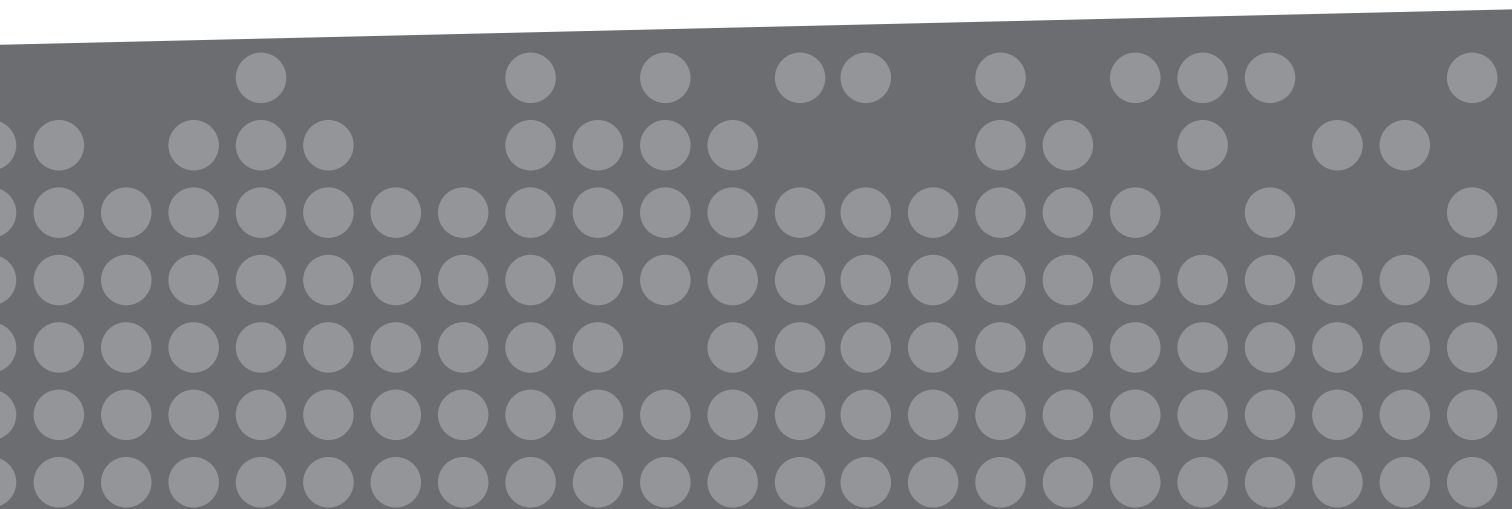




Raport

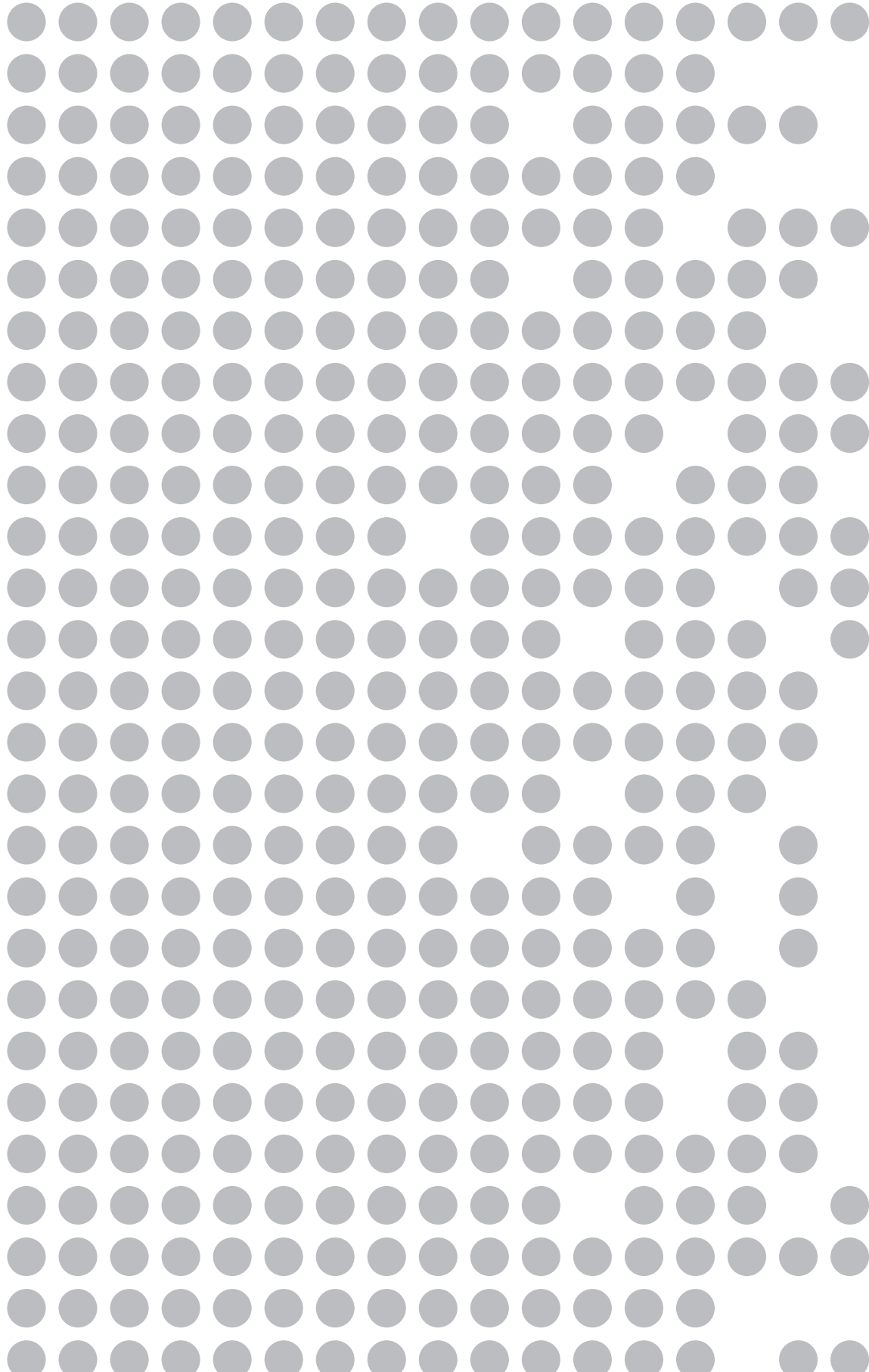
# Dobroczyńca Roku 2005



dobroczynca roku



2005



## Spis treści

Wstęp ▷ 4

Niezależny audytor Konkursu – firma Ernst & Young ▷ 6

Statystyki ▷ 6

Informacja o Konkursie ▷ 7

Jak dokonano wyboru laureatów ▷ 8

Darczyńcy o Konkursie ▷ 10

Laureaci Konkursu ▷ 11

Kategoria: „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” ▷ 12

Kategoria: „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” ▷ 22

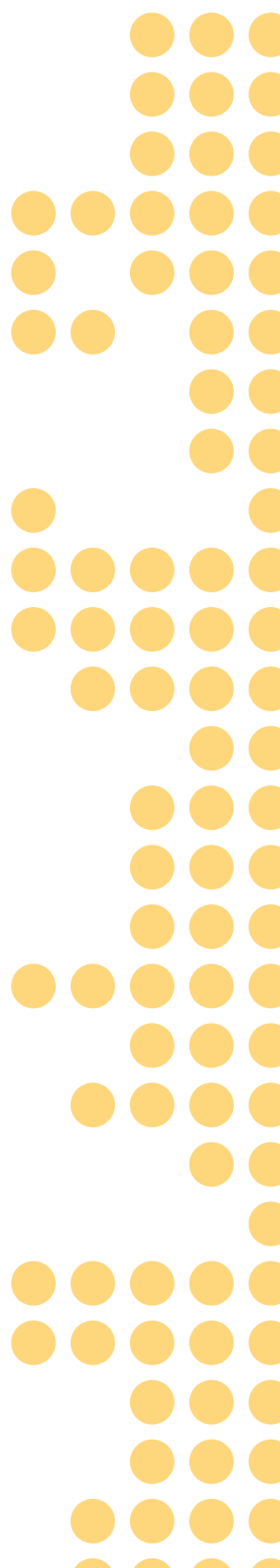
Nominowani do Konkursu ▷ 33

Dziękujemy ▷ 53

O darczyńcach i organizatorze Konkursu ▷ 54

Promocja ▷ 56

Publikacje Akademii ▷ 58



# Szanowni Państwo!

Oto dziewiąta już publikacja towarzysząca kolejnej edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”.

Wiele się przez ten czas zmieniło, przeobrażeniom ulegają polskie społeczeństwo, polskie przedsiębiorstwa i polskie organizacje.

Aby nie pozostać z tyłu, a z drugiej strony utrzymać Państwa zainteresowanie staramy się, by wraz z zachodzącymi zmianami rozwijała się też formuła naszego Konkursu.

W tej edycji liczba kategorii konkursowych ograniczona została do dwóch: „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” i „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”. Drugą z nich wprowadziliśmy rok temu, a wnioskując ze wzrostu nadesłanych nominacji była to decyzja słuszna. Wskazuje to na ogólny kierunek, jaki obiera dobroczynność korporacyjna w Polsce.

Coraz częściej przybiera formę trwałej współpracy pomiędzy firmą a organizacją społeczną. Warto również zauważyć, iż znaczenie owej współpracy coraz bardziej doceniają sami przedsiębiorcy.

Tegoroczną innowacją jest wprowadzenie głosowania internetowego na stronie [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl). W ten sposób swojego wyboru dokonać mogli, oprócz członków Kapituły Konkursu, także i internauci.

Laureatów w tegorocznej edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” jest mniej niż w poprzednich latach, po trzy firmy w każdej kategorii – wszystkim jednak dziękujemy za przesłanie wniosków nominacyjnych. Wszyscy Państwo jesteście zwycięzcami! Serdecznie gratulujemy!

Pragnę również podziękować firmie Ernst & Young, która podjęła się nadzorowania przebiegu Konkursu i procesu wyłaniania laureatów.

Jednocześnie już dziś gorąco zapraszam do udziału w przyszłorocznej, jubileuszowej X edycji Konkursu.



Paweł Łukasiak

prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce

# W

ciągu ostatnich dziewięciu lat do Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” zgłoszono ponad trzy tysiące różnego rodzaju inicjatyw, akcji i programów społecznych, zrealizowanych z udziałem przedsiębiorstw. W tej edycji Konkursu otrzymaliśmy 348 takich przykładów. Są one wyrazem nowych tendencji w rozwoju idei społecznego zaangażowania, usprawnienia i komplementarności form współpracy firm z organizacjami pozarządowymi, innowacyjności w udzielaniu pomocy.

W ciągu tych kilku lat aktywność społeczna przedsiębiorstw stała się nie tylko modna, ale i bardziej przejrzysta, usystematyzowana, ma charakter długofalowy. Co najważniejsze zaś coraz częściej prowadzona jest w sposób przemyślany i strategiczny, przynosi też większe korzyści niż dotychczas. Wszystko to niezwykle cieszy.

Jestem pewny, iż bardzo wielu przedsiębiorców zdołało się już przekonać o tym, jak ważne i korzystne jest dziś współdziałanie ze swoim otoczeniem – samorządem lokalnym, organizacjami pozarządowymi, dostawcami, klientami i innymi interesariuszami; jak ważne jest to, aby budować kapitał społeczny firmy, między innymi poprzez zaangażowanie się w rozwiązywanie problemów społecznych.

Nagłaśnianie poprzez Konkurs wymiernych efektów współpracy firm z organizacjami pozarządowymi nie tylko przyczyniło się do wzrostu zainteresowania problemami społecznymi w firmach, ale także uczyniło wiele dobrego dla dialogu organizacji pozarządowych z sektorem biznesu.

Pierwotny cel Konkursu – popularyzowanie i nagradzanie dobroczynnych zachowań przedsiębiorców – przybiera dziś nową formułę. Obecnie ważne jest to, aby poza namawianiem przedsiębiorców do aktywności społecznej i partnerskiej współpracy z organizacjami pozarządowymi, móc prezentować korzyści z takiej aktywności, wynikające dla społeczności lokalnych, ale też i dla samej firmy. Istotne jest także uświadamianie społeczeństwu, jak ważne jest odpowiedzialne działanie biznesu. Chcemy, by Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” upowszechniał tego typu zachowania firm, był wydarzeniem, które umożliwi zaprezentowanie nowych przykładów odpowiedzialnej przedsiębiorczości.

Serdecznie Państwu dziękuję za wszystkie dotychczasowe wspiane idee i pomysły, które doczekały się realizacji, a które przedstawiliście Państwo we wnioskach nominacyjnych do Konkursu. Pragnę też gorąco podziękować za słowa uznania o wkładzie Konkursu w rozwój relacji organizacji pozarządowych z firmami na poziomie ogólnopolskim i lokalnym.

Zwracam się także do wszystkich instytucji, które włączyły się w realizację Konkursu. Dziękuję przede wszystkim osobom je reprezentującym za zrozumienie i zaufanie.

Konkurs to także poważne wydarzenie logistyczne i medialne. Słowa uznania i podziękowania za jego współtworzenie chciałbym tu przekazać pracownikom i wolontariuszom Akademii.

Artur Ptak

koordynator Konkursu



## Ernst & Young

W tym roku firma Ernst & Young po raz pierwszy nadzorowała proces organizacji oraz realizacji procedur określających przebieg i właściwy wybór laureatów Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”.

Niezależny audytor współpracował z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce w zakresie przygotowania regulaminu Konkursu, monitorował mechanizmy rejestracji wniosków nominacyjnych i tworzenia systemu głosowania internetowego, konsultował także wybór członków Kapituły Konkursu oraz niezależnych ekspertów oceniających wnioski nominacyjne. Wkład firmy Ernst & Young obejmował również obecność i czuwanie nad prawidłowością przebiegu obrad Kapituły Konkursu, na którym wybrano tegorocznych laureatów.

W tegorocznym Konkursie tytuł „Dobroczynca Roku” przyznawano w dwóch kategoriach: „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” (z uwzględnieniem podziału na duże oraz średnie i małe przedsiębiorstwa) i „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”. Wprowadzona została też możliwość wyboru najlepszej z nominowanych firm w głosowaniu internetowym.



Potwierdzając przejrzystość i prawidłowość procesów wyboru „Dobroczyńców Roku” gratulujemy tytułów i życzymy wytrwałości we wspieraniu wspaniałej idei, jaką jest zaangażowanie biznesu w długofalowe rozwiązywanie problemów społecznych.

**Agnieszka Nalewajko**, Ernst & Young

## Statystyki wniosków nominacyjnych Konkursu

Wnioski spełniające wymogi formalne w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” ▷ 314

Wnioski spełniające wymogi formalne w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” ▷ 34

## Informacja o Konkursie

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” organizowany od dziewięciu lat przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce jest największym programem promującym dobroczynność i społeczne zaangażowanie firm w Polsce. Celem Konkursu jest nagradzanie firm prowadzących spójną i strategiczną działalność społeczną, popularyzowanie skutecznych form współpracy organizacji społecznych z firmami, akcji i programów charytatywnych, wolontariatu i aktywności obywatelskiej społeczeństwa.

