa na rynku telefonii stacjonarnej, transmisji danych, telefonii komórkowej i internetu.



Ważnym polem działalności społecznej TP jest również edukacja. W roku 2004 TP uruchomiła autorski program „edukacja z internetem tp”, realizowany wspólnie z Ministerstwem Edukacji Narodowej i Sportu. W ramach tego programu szkoły uzyskują preferencyjne warunki stałego dostępu do Internetu. Ponadto firma jest również partnerem innych akcji związanych z nowoczesną edukacją, takich jak: „Akademia Szkoły z Klasą” czy program na rzecz integracji „Czy naprawdę jesteśmy inni? - Razem w naszej szkole”. TP wspiera również projekty dotyczące edukacji sportowej i sportu osób niepełnosprawnych.

Stałym elementem zaangażowania TP w ważne społecznie wydarzenia jest nieodpłatne udostępnienie usług firmy. Najczęstszą formą tego typu działań są linie telefoniczne udostępniane organizacjom pożytku publicznego na zbiórki pieniędzy podczas akcji pomocowych.

W działania społeczne włączają się pracownicy firmy. W ostatnim roku około 300 wolontariuszy TP angażowało się w różne akcje społeczne na rzecz dzieci. Wolontariusze rozdawali karty telefoniczne „TP Dzieciom” w szpitalach, organizowali przedstawienia dla dzieci, w szkołach uczyli korzystania z Internetu, remontowali też świetlice w domach dziecka i sale komputerowe w szkołach.

Skala zaangażowania finansowego Telekomunikacji Polskiej w działania społeczne wynosi rocznie około 10 mln złotych. Oprócz darowizn środków finansowych firma przekazuje pomoc rzeczową, świadczy bezpłatnie usługi oraz prowadzi wolontariat pracowniczy.



## STRATEGICZNE PROGRAMY SPOŁECZNEGO ZAANGAŻOWANIA FIRMY

zestawienie wniosków  
nadesłanych na Konkurs

[kategoria / liczba nominacji]

edukacja i oświata	66
ekologia	12
kultura i sztuka	56
ochrona i promocja zdrowia	84
pomoc społeczna	158
<b>razem</b>	<b>376</b>

strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy	21
<b>razem</b>	<b>397</b>

## NAZWA FIRMY

AGRO SALON-SERWIS AGROTURYSTYCZNY	Kraków
AVON COSMETICS POLSKA SP Z O.O.	Warszawa
BANK BPH SA	Kraków
BANK ZACHODNI WBK SA	Wrocław
ENEA SA	Poznań
GB BATTERY POLAND SP Z O.O.	Warszawa
GRUPA CHŁOPSKIE JADŁO S.J.	Kraków
KOMANDOR SA	Radom
ŁÓDZKI ZAKŁAD ENERGETYCZNY SA	Łódź
MICHELIN- POLSKA SA	Olsztyn
MICROSOFT SP. Z O.O.	Warszawa
NOWY STYL SP. Z O.O.	Krosno
PKO BANK POLSKI S.A.	Warszawa
PRZEDSIĘBIORSTWO PRIMA SA	Poznań
PRZEDSIĘBIORSTWO TECHNICZNO -BUDOWLANE NICKEL	Poznań
TBWA SP Z O.O.	Warszawa
TELEKOMUNIKACJA POLSKA	Warszawa
TEZET GAZ MOVEMENT SA	Lublin
TOWARZYSTWO UBEZPIECZEN I REASEKURACJI WARTA SA O/LUBLIN	Lublin
WMS SP Z O.O.	Knurów
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok

## EDUKACJA I OŚWIATA

<b>NAZWA FIRMY</b>		<b>NAZWA ORGANIZACJI</b>	
AGORA SA	Warszawa	Komitet Ochrony Praw Dziecka	Warszawa
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Fundacja Elbląg – Fundusz Lokalny Regionu Elbląskiego	Elbląg
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Salezjańskie Stowarzyszenie Wychowania Młodzieży	Bydgoszcz
ALSTOM POWER SP. Z O.O.	Elbląg	Elbląska Rada Konsultacyjna Osób Niepełnosprawnych	Elbląg
ATCOM SA	Warszawa	Komitet Ochrony Praw Dziecka	Warszawa
BANK BPH SA	Kraków	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych	Warszawa
BANK BPH SA	Warszawa	„Sapere Auso” Małopolska Fundacja Stypendialna	Kraków
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja „Świat na Tak”	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Tygodnika POLITYKA	Warszawa
BANK GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości	Warszawa
CARGILL POLSKA SP. Z O.O.	Bielany Wrocławskie	Sudeckie Stowarzyszenie Inicjatyw Gospodarczych	Świdnica
CARGILL POLSKA SP. Z O.O.	Bielany Wrocławskie	Towarzystwo Przyjaciół Gminy Kobierzyce	Kobierzyce
CARTALIA.COM S.J. RYSZARD SZCZERBA I WSPÓLNICY	Warszawa	Fundacja Wspólna Droga	Warszawa
CERAMIKA PARADYŻ	Opoczno	Stowarzyszenie Dobroczynne „Lokalny Fundusz Roku 2000”	Tomaszów Mazowiecki
CLEAR CHANNEL POLAND SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Wspólna Droga	Warszawa
CLOETTA FAZER POLSKA	Gdańsk	Stowarzyszenie Wspomagania Rozwoju Dzieci w Wiekui Przedszkolnym	Gdynia
COMPUTER ASSOCIATES	Warszawa	Fundacja ITAKA	Warszawa
DANONE SP. Z O.O.	Warszawa	Komitet Ochrony Praw Dziecka	Warszawa
DREHABUD – KRUSZLIŃSKA, HINC S.J.	Nidzica	Nidzicki Fundusz Lokalny	Nidzica
DREHABUD – KRUSZLIŃSKA, HINC S.J.	Nidzica	Fundacja Edukacja dla Demokracji	Warszawa
EPSTEIN SP. Z O.O.	Warszawa	Mazowieckie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym	Mińsk Mazowiecki
JAN PUCHALSKI – FIRMA „PUJAN”	Elbląg	Fundacja Elbląg – Fundusz Lokalny Regionu Elbląskiego	Elbląg