Tytuł przyznawany jest przedsiębiorstwom państwowym i prywatnym oraz utworzonym przez firmy fundacjom, wspierającym działania organizacji pozarządowych w danym roku kalendarzowym.

Obecna edycja Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” była podzielona na dwie kategorie:

- ▷ „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” – w tej kategorii nominacje na firmy i fundacje firm mogły składać wyłącznie organizacje pozarządowe;
- ▷ „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” – w tej kategorii firmy samodzielnie składały wnioski nominacyjne.

Po raz pierwszy w tym roku jednego laureata w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” mogli wybrać internauci. Głosowanie odbyło się na stronie internetowej [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl)

## o tytuł „Dobroczyńca Roku 2005”

Wnioski zakwalifikowane do głosowania internetowego ▷ 27

Firmy zakwalifikowane do głosowania internetowego ▷ 21

Laureaci (w tym 1 głosowania internetowego) ▷ 6



# Jak dokonano wyboru laureatów

W Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku 2005” mogły uczestniczyć firmy państwowe i prywatne oraz fundacje utworzone przez firmy. Kandydatów do tytułu zgłaszały fundacje i stowarzyszenia oraz same firmy poprzez wypełnienie specjalnego formularza wniosku nominacyjnego dostępnego na oficjalnej stronie internetowej Konkursu lub dostarczonego do zainteresowanych pocztą.

Nominacje można było składać w okresie od 1 grudnia 2005 roku do 13 lutego 2006 roku.

Następnie Akademia dokonała selekcji formalnej wniosków, wykluczając wnioski niespełniające wymogów formalnych. Wnioski spełniające wymogi formalne zostały poddane ocenie dziesięciu niezależnych ekspertów i sześciu członków Kapituły Konkursu. Kapituła Konkursu podczas obrad w kwietniu 2006 roku podjęła decyzję o wyborze laureatów.

W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” Kapituła kierowała się następującymi kryteriami:

- 1) skala zaangażowania firmy w stosunku do posiadanych przez nią zasobów;
- 2) łączenie różnych form pomocy (finansowej z usługową, finansowej z wolontariatem pracowniczym itd.);
- 3) rezultaty i znaczenie społeczne udzielonej pomocy (czy proponowana pomoc przyczynia się do rozwiązywania problemów społecznych, czy ma ona wpływ na zmianę postaw, czy służy budowaniu kapitału społecznego itd.);
- 4) jakość komunikacji między firmą a organizacją (czy komunikacja jest zorientowana na budowanie partnerstwa, jaka jest częstotliwość tej komunikacji, kto wyszedł z inicjatywą współpracy itd.);
- 5) długofalowość współpracy firmy z organizacją;
- 6) oryginalność i atrakcyjność programów społecznego zaangażowania firmy.

W kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” kryteria były następujące:

- 1) długofalowość podejmowanego działania społecznego;
- 2) adekwatność podejmowanych działań i osiągniętych rezultatów do strategii społecznego zaangażowania firmy;
- 3) rezultaty i znaczenie społeczne udzielonej pomocy (czy komunikacja jest zorientowana na budowanie partnerstwa, jaka jest częstotliwość tej komunikacji, kto wyszedł z inicjatywą współpracy itd.);
- 4) skala zaangażowania firmy w stosunku do posiadanych przez nią zasobów;
- 5) przejrzystość procedur zarządzania programem społecznym;
- 6) oryginalność i atrakcyjność zaangażowania społecznego.

Podanie do publicznej wiadomości wyników Konkursu nastąpiło podczas uroczystej Gali z udziałem mediów, organizacji gospodarczych, korpusu dyplomatycznego, organizacji pozarządowych i innych zaproszonych gości. Zwycięzcy otrzymali statuetki oraz prawo do wykorzystywania logo Konkursu w swoich kampaniach promocyjnych.

# Kapituła Konkursu „Dobroczyńca Roku 2005”

Przebieg zarówno głównego postępowania konkursowego, jak i głosowania internetowego nadzorowała świadcząca usługi audytorskie i doradcze firma Ernst & Young. W skład Kapituły Konkursu, która oceniała wnioski nominacyjne, weszli przedstawiciele środowiska biznesu, organizacji pozarządowych, mediów i darczyńców Konkursu:



**Henryka Bochniarz**  
prezydent Polskiej Konfederacji  
Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”



**Marek Goliszewski**  
prezes Business Centre Club



**Iwona Jaworska**  
prezes Zarządu Fundacji Bankowej  
im. Leopolda Kronenberga



**Jerzy Koźmiński**  
prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności



**Zbigniew Niemczycki**  
wiceprezes Polskiej Rady Biznesu



**Tomasz Wróblewski**  
redaktor naczelny tygodnika „Newsweek”

Jestem pod wrażeniem strategii społecznej odpowiedzialności firm zgłoszonych do tegorocznej edycji Konkursu – w szczególności tych, które zostały nagrodzone przez Kapitułę. Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności od kilku lat w ramach swojej strategii wspiera wybrane działania organizacji pozarządowych. Wiemy więc, jak ciężko jest odmawiać prośbom o wsparcie różnych inicjatyw, które mimo że są interesujące i wartościowe, to w naszej strategii się nie mieszczą. Nagrodzone w Konkursie strategie prezentują podobne podejście – pokazują, że nie możemy rozwiązać wszystkich problemów społecznych, ale poprzez koncentrowanie uwagi i środków na wybranych kwestiach, możemy osiągać znaczące rezultaty.



**Anna Wojakowska-Skiba**

dyrektor programowy w Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

Lubię Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku”. Lubię go, bo upowszechnia wśród firm komercyjnych „modę na dobroczynność”. Ale lubię go także dlatego, że pozwala nam, obdarowanym, okazać wdzięczność darczyńcom. Bo, jak pisał Henryk Sienkiewicz, „nawet najbezinteresowniejszy człowiek rad widzi, iż jego zasługi cenią, wdzięcznością płacą, cnotę uznają”.



**Anna Rozicka**

dyrektor Fundacji im. Stefana Batorego

Wobec wciąż malejącej roli państwa we wspieraniu kolejnych aspektów życia społecznego, w naturalny sposób rośnie znaczenie przedsiębiorstw i przedsiębiorców w pełnieniu funkcji dobrego obywatela. Zaangażowanie w sprawy społeczne to najwyższy przejaw odpowiedzialności i uczestnictwa firmy w życiu społecznym.



**Iwona Jaworska**

prezes Zarządu Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga

Z mojej perspektywy i w świetle doświadczeń, jakie niesie ze sobą wieloletnia już działalność Fundacji Kronenberga przy Citibank Handlowy, sądzę, że taki rodzaj aktywności jest naturalnym wyborem każdej firmy. Najważniejszym zadaniem Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”, jest nagradzanie takich wzorcowych, godnych naśladowania przejawów społecznego zaangażowania biznesu.



# Laureaci Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku 2005”

W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”

Chmielnik Zdrój SA  
Whirlpool Sp. z o.o.

Bank BPH SA (laureat głosowania internetowego)

W kategorii: „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”

Danone Sp. z o.o.  
EnergiaPro Koncern Energetyczny SA  
Komandor SA

## Kategoria: Współpraca firmy z organizacją pozarządową

Do IX edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” wpłynęło 314 wniosków nominacyjnych. Chociaż większość nominacji premiowała działalność społeczną korporacji, to aktywność charytatywna małych i średnich przedsiębiorstw również została zauważona przez ekspertów i Kapitułę Konkursu. Dowodzi temu najmocniej przyznanie tytułu „Dobroczynca Roku 2005” w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” regionalnej podkarpackiej firmie Chmielnik Zdrój SA.

Wśród tegorocznych kandydatów wiele jest firm nominowanych do Konkursu nie po raz pierwszy. Świadczy to o ciągłości działalności społecznej firmy, jak również o stałości współpracy z organizacją nominującą. Wyraźnie widać, że często to nominowani są stroną, której zależy na podtrzymaniu współpracy z beneficjentami. Wielokrotnie zdarza się też, że firmy wychodzą z inicjatywą rozpoczęcia współpracy lub nawet spisania formalnej umowy o współpracę na okres kilku lat. Oznacza to, że w świadomości osób zarządzających wytworzyło się przekonanie o znaczeniu udzielanej pomocy dla lokalnej społeczności i o jej cennym wpływie na wizerunek firmy.

Z drugiej strony, w wielu wnioskach widać usilne, a zarazem rozważne dążenie organizacji do pozyskiwania darczyńców. Coraz częściej organizacje poprzez promocję swoich działań i misji chcą docierać z informacją do szerszego grona odbiorców, potencjalnych dobroczyńców. W ten sposób mogą przedstawić darczyńcom, jaki rodzaj pomocy byłby dla nich najbardziej adekwatny: pomoc finansowa, usługowa, rzeczowa, wolontariat pracowniczy czy inne formy współpracy.

W tegorocznej edycji Konkursu zwyciężyły firmy, które konsekwentnie od wielu lat prowadzą działalność społeczną. Nagrodzone przedsiębiorstwa włączyły się we wsparcie trwałych i zakrojonych na większą skalę programów społecznych. W dwóch nagrodzonych projektach współpracy można było zaobserwować łączone formy udzielonej pomocy, zakładające jednocześnie pomoc finansową, usługową, rzeczową, jak i bezpośrednie włączenie się pracowników w realizowany przez organizację projekt. O dojrzeniu i poprawianiu się jakości współpracy firm z organizacjami nominującymi świadczy również coraz lepsza komunikacja i partnerskie stosunki we wzajemnych relacjach tych instytucji. Przykładem może być zapraszanie darczyńców na imprezy okolicznościowe organizowane przez fundacje i stowarzyszenia, popularyzowanie wspólnych działań na plakatach i w mediach. O promocji wspólnych przedsięwzięć świadczą liczne załączniki do wniosków, wśród których mnóstwo jest ulotek, afiszów i wycinków z prasy lokalnej. Działania ukazujące w dobrym świetle społecznie zaangażowaną firmę pomagają jej dostrzec efekty swojego wkładu i podjąć decyzję o kontynuacji współpracy.

Wśród laureatów w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” znalazł się również laureat publiczności wyłoniony w głosowaniu internetowym. Do głosowania odbywającego się w dniach 30 marca – 13 kwietnia 2006 roku, na oficjalnej stronie internetowej Konkursu [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl), zostało zakwalifikowanych 21 firm, które spośród wszystkich wniosków spełniających wymogi formalne wybrało 10 niezależnych ekspertów. W gronie wniosków uznanych przez ekspertów za najciekawsze znalazły się nominacje złożone na następujące firmy lub fundacje utworzone przez firmy (obok podano nazwę organizacji nominującej):

<b>I</b>	Ircha Sp. z o.o.	Stowarzyszenie Edukacyjne na rzecz Rozwoju Wsi Mostno, Więclaw, Łazy i Barnówko „Nasza szkoła”
<b>G</b>	Gabinet Lekarsko-Rehabilitacyjny s.c.	Liga Kobiet Polskich w Płocku
<b>C</b>	ComputerLand SA	Fundacja „Wspólna Droga” (United Way Polska)
<b>J</b>	Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o.	Fundacja „Przyjaciele Szpitala Dziecięcego przy Litewskiej”
<b>C</b>	Chmielnik Zdrój SA	Towarzystwo Przeciwdziałania Uzależnieniom „Trzeźwa Gmina”
<b>N</b>	NETIX Skrzypczyński, Krzysztofowicz Sp. J.	Fundacja „Pomoc Społeczna SOS”
<b>P</b>	PKO Bank Polski SA	Chojeńsko – Gryfińskie Stowarzyszenie Wspólnej Europy; Fundacja Rozwoju Kardiologii oraz Grupa Gospodarcza FRK; Caritas Polska; Fundacja GAJUSZ
<b>W</b>	Whirlpool Polska Sp. z o.o.	Fundacja Habitat for Humanity Poland
<b>B</b>	Bank BPH SA	Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny w Polsce; Stowarzyszenie „SOS Wioski Dziecięce w Polsce”
<b>H</b>	Hewlett-Packard Sp. z o.o.	Fundacja „Wspólna Droga” (United Way Polska)
<b>T</b>	TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o.	Fundacja „Wspólna Droga” (United Way Polska)
<b>D</b>	DHL Express (Poland) Sp. z o.o.	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
<b>P</b>	Procter & Gamble Operations Polska Sp. z o.o.	Fundacja „Nasza Ziemia”
<b>Z</b>	Zakład Stolarski Ireneusz Lepek	Zrzeszenie Kaszubsko-Pomorskie, Oddział w Wierzchucinie
<b>S</b>	Sprint Sp. z o.o.	Fundusz na rzecz Osób Niewidomych i Niepełnosprawnych „Pomóż i Ty”
<b>N</b>	NAVIGATOR Sp. z o.o.	Polski Związek Niewidomych, Okręg Małopolski
<b>D</b>	Danone Sp. z o.o.	Bank Żywności w Olsztynie; Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności; Stowarzyszenie Rodzin Katolickich Archidiecezji Katowickiej
<b>K</b>	Kraft Foods Polska SA	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności
<b>P</b>	Polski Koncern Mięsny - Zakład ZM „DUDA” SA	Stowarzyszenie Dzieci i Osób Niepełnosprawnych – Jutrosin
<b>C</b>	Cukiernia Jan i Alina Kachlicy	Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym, Koło w Grodzisku Wielkopolskim
<b>F</b>	Fundacja J&S Pro Bono Poloniae	Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży

Głosem publiczności zwyciężył **Bank BPH**, który między innymi wspierał finansowo projekt budowy Muzeum Historii Żydów Polskich i budowy nowej Wioski Dziecięcej w Karlinie. Jednak wszystkie nominacje, nie tylko zwycięskie, są dla nas dowodem zaangażowania przedsiębiorców w działalność społeczną. Jesteśmy przekonani, że każdy wysiłek podjęty na rzecz lokalnej społeczności, ludzi potrzebujących przyczynia się do zmiany postaw i służy budowaniu kapitału społecznego. Mamy nadzieję, że działania społeczne firm realizowane we współpracy z organizacjami pozarządowymi lub podjęte samodzielnie zainspirują innych przedsiębiorców do aktywności dobroczynnej.

# WHIRLPOOL POLSKA Sp. z o.o.

Warszawa, woj. mazowieckie

[www.whirlpool.pl](http://www.whirlpool.pl)

Program angażujący pracowników w realizację programu społecznego, obok wsparcia finansowego i rzeczowego, jest najważniejszym elementem współpracy firmy Whirlpool z Fundacją Habitat for Humanity. W ramach tego programu organizowane są Dni Szybkiego Budowania, podczas których przedstawiciele firmy wraz z przyszłymi lokatorami domów pracują przy budowie habitatowskich mieszkań.

W trakcie odbywających się w ubiegłym roku w Poznaniu i Gliwicach Dni Szybkiego Budowania pracownicy firmy przepracowali wolontarystycznie łącznie 888 godzin. W Poznaniu pracowało dziewięciu pracowników wrocławskiej fabryki, którzy w ciągu dwóch dni wzniesli mury kondygnacji domu dla sześciu rodzin. Na gliwicką budowę przyjechała grupa 30 osób z warszawskiego biura firmy, a wraz z nimi pracowali przedstawiciele firmy z Litwy, Łotwy i Estonii. Wspólnie udało się im wykonać roboty zbrojarskie, ułożyć elementy stropu gęstożebrowego i wybetonować schody zewnętrzne.