## EDUKACJA I OŚWIATA

KIMBERLY-CLARK SA	Klucze	Małopolskie Forum Edukacji Europejskiej – Oddział w Kluczach	Klucze
KONSTANS SP. Z O.O.	Mińsk Mazowiecki	Mazowieckie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym	Mińsk Mazowiecki
MICROSOFT SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Pomocy Matematykom i Informatykom Niesprawnym Ruchowo	Warszawa
NATIONWIDE TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE SA	Warszawa	Fundacja Tygodnika POLITYKA	Warszawa
NESTLÉ POLSKA SA	Warszawa	Komitet Ochrony Praw Dziecka	Warszawa
NIJS LOGISTICS POLSKA SP. Z O.O.	Tomaszów Mazowiecki	Stowarzyszenie Dobroczyne „Lokalny Fundusz Roku 2000”	Tomaszów Mazowiecki
NOKIA POLAND SP. Z O.O.	Warszawa	Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży	Warszawa
P.P.H.U CEMTON	Mińsk Mazowiecki	Mazowieckie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym	Mińsk Mazowiecki
PHILIP MORRIS POLSKA SA	Warszawa	Leżajskie Stowarzyszenie Rozwoju	Leżajsk
PKN ORLEN SA	Płock	AIESEC Polska	Marki
PKO BP SA	Warszawa	Związek Harcerstwa Polskiego Komenda Hufca Łódź Widzew	Łódź
PKO BP SA	Warszawa	Korporacja Studenckich Kół Naukowych Uczelni Ekonomicznych CESSA Studenckie Koło Naukowe Progress	Łódź
PKO BP SA	Warszawa	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
PKO BP SA O/ŁÓDŹ	Łódź	Stowarzyszenie Innowatorów Zarządzania	Łódź
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Związek Powstańców Warszawskich	Bydgoszcz
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Klub Uczelniany AZS Akademii Bydgoskiej im. Kazimierza Wielkiego	Bydgoszcz
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Uczniowski Baseballowy Klub Sportowy BAZA	Bydgoszcz
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Fundacja POZNAJ SWOJĄ OJCZYZNĘ Oddział w Ustroniu	Ustroń
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Fundacja DZIECIĘCE MARZENIA	Bielsko-Biała
PKO BP SA O/ŁÓDŹ	Łódź	Stowarzyszenie Studencki Klub Turystyczny „PŁAZIK”	Łódź
PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów AIESEC Polska, Komitet Lokalny Olsztyn	Olsztyn
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Polskie Towarzystwo Turystyczne – Krajoznawcze Oddział Łódź Polesie	Łódź

## EDUKACJA I OŚWIATA

PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Stowarzyszenie Wspierania Bezpieczeństwa Obywateli "Tarcza"	Ząbki
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Tygodnika POLITYKA	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Stowarzyszenie „Proeuropejskie Centrum Edukacji”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi w Laskach	Izabelin
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Towarzystwo Rozwoju Pedagogiki Rudolfa Steinera w Warszawie	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Towarzystwo im. Hipolita Cegielskiego w Poznaniu	Poznań
PKO BP SA O/WROCŁAW	Wrocław	Wrocławskie Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci Niewidomych	Wrocław
POCZTA POLSKA	Warszawa	Fundacja Młodej Polonii: Polska Europa Świat im. Stanisława Staszica	Warszawa
POLPHARMA	Starogard Szczeciński	Fundacja Tygodnika POLITYKA	Warszawa
POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja „Sokólski Fundusz Lokalny”	Sokółka
POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej	Biłgoraj
PROKOM SOFTWARE SA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż	Warszawa
PROVIDENT POLSKA SA	Warszawa	Fundacja Tygodnika POLITYKA	Warszawa
REMBOR	Tomaszów Mazowiecki	Stowarzyszenie Dobroczynne „Lokalny Fundusz Roku 2000”	Tomaszów Mazowiecki
SC JOHNSON SP. Z O.O.	Warszawa	Habitat for Humanity Gliwice	Gliwice
STOLICA MESSENGER SERVICE SA	Warszawa	Komitet Ochrony Praw Dziecka	Warszawa
SZKOŁA WYŻSZA PRZYMIERZA RODZIN	Warszawa	Fundacja Młodej Polonii: Polska Europa Świat im. Stanisława Staszica	Warszawa
VAILLANT SP. Z O.O.	Warszawa	Mazowieckie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym	Mińsk Mazowiecki
WYTWÓRNIA STYROPIANU TOMITER SC	Tomaszów Mazowiecki	Stowarzyszenie Dobroczynne „Lokalny Fundusz Roku 2000”	Tomaszów Mazowiecki
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Towarzystwo Przyjaciół Grodna i Wilna Oddział w Białymstoku	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Kultury i Oświaty LOGOS	Łomża
ZAKŁAD GOSPODARKI WODNO- KANALIZACYJNEJ SP. Z O.O.	Tomaszów Mazowiecki	Stowarzyszenie Dobroczynne „Lokalny Fundusz Roku 2000”	Tomaszów Mazowiecki

## EKOLOGIA

BANK OCHRONY ŚRODOWISKA SA O/WARSZAWA	Warszawa	Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody „Salamandra”	Poznań
METSÄ TISSUE SA	Konstancin Jeziorna	Fundacja „Nasza Ziemia”	Warszawa
METSÄ TISSUE SA	Konstancin Jeziorna	Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju	Wrocław
NOKIA POLAND SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja SZANSA	Warszawa
OILER ORGANIZACJA ODZYSKU SA	Tczew	Fundacja SZANSA	Warszawa
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody „Salamandra”	Poznań
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Azylu Pod Psim Aniołem	Warszawa
TOYOTA MOTOR MANUFACTURING POLAND SP. Z O.O.	Wałbrzych	Fundacja Partnerstwo Dla Środowiska	Kraków
WAVIN METALPLAST-BUK SP. Z O.O.	Buk	Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody „Salamandra”	Poznań
WOKO MATERIAŁY BUDOWLANE	Chorzów	Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami “FAUNA”	Ruda Śląska
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Integracji Kulturalno-Ekologicznej „Gniazdozbiór”	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie „Uroczysko”	Supraśl

## KULTURA I SZTUKA

BANK BPH SA	Kraków	Muzeum Historii Żydów Polskich	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja „Centrum Twórczości Narodowej”	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Pomocy Artystom Polskim „Czardasz”	Kraków
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja EuroSilesia	Wrocław
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Stowarzyszenie Teatru Konserwatywnego	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Instytut Studiów Strategicznych	Kraków
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja ABC XXI – Program Zdrowia Emocjonalnego	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Amerykańsko-Polsko-Izraelska Fundacja „Shalom”	Warszawa

## KULTURA I SZTUKA

BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Sinfonia Varsovia	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Stowarzyszenie Leśniczówka Pranie	Karwica
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja „Opera”	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Budowy Świątyni Opatrzności Bożej	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Kultury Polskiej w Warszawie	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Działalności Muzycznej	Białystok
BANK SPÓŁDZIELCZY W KROKOWEJ	Krokowa	Zrzeszenie Kaszubsko-Pomorskie Oddział w Wierzychucinie	Wierzychucino
BANK SPÓŁDZIELCZY W STALOWEJ WOLI	Stalowa Wola	Ochotnicza Straż Pożarna w Krzeszowie	Krzeszów
BANK SPÓŁDZIELCZY W STALOWEJ WOLI	Stalowa Wola	Towarzystwo Przyjaciół Zespołu Pieśni i Tańca „Raclawice”	Nisko -Raclawice
BANK SPÓŁDZIELCZY W STALOWEJ WOLI	Stalowa Wola	Stalowskie Towarzystwo Kulturalne	Stalowa Wola
BANK SPÓŁDZIELCZY W STALOWEJ WOLI	Stalowa Wola	Stowarzyszenie Sympatyków Zespołu Pieśni i Tańca „Lasowiacy” im. Ignacego Wachowiaka	Stalowa Wola
FIRMA CUKIERNICZA „SOLIDARNOŚĆ” W LUBLINIE	Lublin	Towarzystwo Muzyczne im. H. Wieniawskiego w Lublinie	Lublin
NIEPUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ „ALLERGICUS” SC	Szczecin	Fundacja Balet	Szczecin
PKO BP SA	Warszawa	Fundacja ABC XXI Program Zdrowia Emocjonalnego	Warszawa
PKO BP SA	Warszawa	Fundacja „Chór Stuligrosza” – Poznańskie Słowiki	Poznań
PKO BP SA O/BIAŁYSTOK	Białystok	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Musica Sacra”	Białystok
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Fundacja Odnowy Zabytków Torunia im. Jerzego Remera	Toruń
PKO BP SA O/GDAŃSK	Gdańsk	Rotary Club Gdańsk-Sopot	Sopot
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Stowarzyszenie Inicjatywa	Katowice
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Stowarzyszenie Ekologiczno-Zdrowotne	Katowice
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Towarzystwo Muzyczne im. H. Wieniawskiego w Lublinie	Lublin
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Lubelski Regionalny Zespół Koalicji na Rzecz Zdrowia Psychicznego	Lublin
PKO BP SA O/ŁÓDŹ	Łódź	Towarzystwo Przyjaciół Łodzi	Łódź
PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Stowarzyszenie Kulturalne Zespół Pieśni i Tańca Warmia	Olsztyn

## KULTURA I SZTUKA

PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Pasymskiej KALWA	Pasym
PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Towarzystwo Przyjaciół Sztuk Pięknych w Olsztynie	Olsztyn
PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Stowarzyszenie Polskich Artystów Muzyków	Olsztyn
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Poznańskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk	Poznań
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Towarzystwo Bambrów Poznańskich	Poznań
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Towarzystwo Opieki Nad Zabytkami Oddział w Poznaniu	Poznań
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Młodzieżowej Orkiestry Kameralnej „Divertimento”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Spółeczny Komitet Opieki Nad Starymi Powązkami	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	FBB Musica Mundi	Gdańsk
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja „Chór Stuligrosza – Poznańskie Słowiki”	Poznań
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Filharmonii Warszawskiej	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Estradowe „POLEST”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Stowarzyszenie „Sport Dzieci i Młodzieży”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Sinfonia Varsovia	Warszawa
PKO BP SA O/WROCŁAW	Wrocław	Fundacja Międzynarodowych Festiwali Chopinowskich w Dusznikach Zdroju	Duszniki Zdroj
POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.	Warszawa	Stowarzyszenie Sympatyków Zespołu Pieśni i Tańca „Lasowiaci” im. Ignacego Wachowiaka	Stalowa Wola
TBWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja „Proscem”	Wrocław
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Katolickie Stowarzyszenie „Civitas Christiana” Oddział Podlaski w Białymstoku	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Fundacja Rozwoju Regionu Goldap	Goldap
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Białoruskie Stowarzyszenie Literackie „Białowieża”	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Białostockie Stowarzyszenie Musica Sacra	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie „Muzeum Małej Ojczyzny w Studziwodach”	Bielsk Podlaski
ZAKŁAD PRZETWÓRSTWA MIĘSNEGO „SZAREK”	Widna Góra	Stowarzyszenie Folklorystyczne „Pawłosiowianie” w Pawłosiowie	Pawłosiów
ZAKŁADY AZOTOWE „PUŁAWY” SA	Puławy	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin



## OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA

ADAMED SP. Z O.O.	Czosnów k/W-wy	Fundacja na Rzecz Rozwoju Psychiatrii Regionu Kujawsko-Pomorskiego im. dr Józefa Bednarza	Bydgoszcz
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Stowarzyszenie Przyjaciół Hospicjum Santa Galla	Łabunie
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Polskie Stowarzyszenie Diabetyków Koło nr 12 w Olkusz	Olkusz
AIG/LINCOLN POLSKA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja „Przyjaciele Szpitala Dziecięcego przy Litewskiej”	Warszawa
ALSTOM POWER SP. Z O.O.	Elbląg	Stowarzyszenie „Serce za Uśmiech” przy Szpitalu Wojskowym	Elbląg
BANK BPH SA	Kraków	Fundacja Jolanty Kwaśniewskiej „Porozumienie bez Barier”	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Stołeczna Fundacja Dla Dzieci z Cukrzycą	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii	Zabrze
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja „Towarzystwo Przyjaciół Centrum Zdrowia Dziecka”	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja „CHIRURGIA”	Kozienice
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Artes	Kraków
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Polskich Kawalerów Maltańskich „Pomoc Maltańska” w Poznaniu	Poznań
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Towarzystwo Osób Niepełnosprawnych z Pogorzeli	Pogorzela
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym	Gdynia
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Onkologii Doświadczalnej i Klinicznej	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Hospicjum im. św. Łazarza”	Kraków
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja „Promocja Zdrowia”	Warszawa
BANK GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja POMOC DZIECIOM ŚLĄSKA	Katowice
DREHABUD- KRUSZLIŃSKA, HINC S.J.	Nidzica	Polski Czerwony Krzyż Zarząd Rejonowy w Nidzicy	Nidzica
ELEKTROCIĘPLOWNIA LUBLIN – WROTKÓW SP. Z O.O.	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
FARM FRITES POLAND SA	Lębork	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom Niepełnosprawnym „Jesteśmy Razem”	Lębork
FUNDACJA „AGORA”	Warszawa	Stołeczna Fundacja Dla Dzieci z Cukrzycą	Warszawa

## OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA

FUNDACJA POLSAT	Warszawa	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci	Łódź
JANSSEN CILAG POLSKA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja na rzecz Rozwoju Psychiatrii Regionu Kujawsko-Pomorskiego im. dr Józefa Bednarza	Bydgoszcz
JOHNSON & JOHNSON SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Wspólna Droga	Warszawa
ŁÓDZKI ZAKŁAD ENERGETYCZNY SA	Łódź	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci	Łódź
MEAD JOHNSON NUTRITIONALS	Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenylketonurię „PKU Mazowsze”	Warszawa
MICROSOFT SP. Z O.O.	Warszawa	Klub Sportowy WARSZAWIANKA	Warszawa
NATUR PRODUKT ZDROVIT SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja POMOC DZIECIOM ŚLĄSKA	Katowice
OŚRODEK REHABILITACYJNO-WCZASOWY “RZEMIEŚLNIK”	Międzywodzie	Gorzowskie Towarzystwo Opieki nad Pacjentami ze Stomią	Gorzów
PKO BP SA	Warszawa	Jarzębina – Fundacja dla Dzieci z Chorobami Serca	Łódź
PKO BP SA I INTELIGO FINANCIAL SERVICES SA	Warszawa	Fundacja Rozwoju Kardiologii i Fundusz Rozwoju Kardiologii	Zabrze
PKO BP SA O/BIAŁYSTOK	Białystok	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”	Warszawa
PKO BP SA O/BIAŁYSTOK	Białystok	Zarząd Główny Polskiego Stowarzyszenia Ludzi Cierpiących na Padaczkę	Białystok
PKO BP SA O/BIAŁYSTOK	Białystok	Stowarzyszenie na rzecz Dzieci z Urazami i Schorzeniami Narządu Ruchu	Białystok
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci – Koło Pomocy Dzieciom z Chorobą Nowotworową	Bydgoszcz
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Fundacja Rozwoju Kardiologii	Bydgoszcz
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Archikonfraternia Literacka w Warszawie – Dom w Bydgoszczy	Bydgoszcz
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Fundacja na rzecz Rozwoju Psychiatrii Regionu Kujawsko-Pomorskiego im. dr Józefa Bednarza	Bydgoszcz
PKO BP SA O/BYDGOSZCZ	Bydgoszcz	Polskie Towarzystwo Neonatologiczne	Bydgoszcz
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”	Warszawa
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Katowicka Fundacja Pomocy Dzieciom Kalekim Niepełnosprawnym	Katowice
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”	Warszawa
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Fundacja „Pomoc Chorym na Białaczkę”	Poznań
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Stowarzyszenie Osób i Rodzin Na Rzecz Zdrowia Psychicznego „Zrozumieć i Pomóc”	Poznań

## OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA

PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Rehabilitacja Kardiologiczna	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Stoleczna Fundacja Dla Dzieci z Cukrzycą	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Łódzki Klub Amazonka	Łódź
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Dolnośląska Fundacja Rozwoju Ochrony Zdrowia	Wrocław
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Jolanty Kwaśniewskiej „Porozumienie bez Barier”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja „EX ANIMO”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Spełnionych Marzeń	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci	Łódź
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Katolicka Wspólnota Niepełnosprawnych „Serce” w Łodzi	Łódź
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Na Rzecz Przeszczepów Wątroby i Wspierania Postępu w Chirurgii Przewodu Pokarmowego	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Łódzki Policyjny Klub Sportowy Gwardia	Łódź
PKO BP SA O/WROCŁAW	Wrocław	Grupa Karkonoska Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego w Jeleniej Górze	Jelenia Góra
POCZTA POLSKA DYREKCJA GENERALNA W WARSZAWIE	Warszawa	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
POLKOMTEL SA	Warszawa	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci	Łódź
POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.	Warszawa	Polskie Stowarzyszenie Na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Bytomiu	Bytom
POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Dla Dzieci Niepełnosprawnych NADZIEJA	Słupsk
POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.	Warszawa	Stowarzyszenie Na Rzecz Młodzieży Niepełnosprawnej „Szansa”	Stalowa Wola
PRIMA PHARMA KOBYLIŃSKI, KOCHOWICZ S.J.	Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenylketonurię „PKU Mazowsze”	Rybie
PZU „ŻYCIE” O/BIELSKO-BIAŁA	Bielsko-Biała	Fundacja Do Walki z Rakiem w Jastrzębiu Zdroju	Jastrzębie Zdrój
PZU „ŻYCIE” O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja Do Walki z Rakiem w Jastrzębiu Zdroju	Jastrzębie Zdrój
ROTARY INTERNATIONAL, ROTARY CLUB ŁÓDŹ	Łódź	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci	Łódź

## OCHRONA I PROMOCJA ZDROWIA

TBWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „PRZYJACIEL”	Warszawa
TBWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Urszuli Jaworskiej	Warszawa
TBWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja SYNAPSIS	Warszawa
TELEWIZJA POLSKA SA BIURO MARKETINGU I PROMOCJI „REKLAMA DZIECIOM”	Warszawa	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci	Łódź
UNILEVER POLSKA SA	Warszawa	Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej	Warszawa
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Zarząd Główny Polskiego Stowarzyszenia Ludzi Cierpiących na Padaczkę	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Związek Inwalidów Wojennych RP Oddział w Sokółce	Sokółka
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Maltańska Służba Medyczna – Pomoc Maltańska Oddział w Białymstoku	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom Chorym i Niepełnosprawnym im. Henryka Jordana	Pionki
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Krajowe Towarzystwo Autyzmu Oddział w Białymstoku	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Wspierania Chirurgii „Śniadecja”	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”	Warszawa
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych „Natura”	Kozarze
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie FAROS	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem Oddział Wojewódzki	Białystok
ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLPHARMA SA	Starogard Gdański	Caritas Diecezji Elckiej	Elk

## POMOC SPOŁECZNA

ABAKART – ANNA I ADAM KOLECCY	Sopot	Fundacja RODZINA NADZIEI	Gdańsk
ADIDAS – POLAND SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
AGENCJA VIP-ARTSŁODOWNIA – POZNAŃ	Poznań	Fundacja Młodej Polonii: Polska Europa Świat im. Stanisława Staszica	Warszawa
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Akcja Katolicka przy Parafii Św. Mikołaja	Bydgoszcz

## POMOC SPOŁECZNA

AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Stowarzyszenie „Serdeczni”	Tarnowskie Góry
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Rotaract Klub Kraków Wawel	Kraków
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Kościół Zielonoświątkowy – Akcja Humanitarna „Życie” Oddział w Zamościu	Zamość
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Schronisko dla Bezdomnych	Zamość
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Caritas Archidiecezji Krakowskiej	Kraków
AHOLD POLSKA SP. Z O.O.	Kraków	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
AMERICANOS SP. Z O.O.	Legnica	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
ASTROMAL SP. Z O.O.	Święciechowa	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
B.B.BUTCHER P.P.H.U BOGUSŁAW KOŁODZIEJCZYK, BOŻENA KOŁODZIEJCZYK	Jaktorów	Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturalne „Pegaz”	Grodzisk Mazowiecki
BALT YACHT ŻARNOWO	Augustów	Katolickie Towarzystwo Służby Dzieciom Hospicjum w Augustowie	Augustów
BANK BPH SA	Kraków	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce	Warszawa
BANK BPH SA	Kraków	Fundacja TVN „Nie jesteś sam”	Warszawa
BANK BPH SA	Kraków	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
BANK BPH SA	Kraków	Fundacja im. Brata Alberta	Radwanowice
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Stowarzyszenie Pomocy Samotnym Matkom „Pozwól Życ”	Zielonka
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Polski Komitet Narodowy UNICEF	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja PERPETUUM MOBILE	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Bank Żywności w Łodzi	Łódź
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Fundacja Pomocy Poszkodowanym w Wojskowych Operacjach Pokojowych Poza Granicami Polski oraz Ich Rodzinom „Servi Pacis”	Warszawa
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Polski Komitet Pomocy Społecznej – Małopolski Zarząd Wojewódzki w Krakowie	Kraków
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Polski Czerwony Krzyż Małopolski Zarząd Okręgowy w Krakowie	Kraków
BANK BPH SA O/KRAKÓW	Kraków	Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Społecznych na rzecz Osób Niepełnosprawnych	Grajewo