## Nagroda za:

- udział pracowników firmy w realizacji programu społecznego
- regularne wsparcie finansowe i rzeczowe budowy mieszkań dla najuboższych rodzin
- podjęcie działań fundraisingowych na rzecz organizacji



W 2005 roku firma Whirlpool przekazała 100 tysięcy zł na wsparcie działań Fundacji. Na wyposażenie mieszkań firma przekazała dary rzeczowe w postaci sprzętu AGD o szacunkowej wartości 28 tysięcy zł. Pomoc firmy Whirlpool polegała także na wspomaganiu działań promocyjnych i fundraisingowych Fundacji. Dzięki takiemu wsparciu organizacja mogła zaprezentować swoją misję i działania podczas finansowanego przez firmę turnieju światowej sławy tenisistek – J&S Cup z cyklu rozgrywek WTA w Warszawie. Firma wyprodukowała T-shirty z logo Habitat for Humanity, na których znalazły się reprodukcje obrazów namalowanych przez tenisistki. Firma przygotowała także kalendarze ze zdjęciami dokumentującymi Dni Szybkiego Budowania. Produkty te, sprzedawane przez pracowników Whirlpool w całej Europie, swoim dochodem zasilają konto Fundacji. Wspieranie działalności fundraisingowej organizacji jest wyrazem partnerskiego modelu relacji między firmą a organizacją.

Bardzo się cieszę, że zapoczątkowana w 1976 roku w USA współpraca pomiędzy Habitat for Humanity International a Whirlpool Corporation jest skutecznie kontynuowana na gruncie polskim. Wszyscy pracowaliśmy bardzo ciężko nad budową domu nr 7 na gliwickiej budowie Habitat for Humanity. Wspaniale było widzieć, jak ludzie całym sercem angażowali się w tę sprawę. Chociaż większość z nas nie miała żadnego doświadczenia budowlanego, staraliśmy się wnieść jak najwięcej i ukończyć część domu, który przetrwa wiele lat. Doświadczenie to wzbogaciło nas nie tylko jako zespół, ale także



każdego z nas indywidualnie. Jednakże pomoc organizacji Habitat to nie jedyna działalność charytatywna w jaką Whirlpool Polska się angażuje. Od dwóch lat wspieramy domy dziecka, rodzinne domy dziecka, domy samotnej matki oraz inne organizacje niosące pomoc dzieciom.

Coen Potters, Dyrektor Generalny Whirlpool Polska





W efekcie pomocy udzielonej w 2005 roku Habitat for Humanity miał zapewnioną ciągłość w realizowaniu projektów. Dzięki wsparciu rzeczowemu, w postaci sprzętu AGD, zostało wyposażonych 11 mieszkań dla najuboższych rodzin. O dobrej jakości i długotrwałości współpracy między firmą a organizacją świadczy również to, że wielu pracowników firmy zdecydowało się zostać wolontariuszami Fundacji i stale jej pomagać.



#### Nominację przedstawiła:

Fundacja Habitat for Humanity Poland (Warszawa, woj. mazowieckie). Celem Fundacji jest pomoc rodzinom niezamożnym w zbudowaniu własnego mieszkania. Habitat for Humanity działa w 100 krajach, zbudował już ponad 200 tysięcy mieszkań, pomagając w ten sposób ponad milionowi ludzi.



#### O firmie

Firma WHIRLPOOL jest jednym z największych na świecie producentów sprzętu gospodarstwa domowego. W Polsce Whirlpool jest obecny od 1993 roku. Centrala firmy znajduje się w Warszawie. W należącej do koncernu fabryce we Wrocławiu produkowane są zmywarki i sprzęt chłodniczy. W kwietniu 2004 roku ogłoszono decyzję o przeznaczeniu 132 mln euro na rozbudowę fabryki i rozwój centrum doskonałości technologicznej. W wyniku podjętej inwestycji, we wrześniu 2005 roku we Wrocławiu uruchomiona została produkcja kuchni do zabudowy. Whirlpool Polska oprócz swoich markowych produktów, w naszym kraju oferuje również wyroby marki Polar.





# BANK BPH SA

Kraków, woj. małopolskie

[www.bph.pl](http://www.bph.pl)



## Nagroda za:

- wsparcie finansowe projektu budowy Muzeum Historii Żydów Polskich
- wsparcie budowy nowej Wioski Dziecięcej SOS w Karlinie
- włączenie Stowarzyszenia „SOS Wioski Dziecięce w Polsce” w akcję „CowParade”
- umożliwienie darczyńcom Stowarzyszenia „SOS Wioski Dziecięce w Polsce” dokonywania wpłat na konto organizacji we wszystkich placówkach Banku BPH bez prowizji na hasło „Wioski SOS” – bez konieczności podawania numeru rachunku.

Bank BPH od wielu lat angażuje się w przedsięwzięcia charytatywne, wspiera różne dziedziny życia społecznego od kultury przez edukację, pomoc społeczną i charytatywną po ochronę zdrowia. Aktywność społeczną Banku potwierdza liczba wniosków nominacyjnych, złożonych na Bank BPH w tegorocznej edycji Konkursu „Dobroczynca Roku”. Aż 43 organizacje pozarządowe zdecydowały się w ten sposób wyrazić swoją wdzięczność za otrzymaną od Banku pomoc.

Dowodem uznania dla charytatywnej działalności spółki jest również zwycięstwo w głosowaniu internetowym. W ogólnie dostępnym plebiscycie, który odbywał się na stronie internetowej [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl) Bank BPH głosami internautów został laureatem konkursu „Dobroczynca Roku 2005”. Ocenie publiczności poddana została współpraca Banku z dwoma stowarzyszeniami: Stowarzyszeniem Żydowski Instytut Historyczny i Stowarzyszeniem „SOS Wioski Dziecięce w Polsce”.



Bank BPH od lat konsekwentnie realizuje koncepcję społecznego zaangażowania biznesu, wspierając zwłaszcza kulturę, edukację, ochronę zdrowia i działalność charytatywną. Nie czynimy tego dla nagród i poklasku, ale z poczucia obowiązku wobec społeczeństwa, niemniej jest mi ogromnie miło, że nie tylko biznesowe, ale i społeczne działania Banku są zauważane i doceniane. Otrzymanie przez Bank BPH zaszczytnego tytułu „Dobroczyncy Roku 2005” to powód do dumy, ale też zobowiązanie do kontynuacji działań prospołecznych.



Józef Wancer, prezes BPH SA

Współpraca Banku BPH ze Stowarzyszeniem Żydowski Instytut Historyczny w Polsce rozpoczęła się w 2004 roku. Bank zobowiązał się dokonywać przez cztery kolejne lata wpłat w wysokości 50 tysięcy zł na rzecz Stowarzyszenia. Finansowe wsparcie działalności Stowarzyszenia przyczynia się do realizacji bardzo ważnego dla dialogu i współczesnej tożsamości Polaków projektu – Muzeum Historii Żydów Polskich; ma ono w przyszłości pełnić funkcję kulturalno-edukacyjną. Pomoc Banku BPH została również wykorzystana na popularyzowanie i promowanie działań Instytutu. Dzięki środkom przekazanym na konto Stowarzyszenia zorganizowano wystawę w Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie oraz wydano biuletyn informacyjny „Lato '05”.



Od 2003 roku Bank BPH współpracuje również ze Stowarzyszeniem „SOS Wioski Dziecięce w Polsce”. Dzięki pomocy Banku w sierpniu 2005 roku do nowej Wioski Dziecięcej SOS w Karlinie sprowadziło się 48 dzieci wraz z rodzicami zastępczymi. Za ofiarowane pieniądze sfinansowano część wyposażenia domów rodzinnych dla osieroconych dzieci. Wartą naśladowania jest inicjatywa Banku BPH umożliwiająca wpłaty „na hasło”. W ten sposób darczyńcy organizacji mogą wpłacać pieniądze znając jedynie jej nazwę, a nie długi numer konta.

Ciekawym pomysłem było włączenie Stowarzyszenia „SOS Wioski Dziecięce w Polsce” do akcji „CowParade”. Bank przekazał Stowarzyszeniu jedną krowę do pomalowania przez dzieci i młodzież z Wiosek Dziecięcych. Akcja zakończyła się aukcją krów, z której 20 tysięcy zł trafiło na konto Stowarzyszenia. Pieniądze te przeznaczone zostaną na utrzymanie dzieci mieszkających w Wioskach Dziecięcych SOS w Polsce. Tak więc, udział w projekcie przyczynił się między innymi do promocji Stowarzyszenia oraz pozyskania dodatkowych funduszy na jego działalność.



#### O firmie

Bank BPH to trzeci pod względem wielkości Bank w Polsce. W blisko 500 placówkach, zlokalizowanych w całym kraju, Bank obsługuje prawie 3 miliony klientów. Zapewniając kompleksową obsługę, elastycznie reaguje na zmieniające się potrzeby klientów oraz dostosowuje zakres i jakość oferty do ich oczekiwań.



#### Nominację przedstawiły:

- Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny w Polsce projektujące budowę centrum edukacyjno-historycznego pod nazwą Muzeum Historii Żydów Polskich.
- Stowarzyszenie „SOS Wioski Dziecięce w Polsce” opiekujące się dziećmi osieroconymi, opuszczonymi i pochodzącymi z rodzin dysfunkcyjnych.

# CHMIELNIK ZDRÓJ SA

Chmielnik, woj. podkarpackie  
www.alfred.itl.pl



## Nagroda za:

- współpracę przy realizacji programu „Sami sobie”
- stałe wspieranie działalności Towarzystwa Przeciwdziałania Uzależnieniom „Trzeźwa Gmina”

Koncepcję programu „Sami sobie” opracowali i z dobrymi rezultatami realizują od kilku już lat liderzy lokalni gmin Doliny Strugu, zrzeszeni w dwóch stowarzyszeniach regionalnych: Regionalnym Towarzystwie Rolno-Przemysłowym „Doliny Strugu” oraz Towarzystwie Zapobiegania Uzależnieniom „Trzeźwa Gmina”. Głównym celem programu jest wytworzenie w świadomości mieszkańców tego mikroregionu swoistej wspólnoty działań na rzecz lokalnego rozwoju bez oczekiwania na inicjatywę i wsparcie z zewnątrz. Podstawowymi założeniami projektu są tworzenie miejsc pracy poza rolnictwem oraz zwiększenie konkurencyjności mikroregionu poprzez wykorzystanie lokalnych surowców i produktów rolnictwa tradycyjnego. Pomysłodawcy programu chcieli przekonać społeczność, że dzięki utworzeniu swoistej

wspólnoty działań na rzecz lokalnego rozwoju uda się chronić tradycje lokalne i rodzinne, a także piękno podkarpackiego krajobrazu.

W realizację programu „Sami sobie” włączył się Chmielnik Zdrój SA, przekazując w 2005 roku pomoc rzeczową o wartości 40 tysięcy zł i usługową o wartości 60 tysięcy zł. Adresatami projektu są osoby zagrożone alkoholizmem, wychodzące z nałogu i długotrwale bezrobotne oraz ich rodziny. Beneficjenci programu brali udział w zajęciach terapeutycznych, psychologicznych oraz warsztatach doskonalenia zawodowego i podnoszenia kwalifikacji. Efektem tej pomocy było podjęcie zatrudnienia przez kilkunastu beneficjentów programu w firmie Chmielnik Zdrój SA.

Pod koniec 2005 roku firma wraz z Towarzystwem rozpoczęła realizację kolejnego programu „Solidarni – integracja społeczna i zawodowa osób niepełnosprawnych”. Zatrudnienie socjalne osób zagrożonych marginalizacją społeczną – niepełnosprawnych, uzależnionych, które podjęły terapię – jest wyrazem szczególnej odpowiedzialności społecznej podkarpackiej firmy. Koszt, jaki w 2005 roku poniosła firma Chmielnik Zdrój zatrudniając osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, to 20 tysięcy zł.



Realizowany program aktywizacyjny nie jest pojedynczym wysiłkiem, jaki Chmielnik Zdrój SA podejmuje na rzecz społeczności lokalnej. Od początku swego istnienia firma wspiera Towarzystwo Przeciwdziałania Uzależnieniom, pomagając przy bieżących pracach remontowych, usuwaniu awarii, udostępniając środki transportu i przekazując produkty spożywcze na dożywianie dzieci z ubogich rodzin. Przez 10 lat społecznej działalności firma stworzyła kilkaset miejsc pracy, uwzględniając przy tym głównie osoby wykluczone społecznie.



#### Nominację przedstawiło:

Towarzystwo Przeciwdziałania Uzależnieniom „Trzeźwa Gmina” (Chmielnik, woj. podkarpackie). Podejmowane przez Towarzystwo działania mają na celu integrowanie ze społeczeństwem osób i grup zawodowych zagrożonych wykluczeniem społecznym.



#### O firmie

Założona w 1995 roku firma jest dostawcą wody źródlanej „Alfred”, napojów owocowych i innych produktów naturalnych, takich jak miody, warzywa, owoce, wyroby zbożowe. Wszystkie półprodukty potrzebne do wytworzenia końcowego produktu pochodzą z Doliny Strugu – mikroregionu położonego w centralnej części Podkarpacia, obejmującego cztery rolnicze gminy usytuowane nad brzegami rzeczki Strug.

Założyciele i akcjonariusze spółki Chmielnik Zdrój SA zaplanowali i zapisali misję firmy także w zakresie celów pozabiznesowych: społecznych, środowiskowych, humanitarnych i edukacyjnych. Dziesięć lat temu pewnie nikt z nich nie zdawał sobie sprawy, że realizacja tak określonej misji, będzie tak trudna. Zbiurokratyzowanie instytucji ochrony zasad społecznej sprawiedliwości, w szczególności ochrony

pracy, poddanie ich procedurom de facto administracyjno-prawnym zdejmuje konkretnym ludziom kajdany razem z butami.

Spółka trwa przy realizacji swojej misji w jak najpełniejszym zakresie.



Tadeusz Kensy, prezes firmy Chmielnik Zdrój SA



## Kategoria: Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy

Ubiegłoroczna edycja Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” była pierwszą, do której wprowadzono nową kategorię: „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”. Spotkała się ona z dużym zainteresowaniem adresatów Konkursu. Potwierdzeniem tego jest 21 wniosków, które wpłynęło w tej kategorii. W tym roku otrzymaliśmy ich już 34. Wzrost zainteresowania kategorią jest sygnałem, że przedsiębiorstwa angażują się w działania społeczne w bardziej zaplanowany sposób. Aktywność dobroczynna firm coraz częściej nie jest wynikiem przypadku lub wydarzeniem incydentalnym. Przybiera postać strategii wbudowanej w misję i wizję przedsiębiorstwa. Świadczyć może o tym fakt, że 25 firm na 34 zgłoszone do Konkursu posiada spisane strategię społecznego zaangażowania. Aż 30 z tegorocznych zgłoszeń to kontynuacja działań z poprzednich lat, 33 zaś będzie miało swój ciąg dalszy w przyszłości.