## POMOC SPOŁECZNA

BANK BPH SA O/STARGARD SZCZECIŃSKI	Stargard Szczeciński	Stowarzyszenie „Serce Dzieciom”	Stargard Szczeciński
BRISTOL MYERS SQUIBB COMPANY – CONTRATEC	Warszawa	Polskie Towarzystwo Opieki nad Chorymi ze Stomią „POL-ILKO” Oddział Regionalny w Płocku	Płock
CADBURY WEDEL	Warszawa	Stowarzyszenie „Serduszek dla Dzieci”	Warszawa
CARLSBERG POLSKA SA	Warszawa	Fundacja Wspólna Droga	Warszawa
CITIBANK HANDLOWY	Warszawa	Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu	Warszawa
CROWN PLASTICS POLSKA SP. Z O.O.	Wola Rębkowska	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom	Garwolin
CUKIERNIA JAN I ALINA KACHLICCY	Grodzisk Wielkopolski	Polski Czerwony Krzyż	Nowy Tomyśl
CUKIERNIA JAN I ALINA KACHLICCY	Grodzisk Wielkopolski	Polskie Stowarzyszenie Na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Grodzisku Wielkopolskim	Grodzisk Wielkopolski
DANONE SP. Z O.O.	Warszawa	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
DIGITAL CENTER SP. Z O.O.	Katowice	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
DR OETKER POLSKA SP. Z O.O.	Gdańsk	Fundacja Pomocy Społecznej Na Rzecz Dzieci „Pan Władek”	Gdańsk
DRUK MARKUSZEWSKY SP. Z O.O.	Gdańsk	Fundacja RODZINA NADZIEI	Gdańsk
ELEKTROCIĘPŁOWNIA KRAKÓW SA	Kraków	Polski Związek Niewidomych Okręg Małopolski	Kraków
ENEA SA	Poznań	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot	Przeźmierowo
FARM FRITES POLAND SA	Lębork	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci – Środowiskowe Ognisko Wychowawcze nr 2 w Lęborku	Lębork
FIAT – BIELIŃSKI ASO AUTORYZOWANA STACJA OBSŁUGI FIAT BIELIŃSKI	Warszawa	Fundacja Młodej Polonii: Polska Europa Świat im. Stanisława Staszica	Warszawa
FIRMA KSIĘGARSKA JACEK OLESIEJUK SP. Z O.O.	Warszawa	Stowarzyszenie Organizatorów Zatrudnienia Osób Niepełnosprawnych OZON	Warszawa
FUNDACJA BANKU ZACHODNIEGO WBK SA	Poznań	Stowarzyszenie Pro Publico Bono	Wrocław
FUNDACJA BANKU ZACHODNIEGO WBK SA	Poznań	Stowarzyszenie Moje Osiedle	Wrocław
FUNDACJA BANKU ZACHODNIEGO WBK SA	Poznań	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci	Poznań
GLUCHOŁASKIE ZAKŁADY PAPIERNICZE SP. Z O.O.	Gluchołazy	Polski Komitet Pomocy Społecznej Oddział w Gluchołazach	Gluchołazy
GRAŻYNA I TADEUSZ SOBAŁA S.J.	Wodzisław Śląski	Towarzystwo Charytatywne „Rodzina”	Wodzisław Śląski

## POMOC SPOŁECZNA

GREY WORLDWIDE WARSZAWA	Warszawa	Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce Zarząd Główny	Warszawa
GRUPA CHŁOPSKIE JADŁO S.J.	Kraków	MIMO WSZYSTKO Fundacja Anny Dymnej	Kraków
GRUPA COMERCIAL UNION POLSKA	Warszawa	Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu	Warszawa
GRUPA CHŁOPSKIE JADŁO S.J.	Kraków	Stowarzyszenie Wspierania Onkologii UNICORN	Kraków
HEWLETT-PACKARD SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Wspólna Droga	Warszawa
IMPEXMETAL SA	Warszawa	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
INERGRAPH-EUROPE POLSKA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
KONCEPTA SP. Z O.O.	Poznań	Terenowy Komitet Ochrony Praw Dziecka w Szczecinie	Szczecin
KRAJOWA IZBA ROZLICZENIOWA SA	Warszawa	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
KRAWIECTWO PRODUKCYJNE MAM-79	Otrębusy	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
LIDL POLSKA	Gorzów Wlkp.	Parafialny Zespół Caritas	Gorzów Wlkp.
LISNER SP. Z O.O.	Poznań	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
ŁÓDZKI ZAKŁAD ENERGETYCZNY SA	Łódź	Fundacja „Bałuckie Dzieci”	Łódź
ŁÓDZKI ZAKŁAD ENERGETYCZNY SA	Łódź	Polski Czerwony Krzyż Łódzki Zarząd Okręgowy	Łódź
ŁÓDZKI ZAKŁAD ENERGETYCZNY SA	Łódź	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot	Przeźmierowo
MESSENGER SERVICE STOLICA SA	Warszawa	Towarzystwo „Nasz Dom”	Warszawa
MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO TAKSÓWKOWE W WARSZAWIE	Warszawa	Fundacja ITAKA	Warszawa
NAVIGATOR SP. Z O.O.	Kraków	Polski Związek Niewidomych Okręg Małopolski	Kraków
NESTLÉ POLSKA SA	Warszawa	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
NETIA – TELECOM SA	Warszawa	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
OPEL POLSKA SP. Z O.O.	Gliwice	Fundacja Wspólna Droga	Warszawa
PIEKARNIE „PUTKA”	Warszawa	Ośrodek Wsparcia Dla Najuboższych „Caritas” przy Parafii Św. Anny w Wilanowie	Warszawa
PIOTR PŁONKA PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁOWO-HANDLOWE	Zduny	Wielkopolskie Centrum Pomocy Bliźniemu MONAR-MARKOT	Rożnowice
PKO BP SA	Białystok	Stowarzyszenie Pomocy Rodzinie „Droga”	Białystok