Zdecydowana większość firm, które wzięły udział w Konkursie, w tej kategorii, woli pomagać potrzebującym finansowo (30 zgłoszeń) i rzeczowo (29). Przedsiębiorstwa w swych działaniach społecznych chętnie korzystają także z różnych form zaangażowania swoich pracowników. Trzydziestu uczestników Konkursu wybrało wolontariat pracowniczy. W następnej kolejności znalazły się takie formy wsparcia, jak użyczenie sprzętu, lokali, środków transportu (12 zgłoszeń), nieodpłatne świadczenie usług (12) czy odpisy od pensji (5). Na uwagę zasługuje fakt, że prawie wszystkie firmy nie prowadzą działań społecznych indywidualnie, lecz współpracują z partnerami, którymi najczęściej są organizacje pozarządowe lub instytucje, takie jak szkoły i przedszkola. To one właśnie mają bezpośredni kontakt z potrzebującymi i najlepiej potrafią przekazać środki ofiarowane przez przedsiębiorców. Dlatego też taki model współpracy ma największe szanse na rzeczywiste rozwiązywanie najbardziej palących problemów społecznych.

Ze społecznego zaangażowania wynika dla firm wiele różnych korzyści. Jednak najważniejszymi z punktu widzenia uczestników Konkursu są: „poprawa relacji ze społecznością lokalną” – 25 firm dostrzegło w tym względzie pozytywny efekt prowadzonych przez siebie działań prospołecznych oraz „poprawa wizerunku i reputacji” – 24 wskazania. W ubiegłorocznej edycji Konkursu te dwa rodzaje korzyści również zajęły pierwsze lokaty. Ważne miejsca na liście zajmują: „uwiarygodnienie misji firmy” (16 wskazań) i „zwiększenie lojalności klientów” (12). Jednocześnie, zdaniem przedsiębiorców, mniejszy wpływ wywiera aktywność społeczna na takie kategorie korzyści, jak: „wzrost motywacji menedżerów i pracowników”, „poprawa relacji z pracownikami”, „pozyskanie i utrzymanie dobrych pracowników” czy „łatwiejszy dostęp do mediów” (poniżej 6 wskazań).

Uczestnicy Konkursu starają się na bieżąco informować wszystkich zainteresowanych na temat poszczególnych etapów realizowanych działań. Komunikacja odbywa się na różnych płaszczyznach – zewnętrznej i wewnętrznej. Najważniejszymi narzędziami wykorzystywanymi przez firmy w relacjach z otoczeniem zewnętrznym są ich strony www, materiały *public relations* i konferencje prasowe. Równie istotne są raporty z działalności społecznej przedsiębiorstw i raporty roczne z działalności gospodarczej. Firmy przykładają także dużą wagę do należytego informowania swoich pracowników o prowadzonej przez siebie działalności społecznej. Tu głównymi kanałami komunikacji okazują się: intranet, gazeta firmowa i bezpośrednie spotkania zespołów. Nie bez znaczenia są także tablice ogłoszeń, imprezy okolicznościowe oraz wszelkiego rodzaju newslettery i biuletyny.

W porównaniu z ubiegłoroczną edycją Konkursu zdecydowanie większa liczba jego uczestników prowadzi monitoring wykorzystania otrzymanego przez beneficjentów wsparcia i rezultatów udzielonej pomocy. W tej edycji wymóg otrzymania informacji zwrotnej postawiły swoim partnerom, beneficjentom aż 24 firmy. W ubiegłym roku na 21 nominowanych tylko 11 podmiotów chciało otrzymać podobne dane.

Jako organizator Konkursu jesteśmy bardzo zadowoleni z rozwoju kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”. Przedstawione powyżej dane pokazują, że coraz więcej firm dąży do osiągnięcia pełnego profesjonalizmu w procesie udzielania wsparcia. Firmy zwracają uwagę na wszystkie elementy tego złożonego procesu, począwszy od diagnozy problemów w otoczeniu firmy poprzez dobór partnerów, komunikację działań, na monitoringu rezultatów skończywszy.

Pojawiają się kolejne przedsiębiorstwa przejawiające chęć dzielenia się z innymi swoimi pomysłami i doświadczeniami. Może to być zachętą dla tych, którzy jeszcze nie doceniają wagi strategicznego podejścia do działań społecznych i ich wpływu na pozycję danej firmy na rynku.



# DANONE Sp z o.o.

Warszawa, woj. mazowieckie

[www.danone.pl](http://www.danone.pl)



## O firmie

Należąca do Grupy Danone, Danone Sp. z o.o. działa na rynku świeżych produktów mlecznych od 13 lat. Zatrudnia 1353 pracowników w dwóch fabrykach (na warszawskiej Woli oraz w Bieruniu na Śląsku), w centrali w Warszawie i w oddziałach sprzedaży w całej Polsce. Działalność produkcyjna i dystrybucyjna podlega ścisłym zasadom wyznaczanym przez Grupę Danone, jak i przez międzynarodowe i polskie systemy jakości i bezpieczeństwa – między innymi HACCP, ISO 9001 i ISO 14001.



## Misja firmy

Wspieranie rozwoju i poprawa jakości życia ludzi poprzez dostarczanie im zdrowych, smacznych i różnorodnych produktów spożywczych.



## Strategia społecznego zaangażowania

W swojej strategii społecznego zaangażowania, Danone skupia się na konsekwentnej walce z niedożywieniem dzieci w Polsce. Tego typu działalność zasugerowali firmie m.in. konsumenci uczestniczący w badaniach fokusowych.

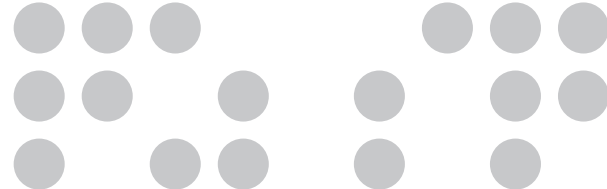
Danone prowadzi także aktywność prospołeczną o bardziej ogólnym charakterze – finansuje wiele badań i prac naukowych z zakresu żywności i żywienia, od wielu lat konsekwentnie wspiera Komitet Ochrony Praw Dziecka i straż pożarną. Poprzez swoje marki angażuje się także w sponsoring wydarzeń sportowych, kulturalnych oraz promocję prawidłowych postaw dotyczących żywienia i dbałości o zdrowie.

Firma posiada specjalny zespół do spraw społecznej odpowiedzialności, który zajmuje się również udzielaniem odpowiedzi na doraźne apele i listy przesyłane do firmy z prośbą o wsparcie.

Głównym elementem strategii społecznego zaangażowania firmy jest program „Podziel się posiłkiem” realizowany od 2003 roku. Jednym z jego założeń jest budowanie współpracy z organizacjami pozarządowymi opartej na partnerstwie oraz na dzieleniu się wiedzą i doświadczeniem. W różnorodnych działaniach związanych z walką z niedożywieniem dzieci (np. udział w zbiórce żywności) uczestniczy prawie połowa pracowników z większości działów firmy. Danone, przygotowując się do wprowadzenia świadomej strategii zaangażowania społecznego,



przeprowadził wiele konsultacji z samorządami gmin, w których działają jej fabryki oraz największymi organizacjami pozarządowymi w Polsce (m.in. PAH, Caritas, PCK), poszukując odpowiedzi na pytanie o ważne problemy społeczne w otoczeniu. W wyniku tych konsultacji w latach 2002-2003 Danone uczestniczył w pracach nad raportem i badaniem zjawiska niedożywienia dzieci w Polsce. Dzięki badaniom okazało się, że co trzecie dziecko w Polsce jest niedożywione. W odpowiedzi na zdiagnozowany ważny problem społeczny, firma zaczęła realizować program „Podziel się posiłkiem”. W pierwszym roku jego działania (2003/2004) Danone współpracował z Polską Akcją Humanitarną. W kolejnym roku poszerzono go o współpracę z innymi organizacjami (Caritas, Federacja Banków Żywności), zwiększono także zakres zaangażowania firmy. Pracownicy Danone, jako wolontariusze, brali udział w zbiórkach żywności organizowanych w ramach programu przez Banki Żywności. W czasie trzeciej edycji programu firma zawarła strategiczny sojusz z Fundacją „Polsat dzieciom”, z którą rozdysponowała środki finansowe przeznaczone na program pomiędzy Federację Polskich Banków Żywności i Caritas oraz poprzez program grantowy pomiędzy 32 lokalne organizacje i instytucje zajmujące się dożywianiem dzieci.



Każda firma jest obywatelem społeczeństwa, w którym funkcjonuje. I jak każdy obywatel może to robić tak, by wnieść coś pozytywnego do otoczenia. Zgodnie z tym założeniem stara się działać Danone w Polsce. Postanowiliśmy zaangażować się w walkę z niedożywieniem dzieci, bo uważamy, że jest to ważny problem społeczny, którego oblicze możemy



skutecznie zmieniać, jeśli połączymy nasze siły z partnerami z innych sektorów – z organizacji pozarządowych, mediów i administracji samorządowej oraz państwowej. Z takiej filozofii właśnie powstał program „Podziel się posiłkiem”.

Ramin Khabirpour, dyrektor generalny



Od początku realizacji programu „Podziel się posiłkiem” firma była aktywnym uczestnikiem planowania jego kolejnych etapów. Wspólnie z partnerskimi organizacjami pozarządowymi ustalane były wzajemne oczekiwania odnośnie sposobu wykonywania zadań oraz efektów. Każdy etap podlegał wspólnej ocenie, na podstawie której wyciągano wnioski i podejmowano decyzje o usprawnieniach.

Informowanie o rezultatach działań społecznych odbywało się nie tylko pod koniec projektu, ale także na poszczególnych etapach jego realizacji. Obecnie Danone przygotowuje dwa raporty na temat społecznej działalności swojej firmy. Jeden z nich podsumowuje między innymi trzyletni okres działania programu „Podziel się posiłkiem”, drugi to raport programu grantowego „Masz pomysł? Podziel się posiłkiem!”. Postępy programu „Podziel się posiłkiem” opisywane są na bieżąco na stronie [www.podzielsieposilkiem.pl](http://www.podzielsieposilkiem.pl)

Informacje na temat programu „Podziel się posiłkiem” wielokrotnie pojawiały się w mediach ogólnopolskich i regionalnych. Danone informował o nim także poprzez reklamę telewizyjną i na opakowaniach swoich produktów.



## Efekty

- W roku szkolnym 2004/2005 dzięki programowi „Podziel się posiłkiem” wydano 798 929 posiłków.
- Łącznie podczas dwóch edycji programu „Podziel się posiłkiem” firma Danone przyczyniła się do wydania 1 163 655 posiłków.
- Środki z programu „Podziel się posiłkiem” bezpośrednio i pośrednio (poprzez zbiorke żywności) dotarły do 566 instytucji, szkół, przedszkoli, świetlic środowiskowych, domów dziecka i organizacji pozarządowych.
- Według szacunków firmy Danone, dzięki temu programowi ciepły posiłek jadło codziennie przez cały rok szkolny 2004/2005 ponad 4 tysiące dzieci.
- W trzeciej edycji „Podziel się posiłkiem” (2005/2006), która zakończy się w czerwcu 2006 roku do dzieci trafiło do tej pory 831 589 posiłków.
- Łącznie w 2005 roku firma Danone wsparła 35 organizacji pozarządowych.
- Szacunkowa wartość społecznego zaangażowania firmy w 2005 roku:
  - finansowego: powyżej 1 mln zł
  - niefinansowego: ponad 500 tysięcy zł.





# KOMANDOR SA

Radom, woj. mazowieckie  
[www.komandor.pl](http://www.komandor.pl)



## O firmie

Spółka Komandor SA istnieje od 1992 roku. Jest polską firmą, która dzięki innowacyjności i najwyższej jakości oferowanych produktów odniosła spektakularny sukces na rynkach zagranicznych. Jej podstawową działalnością jest produkcja i sprzedaż systemów drzwi przesuwanych do zabudowy szaf wnękowych, akcesoriów do zabudowy wnętrz oraz dystrybuowanie usług zabudowy. Firma zatrudnia obecnie 183 osoby.



## Misja firmy

Firma Komandor SA realizuje działania społeczne poprzez powołaną w 2000 roku Fundację „Komandor”. Misją Fundacji jest wspieranie edukacji, promowanie partnerskich relacji pomiędzy różnymi grupami społecznymi, upowszechnianie nowoczesnych technologii komunikacyjnych, a także podnoszenie standardów etycznych biznesu. W centrum zainteresowania Fundacji znalazła się młodzież oraz nauczyciele. Fundacja promuje przedsiębiorczość wśród młodzieży oraz uczy podstawowych mechanizmów rynkowych w oparciu o nowoczesne technologie informatyczne.



## Strategia społecznego zaangażowania

Analiza doświadczeń rynkowych przedsiębiorców działających w strukturach Komandora była sygnałem do podjęcia działań zmierzających do pokonania barier w prowadzeniu małych i średnich przedsiębiorstw. Zwrócono uwagę na takie problemy jak na przykład brak wykształconej kadry znającej podstawy obsługi komputera. Na podstawie swoich doświadczeń firma Komandor stworzyła projekt, który miał przyczynić się do podnoszenia kwalifikacji przedsiębiorców, a co za tym idzie budowania ich pozytywnego wizerunku. Dodatkowo projekt miał mobilizować przedsiębiorców do podejmowania inicjatyw i wychodzenia naprzeciw problemom lokalnych społeczności. Od 1998 roku powstawała koncepcja, by stworzyć fundację, przez którą firma mogłaby realizować strategiczne działania społeczne. Fundacja istnieje od 2000 roku. Posiada status organizacji pożytku publicznego. Jej cele i działania są wynikiem zebranych doświadczeń polskich firm funkcjonujących pod szyldem Komandora.



Fundacja „Komandor” od chwili powstania prowadzi wiele programów związanych z edukacją ekonomiczną młodzieży oraz nauczycieli. Młodzi ludzie poznają zasady funkcjonowania firmy, poznają podstawowe pojęcia ekonomiczne. W „Pakiecie Wrześniowym” duży nacisk kładziemy na, prócz wiedzy teoretycznej jak i praktycznej, kształtowanie się postawy proprzedsiębiorczej. Młodzież uczestnicząca w projekcie staje się aktywna i zaradna. Uczy się także pracy zespołowej.

Poprzez nasze działania corocznie tysiące młodych ludzi poznaje od strony teoretycznej jak i praktycznej mechanizmy gospodarcze. Dzięki temu ich szanse na znalezienie lub utworzenie dla siebie miejsca pracy zdecydowanie rosną.

Ale społeczne zaangażowanie firmy Komandor SA to nie tylko Fundacja „Komandor”.



Duży nacisk w projektowaniu i produkcji naszych systemów kładziemy na specjalne potrzeby ich użytkowników. Produkty Komandor są ładne, funkcjonalne, ergonomiczne i dostępne dla każdego: dla ludzi młodych, starszych czy niepełnosprawnych.