## POMOC SPOŁECZNA

PKO BP SA O/BIAŁYSTOK	Białystok	Polski Komitet Pomocy Społecznej Zarząd Okręgowy w Białymstoku	Białystok
PKO BP SA O/BIAŁYSTOK	Białystok	Fundacja na Rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny	Białystok
PKO BP SA O/BIAŁYSTOK	Białystok	Prawosławny Ośrodek Miłosierdzia Diecezji Białostocko-Gdańskiej	Białystok
PKO BP SA O/BIAŁYSTOK	Białystok	Międzyszkolny Klub Sportowy Juvenia	Białystok
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Rodzinie im. Ojca Pio	Mysłowice
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Śląski Zarząd Wojewódzki Stowarzyszenia Polaków Poszkodowanych Przez III Rzeszę	Katowice
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Stowarzyszenie na Rzecz Niepełnosprawnych SPES	Katowice
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Miejski Katowice	Katowice
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	PSOUU Ośrodek Rehabilitacyjno-Edukacyjno- Wychowawczy	Katowice
PKO BP SA O/KATOWICE	Katowice	Katolicka Fundacja Dzieciom w Parafii św. Piotra i Pawła	Katowice
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Bieszczadzkie Stowarzyszenie Na Rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk”	Ustrzyki Dolne
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Polskie Stowarzyszenie Na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Lublinie	Lublin
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Katolickie Stowarzyszenie Pomocy Osobom Uzależnionym „AGAPE”	Lublin
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Polski Komitet Pomocy Społecznej w Rzeszowie	Rzeszów
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Polski Czerwony Krzyż Lubelski Zarząd Okręgowy w Lublinie	Lublin
PKO BP SA O/LUBLIN	Lublin	Specjalny Ośrodek Wychowawczy nr 2 Zgromadzenia Sióstr Służebniczek NMP NP	Jarosław
PKO BP SA O/ŁÓDŹ	Łódź	Caritas Archidiecezji Łódzkiej	Łódź
PKO BP SA O/ŁÓDŹ	Łódź	Stowarzyszenie Pomocy Osobom Niepełnosprawnym i ich Rodzinom „Muminki”	Łódź
PKO BP SA O/ŁÓDŹ	Łódź	Olimpiady Specjalne Polska – Łódzkie	Łódź
PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci – Warmińsko-Mazurski Oddział Regionalny w Olsztynie	Olsztyn
PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Stowarzyszenie Polaków Poszkodowanych przez III Rzeszę w Olsztynie	Olsztyn



## POMOC SPOŁECZNA

PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Stowarzyszenie „Pomoc Dzieciom Potrzebującym”	Ostróda
PKO BP SA O/OLSZTYN	Olsztyn	Warmińsko-Mazurskie Stowarzyszenie „Dobro, Zdrowie i Edukacja Celem Każdego Olsztynianina”	Olsztyn
PKO BP SA O/OSTRÓDA	Ostróda	Fundacja Rozwoju Regionu Łukta	Łukta
PKO BP SA O/PŁOCK	Płock	Fundacja „Ich dom”	Płock
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Stowarzyszenie Pomocy w Problemach Życiowych	Poznań
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Duszpasterstwo Akademickie Dominikanów w Poznaniu	Poznań
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci przy Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym w Rydzynie	Rydzyzna
PKO BP SA O/POZNAŃ	Poznań	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot	Przeźmierowo
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Dom Samotnej Matki i Wsparcia Osób Bezdomnych w Czerniewicach	Czerniewice
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja „Dla dobra dziecka”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Fundacja EMERYT	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż Mazowiecki Zarząd Okręgowy w Warszawie	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Akcja Katolicka przy Parafii św. Tekli	Ciechanów
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Spółeczna Fundacja Bezpieczeństwa Obywateli „Twoje Bezpieczeństwo”	Warszawa
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż Łódzki Zarząd Okręgowy	Łódź
PKO BP SA O/WARSZAWA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż	Warszawa
PKO BP SA O/WROCŁAW	Wrocław	Caritas Archidiecezji Wrocławskiej	Wrocław
POCZTA POLSKA DYREKCJA OKRĘGU POCZTY W POZNANIU	Poznań	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot	Przeźmierowo
POLKOMTEL SA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż	Warszawa
POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.	Warszawa	Dolnośląskie Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży z MPDz „Ostoja”	Wrocław
POLSKA TELEFONIA CYFROWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Wspólna Droga	Warszawa
PORT GDAŃSKI EKSPLOATACJA SP. Z O.O.	Gdańsk	Fundacja Pomocy Społecznej Na Rzecz Dzieci „Pan Władek”	Gdańsk
POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW „SPOŁEM” W KATOWICACH	Katowice	Fundacja „POMOC DZIECIOM ŚLĄSKA”	Katowice

## POMOC SPOŁECZNA

PROCHEM SA	Warszawa	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWY DRÓG I MOSTÓW SPÓŁKA Z O.O.	Mińsk Mazowiecki	Mazowieckie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym	Mińsk Mazowiecki
PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE "AKTYW" S.C. PIEKARNIA BRACI JERZEGO I SŁAWOMIRA BORKOWSKICH W ZOFII	Sompolno	Zarząd Powiatowy Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w Turku	Turek
PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLU ZAGRANICZNEGO BUMAR	Warszawa	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
ROLNO-SPOŻYWCZY RYNEK HURTOWY SA	Radom	Związek Stowarzyszeń Radomski Bank Żywności	Radom
SCHENKER SP. Z O.O.	Olsztyn	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
SŁAWOMIR ŁACH PRZEWÓZ OSÓB	Somianka	Stowarzyszenie na Rzecz Gminy Somianka „Soma”	Somianka
SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWO-BUDOWLANA "IMIELIN"	Warszawa	Stowarzyszenie Społeczników „Ariadna”	Warszawa
SPRINTNET	Gdańsk	Fundacja na Rzecz Osób Niewidomych i Niepełnosprawnych „Pomóż i Ty”	Gdynia
STAR FOODS SA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż – Zarząd Rejonowy w Tomaszowie Mazowieckim	Tomaszów Mazowiecki
TBWA SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja KIDPROTECT	Warszawa
TELEKOMUNIKACJA POLSKA	Warszawa	Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu	Warszawa
THOMSON MULTIMEDIA POLSKA SP. Z O.O.	Piaseczno	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom	Garwolin
TNT EXPRESS WORLDWIDE POLAND SP. Z O.O.	Marki	Fundacja Wspólna Droga	Warszawa
TORUŃ PACYFIC SP. Z O.O.	Toruń	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
TP EMITEL SP. Z O.O.	Kraków	Polski Związek Niewidomych Okręg Małopolski	Kraków
UNIQ LISNER SP. Z O.O.	Poznań	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
URSA POLSKA SP. Z O.O.	Dąbrowa Górnicza	Dąbrowskie Stowarzyszenie Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych OTWARTE SERCA	Dąbrowa Górnicza
VAILLANT SP. Z O.O.	Warszawa	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
VF – POLSKA SP. Z O.O.	Łódź	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
VISPOL SP. Z O.O.	Pruszków	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
WANZL SP. Z O.O.	Nadarzyn	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda

## POMOC SPOŁECZNA

WARMIŃSKI BANK SP.ÓŁDZIELCZY W JONKOWIE	Jonkowo	Fundacja Rozwoju Regionu Łukta	Łukta
WIDRUK BIS SC	Leszno	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
WIMAR SP. Z O.O.	Sobienie Jeziory	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
WITOLD BOŃKOWSKI SP. Z O.O.	Tarnowo Podgórne	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot	Przeźmierowo
WMS SP. Z O.O.	Knurów	Towarzystwo „Nasz Dom”	Warszawa
WOLLE SP. Z O.O.	Łódź	Fundacja Osób Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
WYDAWNICTWA AKCYDENSOWE SA OLSZTYN	Olsztyn	Federacja Polskich Banków Żywnościowych	Warszawa
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Fundacja na rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Fundacja Cordis Dom Opieki nad Dzieckiem	Augustów
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot	Przeźmierowo
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA		Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Miejski	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Pomocy Rodzinie „Droga”	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie „Otwarty Dom”	Białystok
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Fundacja Pomocy Dzieciom im. św. Dominika Savio	Elk
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Zarząd Okręgowy Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej w Suwałkach	Suwałki
ZAKŁAD ENERGETYCZNY BIAŁYSTOK SA	Białystok	Stowarzyszenie Kontakt Miast Białystok – Eindhoven	Białystok
ZAKŁAD ROLNICZO-PRZEMYSŁOWY „FARMUTIL HS”	Kaczory	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności	Warszawa
ZAKŁADY SKÓRZANE “OCHNIK”	Garwolin	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom	Garwolin