Łukasz Adamczyk,  
Fundacja „Komandor”, prezes Zarządu

Fundacja „Komandor” kieruje swoje działania do trzech grup odbiorców: młodzieży, nauczycieli oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Do młodzieży skierowane są różnorodne programy edukacyjne, które przygotowują ją do życia w warunkach gospodarki rynkowej. Przykładem jest autorski projekt Fundacji „Pakiet Wrześniowy”, w ramach którego uczniowie zakładają i prowadzą własną firmę - szkolne miniprzedsiębiorstwo. Projekt realizowany jest od 2001 roku. Główną zasadą projektu jest połączenie teorii z zastosowaniem jej w działaniach praktycznych. „Pakiet Wrześniowy” to program całorocznych zajęć pozalekcyjnych dla uczniów szkół gimnazjalnych. Projekt wykorzystuje autorskie rozwiązania e-learningowe (lekcje multimedialne i system raportowania), zajęcia praktyczne (całoroczna symulacja działania własnej firmy). Nieodzownym elementem zajęć jest współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami i administracją (spotkania, konsultacje, wizytacje). Obecnie trwa już piąta edycja programu, a jej zakończenie planowane jest na czerwiec 2006 roku.



Fundacja zajmuje się również edukacją nauczycieli w zakresie przedmiotów ekonomicznych, organizując na terenie całego kraju m.in. cykl bezpłatnych szkoleń pt.: „Przedsiębiorczy nauczyciel – przedsiębiorczy gimnazjalista”; przygotowują one nauczycieli do prowadzenia zajęć z przedsiębiorczości. Szkolenia przechodzą także nauczyciele – opiekunowie uczniów, którzy uczestniczą w programie „Pakiet Wrześniowy”. Do przedsiębiorców Fundacja kieruje działania informacyjne w postaci wortalu internetowego, poradników, publikacji z zakresu pozyskiwania środków z UE, podnoszenia konkurencyjności i świadomości przedsiębiorców.

We wszystkie działania społeczne firmy w 2005 roku zaangażowanych było 18 pracowników.

W ubiegłym roku Fundacja Komandor podjęła różnorodne działania w celu poinformowania o społecznym zaangażowaniu firmy Komandor. Najczęstszą formą komunikacji była płyta CD.



### Efekty

- W IV edycji „Pakietu Wrześniowego” (wrzesień 2004 – czerwiec 2005) wzięło udział 287 szkół z całej Polski (430 nauczycieli, około 4 tysięcy uczniów).
- Osiemnastu uczniów otrzymało 100 zł miesięcznego stypendium w ramach „Funduszu Stypendialnego 2005” (wypłacane w roku szkolnym 2005/2006). Czworo uczniów otrzymywało stypendia w identycznej wysokości w roku szkolnym 2004/2005.

# ENERGIAPRO KONCERN ENERGETYCZNY SA

Wrocław, woj. dolnośląskie  
www.energiapro.pl



## O firmie

EnergiaPro Koncern Energetyczny SA jest spółką Skarbu Państwa. Posiada ponad 11% udziału w rynku dystrybucji energii w Polsce. W swojej obecnej formie organizacyjnej i pod nazwą „EnergiaPro” przedsiębiorstwo działa od maja 2004 roku. Koncern zajmuje się dystrybucją i sprzedażą energii elektrycznej na terenie dwóch województw: dolnośląskiego i opolskiego. Koncern kontynuuje działania, tradycje gospodarcze i społeczne dawnych Zakładów Energetycznych z województw dolnośląskiego i opolskiego, z nich też się wywodzi. Obecnie zatrudnia 5 856 pracowników.



## Misja firmy

Firma traktuje aktywność społeczną jako integralną część swojej podstawowej działalności. Angażuje się w rozwój regionu województwa

dolnośląskiego i opolskiego. Działalności społecznej firmy przyświeca następująca dewiza: „Zapewniając wysoką jakość i bezpieczeństwo dostaw energii elektrycznej i powiązanych z nią produktów, w profesjonalny sposób zaspokajamy potrzeby naszych klientów, dbając o środowisko naturalne i wpływając na rozwój naszej firmy i swojego regionu oraz satysfakcję naszych pracowników i akcjonariuszy”.



## Strategia społecznego zaangażowania

Zakłady Energetyczne przed wejściem w skład EnergiiPro Koncernu Energetycznego SA prowadziły indywidualne działania prospołeczne na swoim terenie. Związane były głównie z promocją lokalnego sportu, wspieraniem imprez kulturalnych, wydarzeń muzycznych oraz działaniami edukacyjnymi i ekologią. Kiedy powstawał koncern EnergiaPro, zarząd nowej firmy rozpoczął prace nad systemowym podejściem do działalności społecznej, która



polegałyby nie tylko na finansowej pomocy potrzebującym, ale zawierałyby także elementy edukacyjne skierowane do wychowanków domów dziecka. W efekcie prac nad strategią narodziła się akcja „Domy Pozytywnej Energii”, której celem jest pomoc dzieciom z domów dziecka znajdujących się na terenie działania firmy. Pomoc finansowa dla dzieci jest tylko środkiem do realizacji celów wychowawczych.

W pierwszej edycji akcji „Domy Pozytywnej Energii” ogłoszony został konkurs na imię dla przewodnika po stronach internetowych dla dzieci ([www.dzieci.energiapro.pl](http://www.dzieci.energiapro.pl)), a dodatkowe punkty można było uzyskać za prace plastyczne i literackie na temat bezpiecznego wykorzystania energii elektrycznej. Każdy z dziesięciu laureatów – zdobywców najwyższej liczby punktów – otrzymał czek na 50 tysięcy zł.

Konkurs został przeprowadzony zgodnie z przyjętym regulaminem. Do kapituły konkursu zaproszono przedstawicieli miast, w których EnergiaPro posiada swoje oddziały (Jelenia Góra, Legnica, Opole, Wałbrzych, Wrocław). Uczestnicy konkursu musieli wykazać się wiedzą na temat bezpiecznego użytkowania energii elektrycznej. Z relacji wychowawców wynika, że konkurs rozbudził w wielu młodych ludziach nowe zainteresowania, byli i tacy, którzy odkryli u siebie nieznane do tej pory talenty, część zdobyła nowe umiejętności, przede wszystkim zaś uczestnicy konkursu nabrali przekonania, że warto pracować nad sobą.

Celem akcji jest pomoc dzieciom z domów dziecka znajdujących się na terenie działania EnergiiPro, a więc z województw dolnośląskiego i opolskiego. We współpracy z lokalnymi władzami samorządowymi chcemy zadbać o to, aby na twarzach dzieci z domu dziecka mógł, częściej niż dotychczas, gościć uśmiech. Wiemy na pewno, że wychowawcom i opiekunom nie brakuje inwencji i zaangażowania niemniej jednak wiele z ich projektów musi pozostać jedynie na etapie pomysłu, ponieważ po prostu brakuje środków na realizację. Mamy nadzieję, że dzięki wsparciu finansowemu, jakie otrzymają domy



Dariusz Stolarczyk, prezes Zarządu EnergiiPro Koncernu Energetycznego SA

będzie można zrealizować niejeden projekt, a w efekcie tych działań wywołać niejeden uśmiech dziecka. Zaplanowaliśmy akcję jako działanie cykliczne, zakładamy, że każdego roku pomoc dotrze do kolejnych dziesięciu domów, tak aby za kilka lat na terenie Dolnego Śląska i województwa opolskiego wszystkie domy dziecka były „Domami Pozytywnej Energii”.





Działania społeczne Koncernu EnergiaPro mają charakter strategiczny i cykliczny. Świadczy o tym fakt, że realizując pierwszą edycję konkursu planowano już następną. Firma zamierza w ciągu kilku lat dotrzeć z pomocą do każdego domu dziecka na terenie Dolnego Śląska i województwa opolskiego, tak by wszystkie stały się „Domami Pozytywnej Energii”. Laureaci konkursu z 2005 roku będą mogli ponownie do niego stanąć, aby utrzymać tytuł „Domu Pozytywnej Energii”. Inicjatywa ta jest odpowiedzią na sugestie wychowawców i mieszkańców domów dziecka, że tytuł jest dla wychowanków równie ważny jak nagroda finansowa, ponieważ pomaga eliminować negatywny wizerunek domów dziecka jako miejsc kojarzonych z biedą i patologią.

EnergiaPro jest także współorganizatorem ogólnopolskiej akcji „Bezpieczniej z prądem”, organizowanej od wielu lat przez Polskie Towarzystwo Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej. W ramach projektu firma prowadzi w szkołach podstawowych i gimnazjach intensywne programy edukacyjne, które mają na celu uświadomienie dzieciom zagrożeń płynących z niewłaściwego obchodzenia się z energią elektryczną.

We wszystkie akcje społeczne Koncernu zaangażowanych było 12 pracowników.



## Efekty

- Finał pierwszej edycji akcji „Domy Pozytywnej Energii” odbył się w czerwcu 2005 roku. Zakończył się przekazaniem 10 zwycięskim domom dziecka czeków na 50 tysięcy zł każdy.
- W pierwszej edycji konkursu „Domy Pozytywnej Energii” uczestniczyło 38 domów dziecka.
- Laureatami konkursu zostały po dwie placówki leżące na terenie działania każdego oddziału firmy, czyli razem 10 domów dziecka.
- Pieniądze stanowiące nagrodę w konkursie zostały spożytkowane na przykład na zakup odzieży, obuwia, książek zabawek, mebli, remont pokoi wychowanków itp.





Nominowani

Nazwa firmy nominowanej	Nazwa organizacji nominującej
<b>A</b> ABN AMRO Bank Polska SA Warszawa	Fundacja „Przyjaciele Szpitala Dziecięcego przy Litewskiej” Warszawa
Agencja Reklamowa Scholz & Friends Warszawa Sp. z o.o. Warszawa	Międzynarodowy Ruch Wegetarian na rzecz Zwierząt – VIVA! Warszawa
Agencja Rynku Energii SA Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
AKM s.c. Wrocław	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
AKME – Zdzisław Wiśniewski Wrocław	Stowarzyszenie „Klub Ludzi Życzliwych” Wrocław
Alstom Power Sp. z o.o. Elbląg	Związek Harcerstwa Polskiego, Hufiec Elbląg Elbląg
Aqua SA Bielsko-Biała	Klub Inteligencji Katolickiej w Bielsku-Białej Bielsko-Biała
AVES Sp. z o.o. Zduńska Wola	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
Bailey Dairy Products Polska Sp. z o.o. Warszawa	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Zarząd Miejsko-Gminny w Obornikach Śląskich Oborniki Śląskie
Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Bank Żywności” w Łodzi Łódź
Bank BPH SA Kraków	Fundacja Instytut Artes Liberales Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Hospicjum im. św. Łazarza” Kraków
Bank BPH SA Kraków	Stowarzyszenie im. Ludwiga van Beethovena Kraków
Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Pożywienie – Darem Serca” Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Fundacja Hanny Bakuły Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Stowarzyszenie „Serce Dzieciom” Stargard Szczeciński
Bank BPH SA Kraków	Foundation for Corporate Social Responsibility Warszawa

<b>B</b>	Bank BPH SA Kraków	Szydłowskie Stowarzyszenie Pomocy Osobom Niepełnosprawnym Szydłowiec
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Dom Muzyki Seniora” Warszawa
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości Warszawa
	Bank BPH SA Kraków	Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga Warszawa
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii Zabrze
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową” Wrocław
	Bank BPH SA Kraków	Stowarzyszenie na rzecz Dzieci z Wadami Serca „COR INFANTIS” Kraków
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja Pomocy Artystom Polskim „Czardasz” Kraków
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Pomoc Chorym na Białaczkę” Poznań
	Bank BPH SA Kraków	Stowarzyszenie „Wielkie Serce” na rzecz specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego nr 1 im. Jana Matejki w Krakowie Kraków
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Gotowi – Start” Warszawa
	Bank BPH SA Kraków	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Chrześcijańskiej Gospel Osiek
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja Sinfonia Varsovia Warszawa
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Towarzystwo Przyjaciół Centrum Zdrowia Dziecka” Warszawa
	Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Dziecięca Fantazja” Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Nowa Orkiestra Kameralna” Warszawa	
Bank BPH SA Kraków	Stowarzyszenie Żydowski Instytut Historyczny w Polsce Warszawa	
Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Promocja Zdrowia” Warszawa	

## B

Bank BPH SA Kraków	Warsztat Terapii Zajęciowej przy Stowarzyszeniu na rzecz Osób Niepełnosprawnych „Radość Życia” Dąbrowa Białostocka
Bank BPH SA Kraków	Polski Komitet Pomocy Społecznej w Dębicy Dębica
Bank BPH SA Kraków	Fundacja Pomocy Wzajemnej „Barka” Poznań
Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Opera” Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Polski Czerwony Krzyż, Małopolski Zarząd Okręgowy w Krakowie Kraków
Bank BPH SA Kraków	Fundacja Pomocy Poszkodowanym w Wojskowych Operacjach poza Granicami Polski oraz ich Rodzinom „Servi Pacis” Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Fundacja Polskich Kawalerów Maltańskich „Pomoc Maltańska” Poznań
Bank BPH SA Kraków	Polski Komitet Pomocy Społecznej Kraków
Bank BPH SA Kraków	Stowarzyszenie „SOS Wioski Dziecięce w Polsce” Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Caritas Polska Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Fundacja „Pożywienie – Darem Serca” Warszawa
Bank BPH SA Kraków	Fundacja Kultury im. I.J. Paderewskiego Kraków
Bank BPH SA Kraków	„Sapere Auso”, Małopolska Fundacja Stypendialna Kraków
Bank BPH SA Kraków	Fundacja im. Brata Alberta, Świetlica Terapeutyczna w Chełmku Chełmek
Bank Pocztowy SA, Centrala Banku w Bydgoszczy Bydgoszcz	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
Bank Rumia Spółdzielczy Rumia	Zrzeszenie Kaszubsko-Pomorskie, Oddział w Dębogórze Kosakowo

# B

Bank Rumia Spółdzielczy Rumia	Stowarzyszenie Lokalne Salezjańskiej Organizacji Sportowej „SALOS” Rumia
Bank Rumia Spółdzielczy Rumia	Stowarzyszenie Społeczności Lokalnej „Pomoc Osobom Niepełnosprawnym – DUET” Rumia
Bank Rumia Spółdzielczy Rumia	Stowarzyszenie Rumian Rumia
Bank Rumia Spółdzielczy Rumia	Komitet Organizacyjny Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Religijnej im. ks. Stanisława Ormińskiego Rumia
Bank Rumia Spółdzielczy Rumia	Stowarzyszenie Kaszubski Regionalny Chór „Morzanie” Dębogórze
Bank Rumia Spółdzielczy Rumia	Zrzeszenie Kaszubsko-Pomorskie, Oddział w Rumii Rumia
Bank Spółdzielczy w Krokowej Krokowa	Zrzeszenie Kaszubsko-Pomorskie, Oddział w Wierzchucinie Wierzchucino
Bank Zachodni WBK SA Wrocław	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
BIG STAR LIMITED Sp. z o.o. Kalisz	Stowarzyszenie Pomocy „Ludzie Ludziom” Wrocław
Biuro Podróży „Obieżyświat” Kraków	Fundacja „Współpracujmy” Kraków
BUMAR Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda

# C

Centrum Medycyny Naturalnej Wrocław	Stowarzyszenie „Klub Ludzi Życzliwych” Wrocław
Chmielnik Zdrój SA Chmielnik	Towarzystwo Przeciwdziałania Uzależnieniom „Trzeźwa Gmina” Chmielnik
Cisco Systems Poland Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Wspomagania Wsi Warszawa
ComputerLand SA Warszawa	Fundacja „Wspólna Droga” (United Way Polska) Warszawa
Crown Plastics Polska Sp. z o.o. Wola Rębkowska Wola Rębkowska	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom w Garwolinie Garwolin
Cukiernia Jan i Alina Kachlicy Grodzisk Wielkopolski	Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym, Koło w Grodzisku Wielkopolskim Grodzisk Wielkopolski

# D

D. Bońkowski i Spółka, Spółka Komandytowa Poznań	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot Przeźmierowo
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja „Wieś w XXI wieku” Pieniężno
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Raciborski Fundusz Lokalny Racibórz
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Zarząd Oddziału Powiatowego Gorlice
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Bliźniemu im. Brata Krystyna Gorzów Wielkopolski
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Caritas Polska Warszawa
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Lipiny, Dębowce, Borki Jeruzal
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży Wiejskiej „Przywrócić Nadzieję” Głogów
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Pomocy Rodzinie „Dom dla Dziecka” Kraków
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Bank Żywności w Olsztynie Olsztyn
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Stowarzyszenie „Dziesiątka” Dębica
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Polski Komitet Pomocy Społecznej Zarząd Okręgowy w Częstochowie Świetlica Środowiskowa „Radosny Dom” Częstochowa
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Zarząd Miejsko- Powiatowy w Pułtusk Pułtusk
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Stowarzyszenie Rodzin Katolickich Archidiecezji Katowickiej Goczałkowice-Zdrój
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Podkarpacki Związek Byłych Pracowników Państwowych Gospodarstw Rolnych Rzeszów
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Oświatowych przy Szkołe Podstawowej w Białej Piskiej Biała Piska
Danone Sp. z o.o. Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Dziecku i Rodzinie „Barka” Biskupiec

	DHL Express Poland Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
	Dr. Oetker Polska Sp. z o.o. Gdańsk	Fundacja Pomocy Społecznej na rzecz Dzieci „Pan Władek” Gdańsk
<b>E</b>	Eldorado SA Lublin	Stowarzyszenie Integracji Osób z Upośledzeniem Umysłowym „OLIGUS” Bełżyce
	Elektrociepłownia Lublin-Wrotków Sp. z o.o. Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
	ESSELTE-Polska Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
	FFP SA (Farm Frites Poland SA) Lębork	Fundacja Pomocy Społecznej na rzecz Dzieci „Pan Władek” Gdańsk
<b>F</b>	FRANPRES Sp. z o.o. Wrocław	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych Wrocław
	Frans Maas Polska Warszawa	Fundacja „Wspólna Droga” (United Way Polska) Warszawa
	Fundacja J&S Pro Bono Poloniae Warszawa	Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży Warszawa
	Gabinet Lekarsko – Rehabilitacyjny s.c. Płock	Liga Kobiet Polskich w Płocku Płock
<b>G</b>	Głuchołaskie Zakłady Papiernicze Sp. z o.o. Głuchołazy	Polski Komitet Pomocy Społecznej Głuchołazy
	GRADA II Sp. z o.o. Częstochowa	Stowarzyszenie Speedway Fan Club Częstochowa
	GRUPA LANGDROB: „Zakłady Drobiarskie Langner” Sp. z o.o., Grupa Producentów Drobiu Agrolangner Sp. z o.o. Miejska Górka	Stowarzyszenie Dzieci i Osób Niepełnosprawnych w Miejskiej Górcie Miejska Górka
	Hewlett-Packard Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja „Wspólna Droga” (United Way Polska) Warszawa
<b>H</b>	Hotele Warszawskie „Syrena” Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej Warszawa
	Instytut Badania Opinii GfK Polonia Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
<b>I</b>	Instytut Monitorowania Mediów Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
	International Paper Polska Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja ABCXXI „Cała Polska czyta dzieciom” Warszawa
	INTRACO SA Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
	Ircha Sp. z o.o. Dębno	Stowarzyszenie Edukacyjne na rzecz Rozwoju Wsi Mostno, Więclaw, Łazy i Barnówko „Nasza Szkoła” Różańsko



J	Janssen-Cilag Sp. z o.o. Warszawa	Krajowe Towarzystwo Autyzmu, Oddział w Białymstoku Białystok
	Johnson&Johnson Poland Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja „Przyjaciele Szpitala Dziecięcego przy Litewskiej” Warszawa
K	Klimapol Sp. z o.o.j.v. w Dąbrowicy k. Lublina Jastków	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
	Koncern Energetyczny ENERGA SA, Oddział Elbląskie Zakłady Energetyczne w Elblągu Elbląg	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot Przeźmierowo
	Konsorcjum Gastronomiczne GOLEMA I PARTNERZY Szczecin	Fundacja „Balet” Szczecin
	Kontekst s.c. Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
	Korporacja Nowakowski – Lis Sp. z o.o. Iłowo	Działdowskie Centrum CARITAS im. abp. A.J. Nowowiejskiego Działdowo
	Kraft Foods Polska SA Warszawa	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
	Krajowa Izba Rozliczeniowa SA Warszawa	Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko” Złotów
	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych SA Warszawa	Polski Związek Niewidomych Warszawa
L	KREISEL Sp. z o.o. Poznań	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
	Learning System Poland Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej Warszawa
	LEVI STRAUSS POLAND Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
Ł	Liberty Poland SA Bytom	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
	Łódzki Zakład Energetyczny SA Łódź	Stowarzyszenie „Non Profit” Łódzkie Hospicjum dla Dzieci Łódź
	Łódzki Zakład Energetyczny SA Łódź	Fundacja „Bałuckie Dzieci” w Łodzi Łódź
	Łódzki Zakład Energetyczny SA Łódź	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot Przeźmierowo

M	Łódzki Zakład Energetyczny SA Łódź	Polski Czerwony Krzyż, Łódzki Zarząd Okręgowy Łódź
	Łódzki Zakład Energetyczny SA Łódź	Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa Walki z Kalectwem Warszawa
	Łódzki Zakład Energetyczny SA Łódź	Zarząd Miejsko-Gminny Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej Pabianice
	MAGAL – serwis aparatury medycznej Wrocław	Stowarzyszenie Klub Ludzi Życzliwych Wrocław
	Makro Cash and Carry Polska SA, Oddział Kraków Kraków	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
	Mennica Państwowa SA Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
	Microsoft Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Pomocy Matematykom i Informatykom Niesprawnym Ruchowo Warszawa
	Microsoft Sp. z o.o. Warszawa	Stowarzyszenie „SOS Wioski Dziecięce w Polsce” Warszawa
	Międzynarodowe Targi Poznańskie Poznań	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
Mondi Packaging Paper Świecie SA Świecie	Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Gospodarczego Ziemi Świeckiej „Inkubator Przedsiębiorczości” Świecie	
Mondi Packaging Paper Świecie SA Świecie	Stowarzyszenie Osób Bezrobotnych w Świeciu Świecie	
N	NAVIGATOR Sp. z o.o. Kraków	Polski Związek Niewidomych Okręg Małopolski Kraków
	Nestle Polska SA Warszawa	Bank Żywności w Olsztynie Olsztyn
	NETIX Skrzypczyński, Krzysztofowicz Sp. J. Warszawa	Fundacja „Pomoc Społeczna SOS” Warszawa
	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej ALLERGICUS s.c. Szczecin	Fundacja „Balet” Szczecin
	Nowbud H.U. Z. Nowoszewski Miłakowo	Stowarzyszenie „Miłakowo 2010” Miłakowo
P	PEKAES Grupa Kapitałowa SA Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
	Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. Katowice	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
	Pełta Browary Lubelskie SA Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin

# P

Piekarnia Potoczek P.P.H.U. „PAU-MAG” Kwiatkowski Baranów Sandomierski	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny Bydgoszcz	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Koło Pomocy Dzieciom z Chorobą Nowotworową Bydgoszcz
PKO Bank Polski, Regionalny Oddział Korporacyjny w Olsztynie Olsztyn	Towarzystwo Muzyczne „MEDIUS” Warszawa
PKO Bank Polski, Regionalny Oddział Korporacyjny w Olsztynie Olsztyn	Olsztyńskie Towarzystwo „Amazonki” Olsztyn
PKO Bank Polski, Regionalny Oddział Okręgowy w Bydgoszczy Bydgoszcz	Fundacja na rzecz Rozwoju Kardiologii Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA Warszawa	Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta, Koło Łódzkie Łódź
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Bydgoszczy Bydgoszcz	Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Oddział w Bydgoszczy Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Szczecinie Szczecin	Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko” Złotów
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja „Poznaj swoją Ojczyznę”, Oddział w Ustroniu Ustroń
PKO Bank Polski SA Wrocław	Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem, Oddział Wojewódzki we Wrocławiu Wrocław
PKO Bank Polski SA Warszawa	Związek Harcerstwa Polskiego, Komenda Hufca Łódź- Widzew Łódź
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja „Opera” Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie „Razem dla Niepełnosprawnych” Konstancin-Jeziorna
PKO Bank Polski SA Warszawa	Salezyjańska Organizacja Sportowa Rzeczpospolitej Polskiej Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja „Pamięć i Pomoc” im. dr. Edmunda Gryglewicza Katowice
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja na rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny Białystok
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja „Godne życie” Dąbrowa Górnicza
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie „Willa Decjusza” Kraków

## P

PKO Bank Polski SA Warszawa	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajobrazowe, Oddział Łódź-Polesie im. prof. Jana Dylaka Łódź
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Osobom Niepełnosprawnym i ich Rodzinom „Muminki” Łódź
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja Warszawskie Hospicjum dla Dzieci Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja „Emeryt” Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja Urszuli Jaworskiej Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Polski Związek Niewidomych, Okręg Mazowiecki Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Krajowa Fundacja Nefrologiczna Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie na rzecz Dzieci z Zaburzeniami Genetycznymi „GEN” Poznań
PKO Bank Polski SA Warszawa	Społeczny Komitet Opieki nad Starymi Powązkami im. Jerzego Waldorffa Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Krajowe Stowarzyszenie na rzecz Dzieci Niepełnosprawnych „Pomoc Dzieciom” Płock
PKO Bank Polski SA Warszawa	Dom Samotnej Matki i Wsparcia Osób Bezrobotnych Czerniewice
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja Warszawskiego Chóru Chłopięcgo Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja Tygodnika „Polityka” Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Związek Harcerstwa Polskiego, Komenda Hufca ZHP Łódź-Śródmieście im. Juliana Tuwima Łódź
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie „Studio Integracji” Łódź
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja ABCXXI „Cała Polska Czyta Dzieciom” Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Caritas Polska Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja Neurochirurgii Wojskowej Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Związek Harcerstwa Polskiego, Chorągiew Stołeczna, Hufiec Praga Północ, 62. Szczep Harcerski „Polanie” Warszawa
PKO Bank Polski SA (2 nominacje) Warszawa	Towarzystwo im. Hipolita Cegielskiego w Poznaniu Poznań

## P

PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja „GAJUSZ” Łódź
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie „Bank Drugiej Ręki” Warszawa
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie Integracji z Artystami Niepełnosprawnymi „Dom Muzyki” Mińsk Mazowiecki
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja „Chór Stuligrosza – Poznańskie Słowiki” Poznań
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnych Intelktualnie „Pomocna Dłoń” przy DPS w Łomży Łomża
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja „Małe Serca w Zdrowym Świecie” Łódź
PKO Bank Polski SA Warszawa	Fundacja Rodzinnej Opieki Zastępczej „Ja i mój Dom” Łódź
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom z Chorobami Serca i Nerek Poznań
PKO Bank Polski SA Warszawa	Polski Związek Niewidomych, Koło Powiatowe w Płońsku Płońsk
PKO Bank Polski SA Warszawa	Stowarzyszenie Niepełnosprawnych „Bądźmy Razem” w Płońsku Płońsk
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Gdańsku Gdańsk	Morski Robotniczy Klub Sportowy „Gdańsk” Gdańsk
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Lublinie Lublin	Polski Związek Głuchych, Specjalistyczny Ośrodek Diagnozy i Rehabilitacji Dzieci i Młodzieży z Wadą Słuchu w Lublinie Lublin
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Lublinie Lublin	Fundacja Morando na rzecz Zamościa, Zamojszczyzny i Rostocza Zamość
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Caritas Archidiecezji Łódzkiej Łódź
PKO Bank Polski SA, I Regionalny Oddział Korporacyjny Warszawa	Polskie Towarzystwo Surdopedagogiczne „Edukacja Dzieci Niesłyszących” Warszawa
PKO Bank Polski SA, Inteligo Finacial Services SA Warszawa	Fundacja Rozwoju Kardiochirurgii oraz Grupa Gospodarcza FRK Zabrze
PKO Bank Polski SA, VII Oddział w Katowicach Katowice	Stowarzyszenie Ekologiczno-Zdrowotne Katowice

# P

PKO Bank Polski SA, Oddział Detaliczny w Bydgoszczy Bydgoszcz	Fundacja „Wiatraczek” Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Oddział Regionalny w Białymstoku Białystok	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Musica Sacra” w Białymstoku Białystok
PKO Bank Polski SA, Oddział Regionalny w Szczecinie Szczecin	Polskie Stowarzyszenie Diabetyków Oddział Grodzki Szczecin Szczecin
PKO Bank Polski SA, Oddział Regionalny we Wrocławiu Wrocław	Wrocławskie Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci Niewidomych Wrocław
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny Szczecin	Stowarzyszenie Dzieci Niepełnosprawnych „Uśmiech” Wałcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Bydgoszczy Bydgoszcz	Polskie Towarzystwo Neonatologiczne Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Bydgoszczy Bydgoszcz	Bydgoski Klub Przyjaciół Zwierząt „ANIMALS” Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Bydgoszczy Bydgoszcz	Stowarzyszenie Aktywnych Kobiet „SAK” Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Bydgoszczy Bydgoszcz	Fundacja „Wiatrak” Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Gdańsku Gdańsk	Stowarzyszenie Polaków Poszkodowanych przez III Rzeszę Gdańsk
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Gdańsku Gdańsk	Klub Rotary nr 1 Gdańsk – Sopot Sopot
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Gdańsku Gdańsk	Akademicki Związek Sportowy, Organizacja Środowiskowa w Gdańsku Gdańsk
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Katowicach Katowice	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Oddział Miejski Katowice Katowice
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Katowicach Katowice	Fundacja „Wspólny Dom” w Katowicach Katowice
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Katowicach Katowice	Śląski Związek Koszykówki w Katowicach Katowice