PODKREŚLALIŚMY JAK WAŻNA ROLE  
W SPOŁECZNOŚCIACH LOKALNYCH ODGRYWA WSPÓŁPRACA  
ŚRODOWISKA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



## PROMOCJA KONKURSU O TYTUŁ „DOBRO CZYŃCA ROKU”

Od czasu kiedy to po raz pierwszy zostały wręczone nagrody w Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku” mija właśnie 8 lat. W tym czasie Konkurs zdobył rozpoznawalność w społeczeństwie oraz uznanie wśród organizacji pozarządowych i firm, a to dzięki między innymi organizowanym corocznie kampaniom promocyjno-informacyjnym.

W strategiach promocyjno-informacyjnych kampanii szczególną uwagę przywiązywaliśmy do promocji logotypu Konkursu, do budowania rozpoznawalności hasła konkursu „Dobro czyni cały rok”, przekazywania informacji o zasadach udziału w konkursie do zainteresowanych stron – organizacji i firm – bezpośrednio, za pomocą korespondencji jak również za pośrednictwem mediów: telewizji, radia, kina, prasy, firm outdoorowych. W każdej kampanii podkreślaliśmy jak ważną rolę w społecznościach lokalnych odgrywa współpraca środowiska biznesu i organizacji pozarządowych, obrazowaliśmy tę współpracę sprawdzonymi, interesującymi przykładami. Namawialiśmy innych do społecznego zaangażowania.

W ósmej edycji konkursu wspólnie ze Stowarzyszeniem Klon/Jawor rozesłaliśmy formularze wniosków nominacyjnych do kilku tysięcy organizacji pozarządowych w Polsce. Formularze te otrzymali również przedsiębiorcy, za pośrednictwem współpracujących z nami organizacji: Business Centre Club i Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”. Formularze wniosków były dostępne także na stronie internetowej konkursu.

Promocję medialną zapewnili w tym roku: TVP 3 Regionalna, Polskie Radio, Radio Lublin, którzy wyemitowali kilkadziesiąt razy spot o konkursie, Silver Screen Cinemas, które w największej jak dotychczas skali przeprowadziło emisję spotów konkursu – w 65 salach – w 4 kinach w Warszawie, Łodzi i Gdyni. Do promocji Konkursu włączyli się także „Rzeczpospolita” – zamieszczając artykuły prasowe i ogłoszenia, AMS – eksponując na wiatkach przystankowych plakaty konkursu. W kampanię informacyjno-promocyjną zaangażował się portal organizacji pozarządowych [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl) – zamieszczając w internecie banery reklamowe, artykuły, ogłoszenia, „przypomnienia” o konkursie.

W kawiarniach, restauracjach i klubach w 9 miastach w Polsce dostępnych było 5 tysięcy kart pocztowych promujących konkurs. Małe plakaty konkursu przekazaliśmy do Oddziałów Citibanku Handlowego, dziesiątek instytucji i organizacji współpracujących z Akademią.

Przygotowaliśmy odrębną stronę internetową na temat Konkursu [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl) oraz broszury konkursu, w których zaprezentowaliśmy laureatów i wszystkich nominowanych do tytułu „Dobroczynca Roku”.

## DZIĘKUJEMY

Składamy serdecznie podziękowania darczyńcom Konkursu: Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, Fundacji im. Stefana Batorego, Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, dzięki którym była możliwa realizacja ósmej edycji Konkursu.

Dziękujemy serdecznie za miłą i owocną współpracę członkom Kapituły Konkursu.

Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku 2004” pomogli nam zrealizować: Business Centre Club, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, Polska Rada Biznesu, Stowarzyszenie Klon/Jawor.

Dziękujemy za współpracę patronom medialnym. W promocję konkursu zaangażowali się: Polskie Radio S.A., TVP 3 Regionalna, Rzeczpospolita, Silver Screen, Radio Lublin, AMS i portal organizacji pozarządowych [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl).

Piosenkę do spotów reklamowych Konkursu zaśpiewała Kayah. Produkcję spotu tv i radiowego zrealizowała grupa Provizorca. Nowy logotyp Konkursu przygotował Piotr Leśniak.

Serdecznie podziękowania składamy firmie Unicom Bols Group, firmie Dolby Laboratories, Wytwórni Filmów Dokumentalnych i Fabularnych w Warszawie – Tomaszowi Dukszcie, firmom ARMFILM, FILM ILUMINATION, VIDERE, stażystkom i wolontariuszkom: Annie Torosiewicz, Paulinie Pietrasińskiej, Agnieszce Ciżle, Agnieszce Krajczyńskiej, Annie Kołodziejczyk.

**Serdecznie dziękujemy za współpracę !**  
*Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce*



DARCZYŃCY KONKURSU

INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE

PATRONI MEDIALNI

Fundację Kronenberga powołano w 125 rocznicę otwarcia Banku Handlowego w Warszawie SA (Citibank Handlowy). Nazwa Fundacji nawiązuje do osoby założyciela Banku, działacza gospodarczego, polityka i mecenasa kultury. Działalność publiczną Fundacja rozpoczęła 18 października 1996 r.

**Misją Fundacji jest wspieranie prac na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego.** Zadania te Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga realizuje między innymi poprzez:

- udzielanie wsparcia stowarzyszeniom i fundacjom skutecznie działającym w zakresie obszarów tematycznych, stanowiących przedmiot zainteresowania Fundacji,
- tworzenie nowoczesnych programów edukacyjnych, pomocnych w kształceniu dzieci i młodzieży wybitnie uzdolnionej,
- fundowanie w imieniu Fundatora corocznej nagrody za wybitne osiągnięcia myśli teoretycznej w dziedzinie ekonomii i finansów,
- udzielanie wsparcia organizacjom skutecznie działającym na rzecz zreformowania edukacji ekonomicznej i nauki przedsiębiorczości w celu dostosowania jej do potrzeb gospodarki rynkowej,
- dotowanie szczególnie wartościowych działań edukacyjnych w zakresie kultury, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki i dziedzictwa kulturowego,
- wspieranie inicjatyw lokalnych i regionalnych w zakresie wyżej wymienionych celów.