# P

PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Katowicach Sosnowiec	Polski Czerwony Krzyż, Zarząd Rejonowy Sosnowiec
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Lubelski Oddział Regionalny Lublin
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Stowarzyszenie Pomocy Chorym na GIST Warszawa
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Lubelskie Stowarzyszenie Przeciwalkoholowe Lublin
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Stowarzyszenie na rzecz Młodzieży Niepełnosprawnej Ruchowo w Lublinie Lublin
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Stowarzyszenie „Tak Życiu” Rzeszów
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Bractwo Księdza Stanisława Zielińskiego Kraśnik
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Stowarzyszenie Społeczno-Oświatowe „Żyć Godnie” Piszczac
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Lubelskie Hospicjum dla Dzieci im. „Małego Księcia” Lublin
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Bieszczadzkie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk Nadziei” Ustrzyki Dolne
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Krajowa Fundacja Wsi i Kresów Wschodnich Bircza
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie Olsztyn	Zarząd Główny Polskiego Stowarzyszenia Ludzi Cierpiących na Padaczkę Białystok
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie Olsztyn	Towarzystwo Przyjaciół Sztuk Pięknych w Olsztynie Olsztyn
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie Olsztyn	Działdowskie Centrum CARITAS im. abp. A.J. Nowowiejskiego Działdowo

P	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie Olsztyn	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Pasymskiej „Kalwa” Pasym
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Olsztynie Olsztyn	Oddział Regionalny Olimpiady Specjalne – Polska Olsztyn
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Poznaniu Poznań	Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą Poznań
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Poznaniu Poznań	Fundacja „Pomoc Chorym na Białaczkę” Poznań
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Szczecinie Szczecin	Stowarzyszenie Wspierania Walki z Nowotworami „Pokonać Raka” Koszalin
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Szczecinie Szczecin	Stowarzyszenie MONAR, Dom Samotnych Matek z Dziećmi MONAR-MARKOT Police
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Szczecinie Szczecin	Fundacja „Flis Odrzański” Szczecin
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Szczecinie Szczecin	Chojeńsko-Gryfińskie Stowarzyszenie Wspólnej Europy Chojna
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Szczecinie Szczecin	Stowarzyszenie Przyjaciół Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Dzieci Słabo Słyszących im. J. Tuwima w Szczecinie Szczecin
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny we Wrocławiu Wrocław	Grupa Karkonoska Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego Jelenia Góra
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Białymstoku Białystok	Stowarzyszenie „ProCinema” Łódź
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Białymstoku Białystok	Fundacja „Sokólski Fundusz Lokalny” Sokółka
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Białymstoku Białystok	Stowarzyszenie Centrum Aktywności Lokalnej Czarna Białostocka
	PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Bydgoszczy Bydgoszcz	Stowarzyszenie „Stumilowy Las” Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Bydgoszczy Bydgoszcz	Fundacja „Wiatraczek” Bydgoszcz	



## P

PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Gdańsku Gdańsk	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, Oddział Gdański Gdańsk
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Gdańsku Gdańsk	Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych „Dwa Serca” Człuchów
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Lublinie Lublin	Stowarzyszenie Studentów, Absolwentów i Przyjaciół Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej im. Jana Zamoyskiego z siedzibą w Zamościu Zamość
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Lublinie Lublin	Towarzystwo Wolnej Wszechnicy Polskiej Oddział w Lublinie, Lubelski Uniwersytet Trzeciego Wieku Lublin
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Stowarzyszenie Ewangelizacyjno – Charytatywne „Mocni w Duchu” Łódź
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Stowarzyszenie „Dzieci Wojny w Polsce” Łódź
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Polskie Stowarzyszenie Ubezpieczenia Społecznego, Oddział Warszawsko-Łódzki Warszawa
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Stowarzyszenie „Studio Integracji” Łódź
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Towarzystwo Przyjaciół Łodzi Łódź
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Towarzystwo Muzyczne im. Karola Nicze w Pabianicach Pabianice
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Regionalny Społeczny Komitet Walki z Rakiem Łódź
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Łodzi Łódź	Stowarzyszenie „Łódzki Klub Amazonka” Łódź
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Olsztynie Olsztyn	Olsztyńskie Stowarzyszenie Brydza Sportowego Olsztyn
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Olsztynie i Regionalny Oddział Korporacyjny w Gdańsku Olsztyn	Lokalna Organizacja Turystyczna w Krynicy Morskiej Krynica Morska
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny w Sosnowcu Sosnowiec	Polski Czerwony Krzyż, Zarząd Rejonowy Sosnowiec

# P

PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Korporacyjny we Wrocławiu Wrocław	Dolnośląska Fundacja Rozwoju Ochrony Środowiska Wrocław
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział w Bydgoszczy Bydgoszcz	OTOZ Animals Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział w Bydgoszczy Bydgoszcz	Stowarzyszenie „Z Potrzeby Serca” Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział w Olsztynie Olsztyn	Środkowo-Europejskie Centrum Szkolenia Młodzieży Górowo Iławskie
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział w Katowicach Katowice	Hospicjum św. Tomasza Apostoła Sosnowiec
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Lublinie Lublin	Katolickie Stowarzyszenie Inteligencji Zamość
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Białymstoku Białystok	Polski Komitet Pomocy Społecznej, Zarząd Okręgowy w Białymstoku Białystok
PKO Bank Polski SA, Regionalny Oddział Detaliczny w Szczecinie Szczecin	Stowarzyszenie Szarych Szeregów, Oddział Szczecin Szczecin
Podravka International – Export, Import SA Warszawa	Bank Żywności w Olsztynie Olsztyn
Poldanor SA, Przechlewo	Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych „Dwa Serca” Człuchów
Polkomtel SA Warszawa	Stowarzyszenie Przyjaciół Książki dla Młodych, Polska Sekcja IBBY Warszawa
Polkomtel SA, Warszawa	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o. Warszawa	Mazowieckie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym Mińsk Mazowiecki
Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja „Wspólna Droga” (United Way Polska) Warszawa
Polska Telefonía Komórkowa Centertel Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej Warszawa
Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych SA Warszawa	Fundacja Centrum Twórczości Narodowej Warszawa
Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych SA Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Mieszkaniowej dla Sierot Przeźmierowo

# P

Polski Koncern Mięsy – Zakład ZM „DUDA” SA Grąbkowo 73	Stowarzyszenie Dzieci i Osób Niepełnosprawnych – Jutrosin Jutrosin
Port Gdański Eksploatacja Sp. z o.o. Gdańsk	Fundacja Pomocy Społecznej na rzecz Dzieci „Pan Władek” Gdańsk
PP „FS-Holding” Korporacja Finansowo- Przemysłowa w Lublinie Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
PPUP Poczta Polska, Dyrekcja Generalna w Warszawie Warszawa	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
PRO NOVUM Sp. z o.o. Katowice	Fundacja na rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny Białystok
Procter&Gamble Operations Polska Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja „Nasza Ziemia” Warszawa
Procter&Gamble Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
Prokom Software SA Gdynia	Polski Czerowny Krzyż Warszawa
Pryzmat Sp. z o.o. Wrocław	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
Przedsiębiorstwo Handlowe SAWCZAK S.J. Hurtownia Monopolowo-Spożywcza Gryfów Śląski	Stowarzyszenie Miłośników Filmów Komedyjnych „Sami Swoi” w Lubomierzu Lubomierz
Przedsiębiorstwo Przemysłu Mięsnego „TAURUS” Sp. z o.o. Pilzno	Towarzystwo Przyjaciół Pilzna i Ziemi Pilźnieńskiej Pilzno
Przedsiębiorstwo Robót Drogowych „DROMOS” Wola Rębkowska	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom w Garwolinie Garwolin

# R

Reklama – Tęczowa Wrocław	Stowarzyszenie „Klub Ludzi Życzliwych” Wrocław
Rotary International, ROTARY CLUB ŁÓDŹ Łódź	Stowarzyszenie „Non Profit” Łódzkie Hospicjum dla Dzieci Łódź

# S

SAFO Sp. z o.o. Lublin Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
Sanplast Sp. z o.o. Strzelno	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
Sanplast Sp. z o.o. Strzelno	Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej Gniezno
Sanplast Sp. z o.o. Strzelno	Dom Samotnych Matek z Dziećmi MONAR-MARKOT w Laskach Zbójna

	Sanplast Sp. z o.o. Strzelno	Stowarzyszenie „MONAR – MARKOT DAR SERCA” i Stowarzyszenie „FILOS” Guzów, Żyrardów
	Sanplast Sp. z o.o. Strzelno	Caritas Diecezji Toruńskiej Toruń
	SEMMEYROCK STEIN+DESING Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych „SANUS” Ostróda
	Sprint Sp. z o.o. Gdańsk	Fundusz na rzecz Osób Niewidomych i Niepełnosprawnych „Pomóż i Ty” Gdynia
T	TESCO POLSKA Sp. z o.o. Kraków	ITAKA – Centrum Poszukiwań Ludzi Zaginionych Warszawa
	Testardo Red Cell Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
	TEZET GAZ MOVEMENT SA Lublin	Lubelskie Hospicjum dla Dzieci im. „Małego Księcia” Lublin
	Thomson Multimedia Sp. z o.o. Piaseczno Piaseczno	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom w Garwolinie Garwolin
	TNT Express Worldwide Poland Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja „Wspólna Droga” (United Way Polska) Warszawa
U	Unilever Polska SA Warszawa	Związek Stowarzyszeń Federacja Polskich Banków Żywności Warszawa
V	Viktorio, usługi kurierskie i transportowe Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna Warszawa
W	Whirlpool Polska Sp. z o.o. Warszawa	Fundacja Habitat for Humanity Poland Warszawa
Z	Zakład Stolarski Ireneusz Lepek Wierzchucino	Zrzeszenie Kaszubsko-Pomorskie, Oddział w Wierzchucinie Wierzchucino
	Zakład Wyrobów Spożywczych Benedykta i Marka Bielskich w Szczytnie Szczytno	Stowarzyszenie Humanitarne „Dar Serca” w Szczytnie Szczytno
	Zakłady Azotowe „Puławy” SA Puławy	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie Lublin
	Zakłady Elektrotechniki Motoryzacyjnej Sp. z o.o. w Dusznikach-Zdroju Duszniki-Zdrój	Fundacja Międzynarodowych Festiwali Chopinowskich w Dusznikach-Zdroju Duszniki-Zdrój
	Zakłady Farmaceutyczne POLPHARMA SA Starogard Gdański	Caritas Diecezji Ełckiej Ełk
Zakłady Mięsne PRIME FOOD Sp. z o.o. w Przechlewie Przechlewo	Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych „Dwa Serca” Człuchów	

<b>A</b>	Aqua SA	Bielsko-Biała
<b>B</b>	Bank BPH SA	Kraków
	Bank Gospodarki Żywnościowej SA	Warszawa
	Bank Zachodni WBK SA	Wrocław
<b>C</b>	Cargill Polska Sp. z o.o. Oddział Bielany Wrocławskie	Kobierzyce
	Carrefour Polska Sp. z o.o.	Warszawa
	Chmielnik Zdrój SA	Chmielnik
	CISCO SYSTEMS POLAND Sp. z o.o.	Warszawa
	DANONE Sp. z o.o.	Warszawa
<b>E</b>	Elektrociepłownia „KRAKÓW” SA	Kraków
	ENEA SA	Poznań
	EnergiaPro Koncern Energetyczny	Wrocław
<b>F</b>	Firma Usługowo-Wydawnicza „DANIEL” Ewa Wierzchucka	Sępólno Krajeńskie
<b>H</b>	Hewlett-Packard Polska Sp. z o.o.	Warszawa
<b>I</b>	ING Bank Śląski SA	Katowice
	Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o.	Warszawa
<b>J</b>	Jeronimo Martins Dystrybucja SA	Kostrzyn
	JZO Sp. z o.o.	Jelenia Góra
<b>K</b>	Komandor SA	Radom
<b>Ł</b>	Łódzki Zakład Energetyczny SA	Łódź
<b>M</b>	Microsoft Sp. z o.o.	Warszawa
<b>O</b>	OS3 multimedia	Warszawa
<b>P</b>	PKO Bank Polski SA	Warszawa
	POLDANOR SA	Przechlewo
	Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o.	Warszawa
	Provident Polska SA	Warszawa
	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe „Duet” Krystyna Urbańczyk	Bobrowniki
	Przedsiębiorstwo Usług Naukowo-Technicznych PRO NOVUM Sp. z o.o.	Katowice
	PZU SA	Warszawa
	PZU SA	Warszawa
	PZU SA	Warszawa
<b>R</b>	Rohedex Sp.J. Stanisław Rohde i wspólnicy	Sępólno Krajeńskie
<b>S</b>	Studio Piękności	Rawicz
<b>T</b>	Tesco Polska Sp. z o.o.	Kraków
	Tramwaje Warszawskie Sp. z o.o.	Warszawa

# Dziękujemy

Od dziewięciu lat Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce organizuje Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku”. Każda edycja jest wielkim wyzwaniem, a jego realizacja nie byłaby możliwa bez zaangażowania oraz wsparcia wielu ludzi i organizacji.

Pragniemy serdecznie podziękować darczyńcom Konkursu: Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, Fundacji im. Stefana Batorego, Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe oraz Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, dzięki którym możliwa była realizacja IX edycji Konkursu.

Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku 2005” pomogli nam zrealizować: Business Centre Club, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, Polska Rada Biznesu, Stowarzyszenie Klon/Jawor.

Patronami medialnymi Konkursu byli: firma AMS oraz portal [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl)

W tym roku pierwszy raz w historii Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” wstępnej selekcji wniosków dokonała niezależna grupa ekspertów pracująca społecznie. Ekspertami Konkursu byli:

- ▷ Radosław Jasiński z Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności
- ▷ Krzysztof Kaczmar z Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga
- ▷ Izabela Kubiak z Centrum Wolontariatu
- ▷ Lidia Kuczmierowska z Fundacji im. Stefana Batorego
- ▷ Mikołaj Lewicki z Fundacji Komunikacji Społecznej
- ▷ Wojciech Maziarski z tygodnika „Newsweek”
- ▷ Anna Potocka z Business Centre Club

- ▷ Katarzyna Sadło z Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
- ▷ Barbara Tomorowicz z Polskiej Rady Biznesu
- ▷ Joanna Zaręba z Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”

Jak co roku wyboru laureatów dokonała Kapituła Konkursu. Serdecznie dziękujemy członkom Kapituły oraz ekspertom za poświęcony czas, rzetelną ocenę wniosków oraz miłą i owocną współpracę.

Nowością wprowadzoną w IX edycji Konkursu było również głosowanie internetowe na stronie [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl) Konsultacji przy opracowywaniu systemu do głosowania udzielił Bartosz Sawicki. Dziękujemy 1873 osobom, które wzięły udział w głosowaniu.

Szczególne podziękowania pragniemy złożyć Agnieszce Nalewajko, Monice Łukasik, Katarzynie Kubickiej i Katarzynie Kwiatek z firmy doradczej Ernst&Young, które czuwały nad prawidłowym przebiegiem Konkursu na każdym etapie jego realizacji, a także Bartłomiejowi Pawlakowi za umożliwienie współpracy między firmą Ernst&Young a Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce.

Serdeczne podziękowania składamy firmie Bols Sp. z o.o. za pomoc w organizacji bankietu dla gości Gali Finałowej Konkursu. Dziękujemy także wolontariuszom i stażystom za pomoc w realizacji programu: Karinie Diłanian, Aleksandrze Górskiej, Aleksandrze Zielińskiej, Michałowi Kłopotowskiemu, Annie Zameckiej, Agnieszce Sosnowskiej, Annie Mazur.