**Celem Fundacji im. Stefana Batorego jest budowa społeczeństwa obywatelskiego – społeczeństwa ludzi świadomych swych praw i obowiązków, angażujących się w sprawy swojej wspólnoty, swojego kraju i społeczności międzynarodowej.**

Fundacja wspiera lokalne inicjatywy obywatelskie, które angażują obywateli w życie publiczne i przyczyniają się do wyrównywania szans grup społecznie słabszych lub upośledzonych. Inicjuje przedsięwzięcia mające na celu rozwijanie i stabilizowanie sektora pozarządowego. Pomaga organizacjom pozarządowym w rozwiązywaniu problemów społecznych i podejmowaniu działań tam, gdzie rola lub możliwości państwa są niewystarczające. Wspiera działania zapewniające obywatelom dostęp do informacji i pomocy prawnej oraz wymiaru sprawiedliwości. Upowszechnia wiedzę prawną i metody społecznej kontroli instytucji zaufania publicznego. Działa na rzecz ograniczenia korupcji oraz obrony praw jednostki przed nadużyciami ze strony władzy.

Fundacja pomaga również w procesie demokratyzacji sąsiadom ze Wschodu, szczególnie na Białorusi i Ukrainie.

Fundacja tworzy przestrzeń dla debaty publicznej, angażując ludzi o różnych poglądach, sympatiach politycznych i zapatrywaniach, złączonych troską o sprawy publiczne i jakość demokracji w Polsce i w Europie.

Główną formą działalności Fundacji jest przyznawanie dotacji. Fundacja organizuje również seminaria, konferencje, szkolenia i wizyty studyjne, wydaje publikacje, prowadzi badania i kampanie społeczne. Fundacja administruje również funduszami powierzonymi firm i osób prywatnych, z których finansowane są zgodne z wolą ofiarodawców projekty społeczne i charytatywne.



Misją Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności jest działanie na rzecz umacniania demokracji i społeczeństwa obywatelskiego, wyrównywania szans rozwoju indywidualnego i społecznego oraz wspieranie gospodarki rynkowej w Polsce, a także, w dalszej perspektywie i w miarę możliwości, w innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej.

Powstanie Fundacji stało się możliwe dzięki wyjątkowym dokonaniom Polsko-Amerykańskiego Funduszu Przedsiębiorczości, pionierskiej inicjatywie Stanów Zjednoczonych, która promowała rozwój przedsiębiorczości w wolnej Polsce wychodząc z założenia, że ludzie, którym stworzy się odpowiednie warunki, zapewni pomoc szkoleniową i wstępny kapitał, mogą odnieść prawdziwy sukces.

Fundacja oferuje granty oraz na inne sposoby wspomaga organizacje pozarządowe i inicjatywy lokalnych społeczności. Wspiera młodych liderów, którzy wkrótce staną przed wyzwaniem nowego stulecia. Działa na rzecz równych szans startu życiowego i zawodowego oraz reform w dziedzinie edukacji, administracji publicznej i służby zdrowia, a także wspiera przemiany systemowe oraz rozwój obszarów wymagających szczególnej pomocy, w tym zwłaszcza terenów wiejskich.

Współczesną filantropię rozumiemy jako przejście od myślenia i działania opartego na zasadach darczyńca – beneficjent do relacji dialogu, w którym obydwie strony obdarowują się, wymieniając wartości, korzyści, pomysły, pomoc, a wszystko to na rzecz poprawy życia jednostek, wspólnot lokalnych, społeczeństwa. Tak szeroka definicja filantropii pozwala nam prowadzić różnorodne programy: doradczo-szkoleniowe, edukacyjne, promocyjne, dotacyjne, inicjujące lokalną aktywność obywatelską. Pomagamy środowiskom lokalnym, organizacjom pozarządowym i instytucjom pożytku publicznego, a także firmom i samorządom.

Działalność Akademii:

promocja społecznego zaangażowania biznesu:

- Konkurs o tytuł Dobroczyńcy Roku
- Vademecum Dobroczyńcy – prezentacje dla przedsiębiorców i doradztwo z zakresu społecznego zaangażowania firm

rozwój społeczności lokalnych:

- Program Rozwoju Funduszy Lokalnych
- Program grantowy „Działaj lokalnie” dla organizacji pozarządowych z małych miejscowości
- Program „Fabryka inicjatyw” – budowanie funduszy lokalnych nastawionych na finansowanie inicjatyw młodzieżowych
- Program „Pracownia umiejętności” – lokalne programy grantowe dla grup młodzieżowych
- Programy promujące aktywność osób starszych
- Programy stypendialne
- Kampanie edukacyjne i promocyjne

dobry  
podatek

[www.jedenprocent.pl](http://www.jedenprocent.pl)

## JEDEN PROCENT

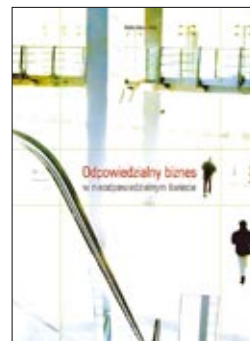
Czy wiesz, że możesz sam zdecydować o tym, dokąd trafi **1%** Twojego podatku? Wybierz organizację pożytku publicznego i przeznacz **1%** podatku na to, co dla Ciebie jest najważniejsze.

## PUBLIKACJE AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE z zakresu społecznego zaangażowania i społecznej odpowiedzialności biznesu

### **ODPOWIEDZIALNY BIZNES W NIEODPOWIEDZIALNYM ŚWIECIE**

Publikacja jest wspólną inicjatywą Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Prezentuje podstawowe zagadnienia teoretyczne związane z koncepcją odpowiedzialności społecznej biznesu oraz zawiera praktyczne informacje dla firm zainteresowanych włączeniem działań odpowiedzialnych społecznie do własnych strategii.



### **WSPÓŁPRACA FIRM Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI – FORMY PRAWNE**

Poradnik ten prezentuje od strony praktycznej szeroki wachlarz prawnych możliwości współpracy między firmą a organizacją pozarządową oraz zawiera wzory przydatnych umów.



### **PRZEDSIĘBIORCA W KRAINIE DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH**

Publikacja przybliży przedsiębiorcom tematykę społecznego zaangażowania biznesu, przedstawia metody wdrażania jej do firmy oraz korzyści płynące z działań społecznych.



**Opracowanie: Artur Ptak, Anna Sawicka, Anna Torosiewicz**

Konsultacja merytoryczna: Paweł Łukasiak

Projekt graficzny i skład: Marcin Kamiński [kaminski@cyberia.pl](mailto:kaminski@cyberia.pl)

Korekta: Paulina Pietrasik, Agnieszka Krajczyńska

Druk: Roband [roband@cyberia.pl](mailto:roband@cyberia.pl)

Dziękujemy za udostępnienie dokumentacji zdjęciowej laureatom i organizacjom składającym nominacje oraz Panu Adamowi Zakrzewskiemu (zdjęcie na str. 19)

ISBN: 83-89997-01-0

© Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2005

#### **Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce**

ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa

tel. (22) 622 01 22, fax (22) 622 02 11

e-mail: [arfp@filantropia.org.pl](mailto:arfp@filantropia.org.pl)

[www.filantropia.org.pl](http://www.filantropia.org.pl)

AKADEMIA ROZWOJU   
FILANTROPII W POLSCE  
Academy for the Development of Philanthropy in Poland