Serdecznie dziękujemy za współpracę!  
Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Darczyńcy Konkursu

POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI



fundacja kronenberga

ctibank handlowy



Trust for Civil Society  
in Central & Eastern Europe  
Washington D.C., USA

Institucje wspierające

Business Centre  
Club



ERNST & YOUNG

Patroni medialni



Współorganizator bankietu



## Darczyńcy Konkursu

### Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Fundacja działa na rzecz umacniania społeczeństwa obywatelskiego, demokracji oraz gospodarki rynkowej w Polsce, w tym wyrównywania szans rozwoju indywidualnego i społecznego, a jednocześnie wspiera procesy transformacji w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Powstanie Fundacji stało się możliwe dzięki wyjątkowym dokonaniom Polsko-Amerykańskiego Funduszu Przedsiębiorczości, pionierskiej inicjatywie Stanów Zjednoczonych; promuje on rozwój przedsiębiorczości w wolnej Polsce, wychodząc z założenia, że ludzie, którym stworzy się odpowiednie warunki, zapewni pomoc szkoleniową i wstępny kapitał, mogą odnieść prawdziwy sukces.

Fundacja oferuje granty, stypendia oraz w inny sposób wspomaga polskie organizacje pozarządowe i inicjatywy lokalnych społeczności. W działaniach na terenie Polski Fundacja koncentruje się obecnie na inicjatywach edukacyjnych, służących przede wszystkim wyrównywaniu szans grup społecznie słabszych oraz na wyzwalaniu i umacnianiu energii obywatelskiej w środowiskach wymagających wsparcia, szczególnie na wsiach i w małych miasteczkach.

### Fundacja im. Stefana Batorego

Celem Fundacji im. Stefana Batorego jest budowa społeczeństwa obywatelskiego – społeczeństwa ludzi świadomych swych praw i obowiązków, angażujących się w sprawy swojej wspólnoty, swojego kraju i społeczności międzynarodowej.

Fundacja wspiera lokalne inicjatywy obywatelskie, które angażują obywateli w życie publiczne i przyczyniają się do wyrównywania szans grup społecznie słabszych lub upośledzonych. Inicjuje przedsięwzięcia mające na celu rozwijanie i stabilizowanie sektora pozarządowego. Pomaga organizacjom pozarządowym w rozwiązywaniu problemów społecznych i podejmowaniu działań tam, gdzie rola lub możliwości państwa są niewystarczające. Wspiera działania zapewniające obywatelom dostęp do informacji i pomocy prawnej oraz wymiaru sprawiedliwości. Upowszechnia wiedzę prawną i metody społecznej kontroli instytucji zaufania publicznego. Działa na rzecz ograniczenia korupcji oraz obrony praw jednostki przed nadużyciami ze strony władzy.

Fundacja pomaga również w procesie demokratyzacji sąsiadom ze Wschodu, szczególnie na Białorusi i Ukrainie.

Fundacja tworzy przestrzeń dla debaty publicznej, angażując ludzi o różnych poglądach, sympatiach politycznych i zapatrywaniach, złączonych troską o sprawy publiczne i jakość demokracji w Polsce i w Europie.

Główną formą działalności Fundacji jest przyznawanie dotacji. Fundacja organizuje również seminaria, konferencje, szkolenia i wizyty studyjne, wydaje publikacje, prowadzi badania i kampanie społeczne. Fundacja administruje również funduszami powierzonymi firm i osób prywatnych, z których finansowane są zgodne z wolą ofiarodawców projekty społeczne i charytatywne.

Internet: [www.pafw.pl](http://www.pafw.pl)

Internet: [www.batory.org.pl](http://www.batory.org.pl)

## Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga

Fundację Kronenberga powołano w 125. rocznicę otwarcia Banku Handlowego w Warszawie SA (Citibank Handlowy). Nazwa Fundacji nawiązuje do osoby założyciela Banku, działacza gospodarczego, polityka i mecenasa kultury. Działalność publiczną Fundacja rozpoczęła 18 października 1996 roku.

Misją Fundacji jest wspieranie prac na rzecz dobra publicznego w zakresie edukacji i rozwoju lokalnego. Zadania te Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga realizuje między innymi poprzez:

- ▷ udzielanie wsparcia stowarzyszeniom i fundacjom odnoszącym sukcesy w działalności, której przedmiot znajduje się w sferze zainteresowań Fundacji,
- ▷ tworzenie nowoczesnych programów edukacyjnych pomocnych w kształceniu dzieci i młodzieży wybitnie uzdolnionej,
- ▷ fundowanie w imieniu Fundatora corocznej nagrody za wybitne osiągnięcia myśli teoretycznej w dziedzinie ekonomii i finansów,
- ▷ udzielanie wsparcia organizacjom skutecznie działającym na rzecz zreformowania edukacji ekonomicznej i nauki przedsiębiorczości w celu dostosowania jej do potrzeb gospodarki rynkowej,
- ▷ dotowanie szczególnie wartościowych działań edukacyjnych w zakresie kultury, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki i dziedzictwa kulturowego,
- ▷ wspieranie inicjatyw lokalnych i regionalnych w zakresie wyżej wymienionych celów.

Internet: [www.kronenberg.org.pl](http://www.kronenberg.org.pl)

## Informacja o organizatorze Konkursu

Współczesną filantropię rozumiemy jako przejście od myślenia i działania opartego na zasadach darczyńca-beneficjent do relacji dialogu, w którym obydwie strony obdarowują się, wymieniając wartości, korzyści, pomysły, pomoc, a wszystko to na rzecz poprawy życia jednostek, wspólnot lokalnych, społeczeństwa. Tak szeroka definicja filantropii pozwala nam prowadzić różnorodne programy: doradczo-szkoleniowe, edukacyjne, promocyjne, dotacyjne, inicjujące lokalną aktywność obywatelską. Pomagamy środowiskom lokalnym, organizacjom pozarządowym i instytucjom pożytku publicznego, a także firmom i samorządom.

Wybrane programy realizowane przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce:

### 1. promujące społeczne zaangażowanie biznesu:

- ▷ Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” – nagradza społecznie zaangażowane przedsiębiorstwa i popularyzuje współpracę firm z organizacjami pozarządowymi
- ▷ „Vademecum Dobroczyńcy” – program opiniotwórczy w dziedzinie społecznego zaangażowania biznesu

### 2. promujące rozwój społeczności lokalnych:

- ▷ „Działaj Lokalnie” – program grantowy wspierający przedsięwzięcia społeczności lokalnych
- ▷ „Program Rozwoju Funduszy Lokalnych”
- ▷ „Fabryka Inicjatyw” – program finansujący projekty realizowane przez grupy młodzieżowe
- ▷ „Pracownia Umiejętności” – program skierowany do młodych ludzi, mający na celu wykształcenie w nich umiejętności niezbędnych na rynku pracy
- ▷ „Czas nawzajem” – projekt tworzenia Społecznych Banków Czasu
- ▷ „Łączymy pokolenia” – program grantowy wspierający projekty oparte na współpracy seniorów z dziećmi i młodzieżą
- ▷ „Wiedza i doświadczenie” – program, którego celem jest pomoc lokalnym organizacjom w budowaniu ich samowystarczalności
- ▷ „Agrafka” – program stypendialny dla utalentowanych w różnych dyscyplinach młodych ludzi
- ▷ „Budujemy Nowy Lisków” – program mający na celu stworzenie szansy na pracę dla każdego
- ▷ „Kampania społeczna na rzecz 1%” – informująca opinię publiczną o regulacjach prawnych dotyczących przekazywania 1% podatku dochodowego dla organizacji pożytku publicznego

Serwis Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”

[www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl)

Serwis dla przedsiębiorców zaangażowanych społecznie

[www.biznes.filantropia.org.pl](http://www.biznes.filantropia.org.pl)



## Promocja IX edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” jest największym w Polsce programem nagradzającym i promującym społeczne zaangażowanie biznesu oraz współpracę firm z organizacjami pozarządowymi. W ciągu dziewięciu lat realizacji Konkurs zyskał renomę, jest rozpoznawalny zarówno w społeczeństwie, jak i wśród firm i organizacji pozarządowych.

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” stale ewoluuje, dostosowuje się do zmieniającej się rzeczywistości, nowych tendencji w podejściu firm do aktywności społecznej oraz nowych form i zasad współpracy z organizacjami pozarządowymi. Znajduje to odzwierciedlenie w regulaminie Konkursu, w wyborze kategorii, a także w strategii działań promocyjnych i informacyjnych.

Od momentu ogłoszenia Konkursu (1 grudnia 2005 r.) do ostatniego dnia składania wniosków nominacyjnych (13 lutego 2006 r.) podejmowaliśmy liczne działania informacyjne, aby zachęcić organizacje pozarządowe i firmy do składania wniosków nominacyjnych. Regulamin Konkursu, wnioski nominacyjne oraz bannery reklamowe dostępne były na stronie Konkursu [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl), a także na stronach internetowych darczyńców: Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, Fundacji im. Stefana Batorego, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, na stronach organizacji wspierających: Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, Polskiej Rady Biznesu, Business Centre Club oraz w portalu [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl), a także na stronach branżowych portali PR. Prawie tysiąc maili z informacją o konkursie trafiło do organizacji pozarządowych, do ponad tysiąca egzemplarzy miesięcznika NGO dołączyliśmy materiały potrzebne do złożenia wniosku nominacyjnego.

Wysłaliśmy około 500 maili i listów do firm zachęcając je do udziału w konkursie. Organizacje wspierające, zrzeszające pracodawców, przekazały odpowiednie materiały swoim członkom. Działania bezpośrednio skierowane do potencjalnych uczestników Konkursu okazały się skuteczne: do dnia 13 lutego 2006 roku nadesłano 348 wniosków spełniających wymogi formalne.

W dniach od 30 marca do 13 kwietnia 2006 roku na stronie [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl) przeprowadzono głosowanie internetowe w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”; swój głos oddać można było na jedną z 21 firm, których wnioski nominacyjne zostały najlepiej ocenione przez grupę niezależnych ekspertów. Jednocześnie za pośrednictwem Internetu (ogłoszenia na portalu [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl) i innych stronach internetowych), prowadzono działania mające na celu zachęcenie jak największej liczby osób do udziału w głosowaniu.

Laureaci Konkursu, wybrani przez Kapitułę oraz internautów, przedstawieni zostali na Gali Finałowej, która odbyła się 30 maja 2006 roku w Filharmonii Narodowej w Warszawie. W trakcie Gali laureaci otrzymali statuetki „Dobroczyńca Roku 2005” oraz pamiątkowe dyplomy, a także prawo do wykorzystywania tytułu „Dobroczyńca Roku 2005” we własnych działaniach promocyjnych i informacyjnych. Przedstawiciele zwycięskich firm opowiedzieli o ich społecznym zaangażowaniu. W uroczystości uczestniczyli przedstawiciele instytucji państwowych, placówek dyplomatycznych, firm, organizacji pozarządowych oraz mediów. Z myślą o gościach przygotowano materiały promocyjno – informacyjne, w tym raport z realizacji IX edycji Konkursu.

Od momentu ogłoszenia wyników prowadzone były działania mające na celu zaprezentowanie idei Konkursu i jego laureatów. Grupa Twożywo wykonała plakat nawiązujący do hasła „Dobro czyń cały rok”, eksponowany zaś był on dzięki firmie AMS. Informacje o laureatach Konkursu zamieszczone zostały na stronie [www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl), w portalu [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl), upowszechniano je również w mediach. Patronami medialnymi Konkursu byli: firma AMS i portal [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl)

Realizując IX edycję Konkursu świadomie skupiliśmy się na działaniach *public relations* skierowanych bezpośrednio do grup zainteresowanych uczestnictwem w Konkursie, a więc firm i organizacji pozarządowych. Dopiero po rozstrzygnięciu Konkursu przeprowadzona została kampania promocyjna Konkursu skierowana do szerokiej grupy odbiorców. Zrealizowane działania służyły popularyzacji idei społecznego zaangażowania biznesu i promocji skutecznych i nowatorskich form aktywności społecznej poprzez prezentację laureatów. Mamy nadzieję, że zapoczątkują one w kolejnej, już dziesiątej, a więc jubileuszowej edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”.

**Dobroczyncy Roku 2005: Bank BPH, Chmielnik Zdrój, Danone, EnergiaPro, Komandor, Whirlpool**



## Publikacje Akademii



### „Marketing społeczny dla NGO

#### Jak skutecznie budować relacje z biznesem i tworzyć kampanie społeczne?”

Publikacja jest wspólną inicjatywą Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i Fundacji Komunikacji Społecznej. Prezentuje różne rodzaje współpracy z partnerami biznesowymi i darczyńcami indywidualnymi wykorzystujące narzędzia marketingu społecznego i reklamy społecznej.

### „Fundraising to sztuka”

Książka ta skierowana jest przede wszystkim do organizacji pozarządowych. Zainspirowani pomysłami lokalnych organizacji prezentujemy rozwiązania i porady w jaki sposób pozyskiwać fundusze nie tylko w małych społecznościach.



### „Łączymy pokolenia”

W publikacji prezentujemy ciekawe projekty zrealizowane wspólnie przez osoby młode i seniorów. Promując współpracę międzypokoleniową chcemy udowodnić, że młodzi i starsi, dysponując odmiennymi doświadczeniami i umiejętnościami, mogą się od siebie wiele nauczyć. Opisane przedsięwzięcia zostały dofinansowane ze środków programu „łączymy pokolenia” realizowanego przez Fundację PZU i Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

### „Vademecum Dobroczyńcy”

To partnerski program Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga. Program od 1999 roku promuje ideę filantropii wśród przedsiębiorców poprzez rozpowszechnianie dobrych praktyk współpracy firm z organizacjami pozarządowymi. Dobre przykłady współpracy prezentujemy podczas seminariów, które są okazją do dyskusji na temat kondycji społecznego zaangażowania firm, potrzeby prowadzenia filantropijnej działalności oraz promowania idei społecznego zaangażowania biznesu. Już wkrótce zapraszamy na naszą nową stronę: [www.dobrybiznes.info](http://www.dobrybiznes.info)

# mały wielki procent



Przeznacz 1% swojego podatku organizacji pożytku publicznego



[www.jedenprocent.pl](http://www.jedenprocent.pl)

AKADEMIA ROZWOJU  
FILANTROPII W POLSCE  
Academy for the Development of Philanthropy in Poland

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce  
ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa  
tel. (22) 622 01 22, faks (22) 622 02 11  
e-mail: arfp@filantropia.org.pl  
www.filantropia.org.pl

**Opracowanie:** Małgorzata Baranowska, Karina Diłanian, Iwona Kumięga  
**Konsultacja merytoryczna:** Artur Ptak

**Projekt graficzny i skład:** rzeczyobrazkowe.pl [Michał Szperling, Marcin Kamiński]  
**Korekta:** Monika Anna Twardziak  
**Druk:** roband@cyberia.pl

Dziękujemy za udostępnienie dokumentacji zdjęciowej laureatom i organizacjom składającym nominacje.

Niniejsza publikacja została dofinansowana przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności oraz Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga i wydana w ramach programu „Trzeci Sektor” finansowanego przez Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe i Fundację im. Stefana Batorego.

ISBN 83-89997-09-6  
Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2006



[www.dobroczyncaroku.pl](http://www.dobroczyncaroku.pl)

